

LAST TECHNOLOGY SRL

*BILANCIO DI
SOSTENIBILITA'*

2021

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

la società ormai da diversi anni ha integrato i principi di sostenibilità nella propria strategia di crescita facendoli concorrere nelle scelte di orientamento che guidano il nostro percorso di miglioramento e di sviluppo futuro.

Siamo convinti che possiamo migliorare solo ciò che misuriamo e siamo altrettanto convinti che nessuna misura rivela la propria importanza finché non ne riconosciamo il significato più profondo.

Si tratta di convinzioni che ci appartengono da sempre ma che sono andate maturando, soprattutto, con l'introduzione dell'approccio strategico volto alla creazione di valore condiviso, che ogni anno quantifichiamo.

Anche il Bilancio di Sostenibilità 2021 è influenzato e racconta gli effetti sociali ed economici che la pandemia da COVID-19 ha avuto sul contesto in cui operiamo. Come Società abbiamo fatto, e continuiamo a fare, tutto quanto è nelle nostre possibilità per limitare le conseguenze e contribuire alla ripresa anche partecipando direttamente a numerosi progetti di sviluppo avviati da imprese farmaceutiche rivolti alla produzione di nuovi vaccini.

Proprio questa esperienza ha reso ancora più evidente quanto il sistema delle imprese sia integrato e possa contribuire allo sviluppo economico e sociale complessivo e di quanto il collegamento con gli Stakeholder, il sostegno reciproco, la presa d'atto di una condizione comune, siano elementi essenziali per il mantenimento dei livelli di performance e per lo sviluppo.

Forse mai come quest'anno dobbiamo ringraziare le nostre persone che, nonostante le difficoltà e i condizionamenti subiti dalla malattia e dalla misure di contenimento, hanno confermato livelli di produttività eccezionali, raggiunti con impegno e dedizione. Per loro abbiamo messo in atto azioni continue per la salvaguardia della loro salute e per limitare la diffusione del contagio dentro e fuori l'azienda.

Sul fronte ambientale puntiamo infine a ridisegnare i nostri processi interni adottando nuovi stili di comportamento.

L'obiettivo è di essere efficienti sul piano energetico, adottare materiali green, riutilizzare o rimettere in circolo prodotti e materiali in disuso, strutturare il rapporto con i fornitori in chiave di filiera sostenibile.

Quanto prodottosi a livello sociale ed economico in ragione dell'attuale emergenza sanitaria, del resto, ha finito per rendere ancora più premiante l'orientamento alla resilienza, perseguita dalla Società attraverso politiche di gestione del rischio d'impresa sempre più efficaci e sostenute – nei loro effetti – da un incessante consolidamento infrastrutturale e dal continuo miglioramento degli asset organizzativi.

In particolare, a una resilienza reattiva – con cui LAST ha mostrato di saper assorbire l'impatto di breve periodo derivante da shock specifici – si va affiancando una crescente resilienza adattiva, che in forza di un lavoro condotto su tempi lunghi, tecnologie e coinvolgimento degli stakeholder pone l'Azienda al centro di un sistema sempre più sensibile e performante rispetto ai trend ambientali, economici e sociali del nostro tempo.

A tutte le donne e gli uomini di LAST rivolgiamo, a nome del Consiglio di Amministrazione, un ringraziamento per la competenza e l'impegno che quotidianamente mettono nel loro lavoro, da cui derivano i risultati che abbiamo conseguito.

Grazie, oggi più che mai.

**Il Presidente
MASSIMO CASTELLARIN**

CHI SIAMO

LAST Technology è una società impegnata nella progettazione di apparecchiature di processo per i settori medicale, della ricerca e dell'industria farmaceutica.

La nostra sede si trova nel Nord Est d'Italia, nelle vicinanze di Venezia.

La filosofia aziendale orientata alla **qualità**, insieme alla **flessibilità produttiva**, ci ha condotto al raggiungimento di obiettivi importanti, grazie a soluzioni con alti contenuti in tema di prestazioni, sicurezza e affidabilità, in linea con le aspettative della clientela.

La nostra è un'impresa che, grazie alla notevole esperienza maturata negli anni e agli innumerevoli test di laboratorio, oggi è in grado di offrire apparecchiature e soluzioni ad alte prestazioni per il mercato globale.



DIVISIONE LAB

La divisione LAB è stata sviluppata per fornire ai laboratori di R&D e microbiologia del Life Science macchinari di lavaggio, decontaminazione, disinfezione e sterilizzazione dai più alti standard qualitativi.

I prodotti sono creati per garantire il trattamento sicuro di materiali contaminati e sporchi, prevenendo le infezioni batteriche negli ambienti dei laboratori.

DIVISIONE PHARMA

La divisione Pharma fornisce al settore dell'industria Farmaceutica macchinari di lavaggio, disinfezione, sterilizzazione, deprogenazione, decontaminazione ed essiccazione affidabili e ad elevate prestazioni. Gli impianti sono creati per garantire la prevenzione delle infezioni batteriche ed un processo sicuro durante lo sviluppo e la produzione di medicinali.

DIVISIONI



EUR
4.899.641
FATTURATO

EUR
296.549
EBITDA

364
OFFERTE
INVIATE

37
MACCHINE
VENDUTE

NUMERI

+100%

VALORE ORDINI

delle vendite rispetto al
2020

20

PAESI

in cui sono state effettuate
vendite (+9 rispetto al 2020)

50

ORDINI RACCOLTI

+27 rispetto al 2020

NUMERI



INVESTIMENTI

Nel 2021 gli investimenti totali della Società sono stati di 457 euro migliaia, in crescita del 18% rispetto al 2020. Tale incremento è dipeso essenzialmente da investimenti legati al consolidamento e potenziamento della infrastruttura aziendale.

Analizzando le singole categorie si rileva un mantenimento degli investimenti in innovazione legati a progetti di sviluppo di nuovi prodotti (+6%) e ad iniziative legate sviluppo industriale della società (+13%) mentre si rilevano importati investimenti in dotazioni destinate principalmente alla struttura produttiva (+33%).

La tabella mostra la composizione degli investimenti effettuati nel biennio 2020-2021.

	2020	2021
SVILUPPO INDUSTRIALE	45	51
INNOVAZIONE	186	197
BENI MOBILI E IMMOBILI	157	209
TOTALE	388	457

STAKEHOLDERS

Per stakeholder si intendono tutti gli individui e i gruppi di persone che possono influenzare o essere influenzati dalle attività di un'impresa in termini di politiche, prodotti e processi lavorativi: azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni, ambiente, comunità locale, banche, sindacati.

Correttezza, diligenza e lealtà sono i principi guida alla base del nostro lavoro quotidiano, nella pianificazione strategica, nei processi decisionali e nelle relazioni interne ed esterne all'azienda.



DATI BILANCIO

	2021	2020
ROE	12	2,18
ROI	3,3	1,70
ROS	3,3	1,74

DATI ECONOMICI

	2021	2020
Valore della produzione	5.645	3.471
Costi della produzione	5.483	3.418
Saldo proventi / Oneri finanziari	-7	-9
Utile / Perdita	102	16
Cash flow	674	223
Totale attivo	4.971	3.122

Nota: i valori sono espressi in migliaia di €

VALORE ECONOMICO PER GLI STAKEHOLDERS

La quantificazione della ricchezza prodotta e distribuita è un'operazione fondamentale per comprendere in termini semplici e concreti il valore, espresso in termini monetari, che la Società riversa sul territorio e quindi a tutti quei soggetti che fanno parte del territorio stesso. Il concetto di distribuzione di valore economico permette di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura. Secondo questa ottica multi-Stakeholder, infatti, la ricchezza prodotta da un'azienda non si limita al risultato economico conseguito nell'esercizio ma abbraccia un universo di molteplici "remunerazioni" che rappresentano la vera "impronta" economica che l'azienda imprime nella collettività. Mediante lo svolgimento delle attività del proprio core business, LAST crea ricchezza sia per gli interlocutori primariamente interessati ai risultati aziendali (es. soci, personale, pubblica amministrazione) che per tutti gli altri soggetti con i quali la Società intrattiene rapporti commerciali (fornitori, finanziatori).

	2021	2020
Valore economico generato	5.645	3.471
Valore economico distribuito	5.374	3.290
Fornitori	4.285	2.435
Personale	797	815
Finanziatori	41	9
Pubblica Amministrazione	251	31
Valore economico trattenuto	271	181

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore economico direttamente generato nel 2021 è pari a 5.645 euro migliaia. Rispetto al 2020 si registra un incremento del 63% grazie alla crescita dei ricavi dovuta in ampia parte a una forte ripresa degli investimenti del settore farmaceutico per l'effetto congiunto della riattivazione di progetti congelati nella prima fase dalla pandemia e a nuovi progetti per la produzione di vaccini in cui la società è stata coinvolta. La maggior parte della ricchezza prodotta è stata distribuita ai fornitori (locali e nazionali) per complessivi 4.285 euro migliaia, pari all'80% della ricchezza totale.

Al personale dipendente, invece, sono stati distribuiti 797 euro migliaia in crescita rispetto ai 637 euro migliaia del 2020 in conseguenza al potenziamento dell'organico e all'erogazione di un premio di risultato. Ai finanziatori sono stati attribuiti complessivamente 41 euro migliaia in termini di oneri finanziari corrisposti.

Nel 2021 si registra un incremento di 220 euro migliaia nella distribuzione della ricchezza alla Pubblica Amministrazione, in conseguenza al maggior reddito prodotto nell'esercizio.

Il valore economico trattenuto all'interno della Società ammonta a 271 euro migliaia in progressivo aumento rispetto all'esercizio precedente. Il valore economico trattenuto, essendo costituito in larga parte da costi non monetari, rappresenta un indicatore efficace della capacità di autofinanziamento della Società.





IL VALORE DELLA SOSTENIBILITA'

LAST Technology si impegna a promuovere la sostenibilità in tutti gli ambiti della propria attività. Per questo analizziamo e aggiorniamo costantemente i nostri obiettivi e le nostre priorità tramite un confronto continuo con clienti, dipendenti e Stakeholder.

Pertanto, in linea con un percorso avviato da alcuni esercizi, la Società ha voluto incrementare ulteriormente gli sforzi con l'intento di instaurare un processo di allineamento tra i temi materiali della società e i Sustainable Development Goals (SDGs) introdotti dalle Nazioni Unite nel 2015 (come riportato più avanti nella tabella "Temi materiali" che contribuiscono al raggiungimento degli SDGs).

L'analisi di Materialità è il "luogo" virtuale dove si ascoltano e si formalizzano le istanze dei propri Stakeholder. Mediante tali analisi si possono identificare tutti i temi che necessitano una trattazione prioritaria all'interno del Bilancio di Sostenibilità, in quanto giudicati rilevanti dagli Stakeholder sia interni che esterni della società.

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITA'

Nel 2021 si è proceduto all'aggiornamento della Matrice di Materialità della Società (quella precedente risaliva al 2016). Qui di seguito si riportano, in sintesi, le fasi del processo che hanno portato alla definizione della nuova Matrice di Materialità.

- 1) Analisi di benchmarking: è stata svolta un'analisi puntuale e strutturata dei temi materiali rilevanti per i competitor e per grandi aziende di riferimento in altri settori. Quest'ultima analisi è stata effettuata per comprendere i principali macro-trend di sostenibilità;
- 2) Analisi qualitativa e comparazione dei documenti esterni e di scenario per arricchire l'universo dei temi (obiettivi di sviluppo sostenibile);
- 3) Confronto interno e analisi del Piano Industriale per far emergere gli argomenti più importanti relativi al valore della sostenibilità, sui quali focalizzare la rendicontazione;
- 4) Definizione della lista dei temi ritenuti rilevanti da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder;
- 5) Analisi dei feedback ricevuti, anche in chiave comparativa, identificando una lista dei temi materiali che hanno suscitato l'interesse degli Stakeholders;
- 6) Coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione per la prioritizzazione interna, ovvero per valutare per ciascun tema gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'azienda;
- 7) Definizione delle modalità di implementazione dell'Analisi di Materialità: sulla base dell'analisi della Mappa degli Stakeholder. Gli Stakeholder sono stati coinvolti per la prioritizzazione esterna, ovvero per valutare i temi che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli Stakeholder stessi. Le varie categorie di Stakeholder sono state coinvolte attraverso contatto diretto. Per i clienti e potenziali clienti si sono fatte proprie le istanze che emergono dai capitolati di gara in termini di specifiche tecniche e caratteristiche delle macchine richieste individuando e categorizzando punti d'interesse che fossero riconducibili temi materiali previsti dai SDGs;
- 8) La rilevazione è stata effettuata mediante la creazione di una scala di valutazione dei temi materiali con valori da 1 a 5 (dove 1 significa poco rilevante, 2 sufficientemente rilevante, 3 abbastanza rilevante, 4 rilevante e 5 molto rilevante);
- 9) Raccolta e analisi statistica dei risultati ottenuti e rielaborazione dei risultati ottenuti ed elaborazione del grafico della Matrice di Materialità.

PIANO INDUSTRIALE

Si rileva che i principali temi materiali riscontrati sono coerenti con i pilastri dell'attuale Piano Industriale (crescita, evoluzione tecnologica ed efficienza), che prendono a base la cura e l'empatia per le persone, e la sostenibilità. In particolare:

- creazione di valore economico-finanziario sostenibile nel tempo, risk management e capacità di reazione ai cambiamenti di scenario sono legati a crescita, ed efficienza;
- qualità e sicurezza del servizio e soddisfazione del cliente, reputazione del brand e pratiche di comunicazione e di marketing corrette stanno alla base della crescita;
- i temi collegati alle risorse umane (occupazione, salute, sicurezza) e ai diritti umani stanno a testimoniare quanto gli Stakeholder ritengono fondamentali le Persone, quale principale motore che rende gli altri temi concretizzabili.

Il Piano si articola in diversi ambiti tematici di azione e copre l'intera catena del valore:

1. RICERCA E SVILUPPO

2. OPERATION

- Efficienza energetica e industriale
- Gestione ambientale ed economia circolare
- Catena di fornitura sostenibile ed economia circolare

3. IMPATTI SOCIALI

- Integrità nel business e diritti umani
- Impegno sociale

4. SOLUZIONI E SUPPORTO AL CLIENTE

- Riduzione dei rischi legati alla salute



SDGs	TEMI MATERIALI
	Proporre soluzioni tecnologiche per lo sviluppo e la produzione di vaccini e farmaci
	Efficientamento energetico, energie rinnovabili e mobilità sostenibile; Riduzione dei consumi interni e dei rifiuti prodotti
	Tutela dei diritti, della salute e della sicurezza sul lavoro; Occupazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano; Welfare aziendale
	Gestione responsabile della catena di fornitura; Innovazione, ricerca e sviluppo; Qualità e sicurezza del servizio e soddisfazione del cliente; Creazione di valore economico-finanziario sostenibile nel tempo; Risk management e capacità di reazione ai cambiamenti di scenario; Integrazione degli aspetti di sostenibilità nelle strategie aziendali
	Efficientamento energetico, energie rinnovabili e mobilità sostenibile; Riduzione dei consumi interni e dei rifiuti prodotti
	Efficientamento energetico, energie rinnovabili e mobilità sostenibile; Riduzione dei consumi interni e dei rifiuti prodotti
 	Tutela dei diritti umani; Etica, integrità e lotta alla corruzione

L'abbinamento dei temi materiali di LAST agli SDGs mette in luce quanto le attività della società incrocino 8 dei 17 Goal, a testimonianza di quanto le aziende possano incidere sul loro raggiungimento.

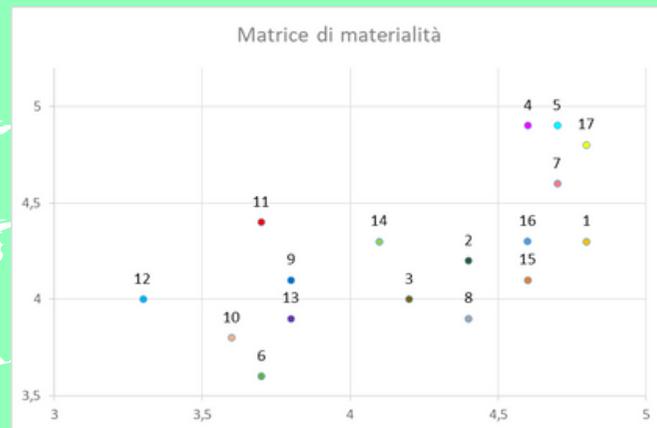
Tenendo conto dei valori e del settore in cui opera la Società, si nota quanto alcuni Goals siano molto collegati all'agire aziendale. In particolare:

- assicurare la salute e il benessere per tutti;
- lavoro dignitoso e crescita economica;
- consumo e produzione responsabile;
- imprese, innovazione e infrastrutture;
- energia pulita e accessibile;
- lotta al cambiamento climatico;
- ridurre le disuguaglianze;
- parità di genere.

L'efficacia del Piano è ulteriormente rafforzata dagli Obiettivi di sostenibilità che LAST si è impegnata a raggiungere nel breve, medio e lungo periodo. Gli Obiettivi costituiscono infatti elementi imprescindibili per rafforzare la strategia, accrescere la competitività di LAST.

MATRICE DI MATERIALITÀ

1. Etica, integrità e lotta alla corruzione
2. Risk management e capacità di reazione ai cambiamenti di scenario
3. Integrazione degli aspetti di sostenibilità nelle strategie aziendali
4. Occupazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano
5. Tutela dei diritti, della salute e della sicurezza dei lavoratori
6. Welfare aziendale
7. Qualità e sicurezza del servizio e soddisfazione del cliente
8. Reputazione del brand e pratiche di comunicazione e di marketing corrette
9. Tutela della privacy e sicurezza dei dati
10. Gestione responsabile della catena di fornitura
11. Efficientamento energetico, energie rinnovabili e mobilità sostenibile
12. Riduzione dei consumi interni e dei rifiuti prodotti
13. Rapporto e dialogo con gli stakeholder
14. Innovazione, ricerca e sviluppo
15. Creazione di valore economico-finanziario sostenibile nel tempo
16. Tutela dei diritti umani
17. Assicurare la salute e il benessere per tutti

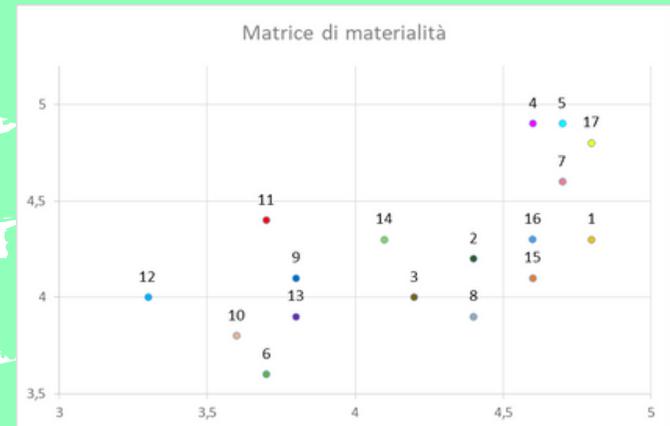


MATRICE DI MATERIALITÀ

Come si può notare tutti i temi materiali ricevono una valutazione alta (non si scende sotto il 3,3), segno sia dell'aver individuato i temi che gli Stakeholder interni ed esterni ritengono importanti per il LAST Technology, sia della difficoltà di comprendere che dare punteggi più bassi non significa svalutare il tema, ma semplicemente fare una necessaria graduatoria.

I principali temi materiali sono risultati:

- assicurare la salute e il benessere della popolazione attraverso soluzioni tecniche adottate sui prodotti della società;
- qualità e sicurezza del servizio e soddisfazione del cliente;
- occupazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano;
- tutela dei diritti, della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- etica, integrità e lotta alla corruzione;
- risk management e capacità di reazione ai cambiamenti di scenario;
- tutela dei diritti umani;
- creazione di valore economico-finanziario sostenibile nel tempo;
- reputazione del brand e pratiche di comunicazione e di marketing corrette.

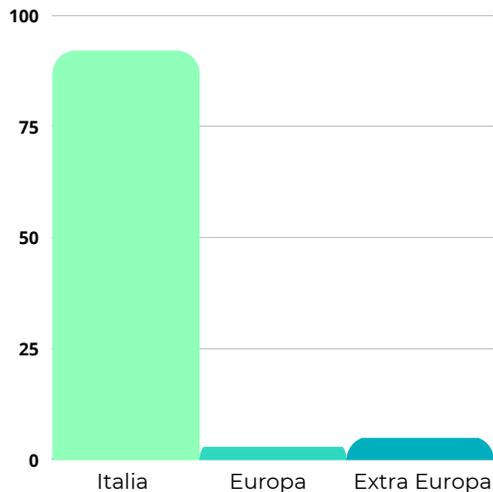


FORNITORI

I fornitori di LAST sono quasi esclusivamente italiani. Questa scelta è stata fatta per mantenere e valorizzare il legame con il territorio favorendo processi di “buona economia locale” e per creare una attività di monitoraggio dei fornitori.

FATTURATO DI ACQUISTO

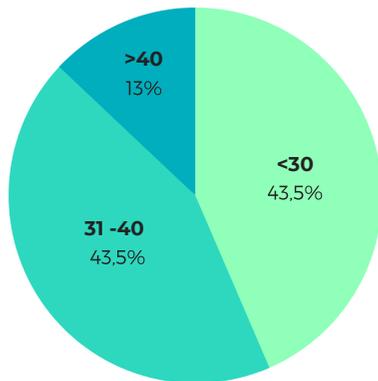
€ 4.4 milioni



LE NOSTRE PERSONE

LAST è un'azienda dinamica e in rapida crescita che ha scelto di investire nei giovani valorizzandoli in tutto il ciclo produttivo dell'azienda, dalla ricerca iniziale dei clienti fino alla consegna finale dei prodotti.

L'87% dei dipendenti infatti si colloca in una fascia di età tra i 20 e i 40 anni e l'età media è di 33 anni.



LAST riconosce l'importanza di supportare gli istituti scolastici per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Per questo dal 2017 l'azienda è iscritta nella sezione speciale del registro delle imprese per l'alternanza scuola-lavoro in modo da contribuire alla realizzazione di un collegamento organico tra istituzioni scolastiche e formative e mondo del lavoro.

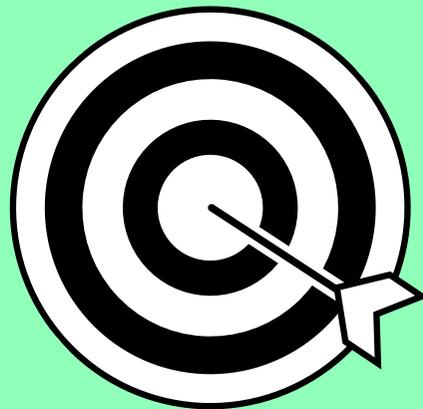
Avvicinare i giovani studenti al mondo del lavoro con formazione ed esperienza permette a LAST di individuare e selezionare giovani talenti da inserire nell'organico aziendale in una prospettiva di medio-lungo periodo al termine dei percorsi scolastici.



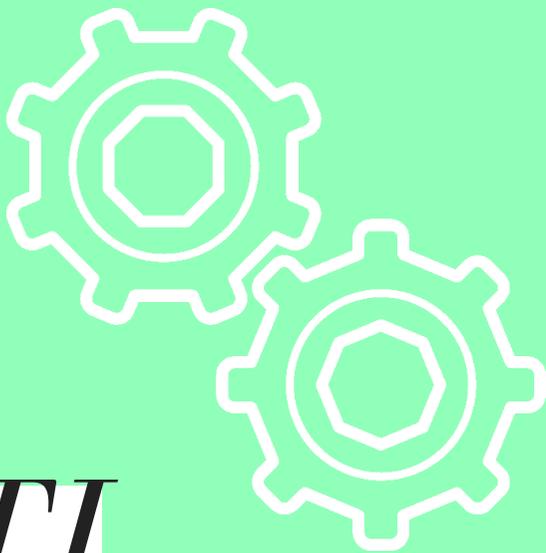
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO



OBIETTIVI

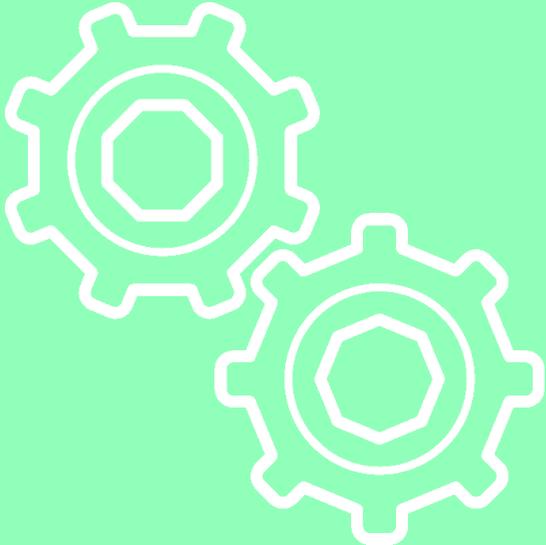


OBIETTIVO AZIENDALE	AVEVAMO DETTO DI FARE...	ABBIAMO FATTO...	FAREMO...	TARGET
Recupero dell'energia termica incorporata nelle acque reflue	Progettare una nuova centrale di sterilizzazione che ottimizzi i flussi di energia incorporati nelle acque reflue di fine processo.	Progettazione e messa in funzione di un impianto di collaudo che ricicla i fluidi e recupera, reimmettendo nel processo, l'energia termica di scarto.	Upgrade della seconda centrale di collaudo	Rigenerare le risorse e chiudere il cerchio
Produzione di energia termica da fonti rinnovabili			Installazione di un impianto solare termico con serbatoio di accumulo in grado di fornire acqua calda da integrare al riscaldamento della sede aziendale e alle centrali di collaudo	Transizione energetica - Perseguire la neutralità dal carbonio
Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili			Installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura dell'immobile aziendale	Transizione energetica - Perseguire la neutralità dal carbonio
Promuovere soluzioni tecnologiche nella gamma prodotto per migliorare le salute pubblica	Nr. 2 progetti di sviluppo	Nr. 2 progetti di sviluppo	Nr. 2 progetti di sviluppo	Abilitare la resilienza e l'innovazione
Sostituire i corpi illuminanti con lampade a LED nell'illuminazione dell'infrastruttura aziendale			Rinnovo degli impianti di illuminazione a LED al fine di ottenere un efficientamento energetico e migliorare il comfort visivo.	Promozione dell'efficienza energetica
Garantire la sicurezza informatica	Attivare nuove soluzioni di prevenzione e protezione dalle intrusioni digitali.	Predisposto un framework di sicurezza per il monitoraggio centralizzato dei dispositivi.	Attivare soluzioni per il monitoraggio di sicurezza delle infrastrutture informatiche relative agli impianti industriali. Sensibilizzazione e formazione ai lavoratori.	Digitalizzazione
Piano di apprendimento: interventi formativi per lo sviluppo di nuove competenze tecnicoprofessionali, tecnologiche e a supporto dell'evoluzione del business e del contesto di riferimento	Piano di apprendimento 2021	Sviluppate diverse iniziative formative (100% del piano)	Piano di apprendimento 2022	Sviluppo dell'occupazione e delle nuove competenze
Valore economico per gli stakeholder in termini di valore aggiunto	Euro migliaia 1.200	Euro migliaia 1.312	Euro migliaia 1.500	Governance e creazione di valore
Investimenti realizzati	Euro migliaia 457	Euro migliaia 450	Euro migliaia 400	Governance e creazione di valore



PROGETTI

R&D



PASS-BOX

Con riferimento alla seconda linea strategica si evidenzia un consolidamento dell'attività di ricerca e sviluppo che anche nel 2021 ha visto l'ampliamento della gamma prodotto grazie allo sviluppo di nuove apparecchiature.

Nell'esercizio è stato sviluppato un Pass-box di decontaminazione, destinato alla decontaminazione di materiali termolabili, secondo gli standard GMP per ambienti farmaceutici utilizzando un sistema integrato a perossido d'idrogeno a bassa concentrazione (< 8%) con tecnologia HPE in grado di eseguire i cicli automatici di biodecontaminazione mediante PLC adattabili alle specifiche del singolo carico.

Questo dispositivo è essenziale quando i prodotti/componenti da sterilizzare non sono autoclavabili.





SISTEMA DI ROTAZIONE

Nel corso del 2021 è stato inoltre sviluppato un sistema di rotazione carichi integrato alle apparecchiature di grandi dimensioni per la sterilizzazione terminale.

Tale sistema è stato studiato per processi di sterilizzazione terminale di soluzioni combinate (due o più liquidi con pesi specifici diversi) contenute in fiale o flaconi in vetro o in materiale plastico.

Durante il processo di sterilizzazione, che avviene mediante la combinazione di vapore pulito e aria oppure con acqua surriscaldata, il carico viene mantenuto in rotazione al fine di evitare la stratificazione del liquido più pesante verso il fondo del contenitore.

Le certificazioni rappresentano un elemento fondamentale delle politiche della Società, che le considera essenziali al fine di governare i processi interni e migliorarli costantemente per rendere più efficace ed affidabile il sistema gestionale nel suo insieme.

Efficacia, ottimizzazione, semplificazione e riduzione degli sprechi sono gli input di base. Per questo motivo sono stati adottati sistemi di gestione integrati.

Le certificazioni riguardano gli ambiti della gestione della qualità, e della sicurezza sul lavoro.

Esse rappresentano un sistema, volto a garantire performance di alta qualità, conforme a specifiche norme di riferimento valide a livello internazionale.

ISO 9001:2015



CERTIFICATO

kiwa

Reg. Numero	18641-A	Valida da	2020-07-08
Primo Anno	2020-01-08	Ultimo Annulla	2020-07-08
Scadenza	2023-07-07	Settim. Off.	18, 29

Certificato del Sistema di Gestione per la Qualità
ISO 9001:2015

Si dichiara che il sistema di gestione per la Qualità dell'Organizzazione
LAST TECHNOLOGY S.r.l.
è conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per i seguenti prodotti/servizi:
Progettazione, costruzione, commercializzazione, supervisione all'installazione, qualifica e manutenzione macchine di lavaggio, sterilizzazione, decontaminazione, disinfezione ed essiccamento.

Chief Operating Officer
Giovanni Barotoni

[Signature]

Il management della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinata al rispetto dei requisiti contenuti di base. Contatta il sito: www.kiwa.com/it.
Ispettorato centrale di controllo di qualità.

LAST TECHNOLOGY S.r.l.
Sede Legale
Via Sighele 3, 20090 Prato di Fontanive (PR) - Italia

Scopi e Oggetto di Certificazione
Via Sighele 3, 20090 Prato di Fontanive (PR) - Italia

CERMET **IAF** **ACCREDIA**

ISO 45001:2018



CERTIFICATO

kiwa

Reg. Numero	18641-1	Valida da	2020-06-29
Primo Anno	2018-06-08	Ultimo Annulla	2020-06-29
Scadenza	2022-06-07	Settim. Off.	18, 29

Certificato del Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro
ISO 45001:2018

Si dichiara che il Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro dell'Organizzazione
LAST TECHNOLOGY S.r.l.
è conforme alla norma UNI ISO 45001:2018 per i seguenti prodotti/servizi:
Progettazione, costruzione, commercializzazione, supervisione all'installazione, qualifica e manutenzione macchine di lavaggio, sterilizzazione, decontaminazione, disinfezione ed essiccamento.

Chief Operating Officer
Giovanni Barotoni

[Signature]

Il management della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinata al rispetto dei requisiti contenuti di base. Contatta il sito: www.kiwa.com/it.
Ispettorato centrale di controllo di qualità.
La data di rilascio di questo certificato corrisponde alla data di primo rilascio da parte di altro Ente accreditato.

LAST TECHNOLOGY S.r.l.
Sede Legale
Via Sighele 3, 20090 Prato di Fontanive (PR) - Italia

Scopi e Oggetto di Certificazione
Via Sighele 3, 20090 Prato di Fontanive (PR) - Italia

CERMET **IAF** **ACCREDIA**

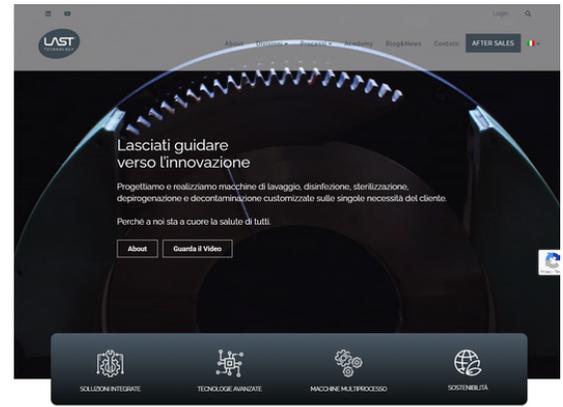
CERTIFICAZIONI

WEB

Per un'azienda è fondamentale essere presente online con contenuti chiari ed esauritivi sul proprio operato, offrendo agli utenti la possibilità di richiedere informazioni su soluzioni specifiche e personalizzate.

Per questo LAST ha deciso di puntare su un restyling del sito che lo rendesse ancora più esteticamente accattivante e al tempo stesso fruibile, eliminando i segni del tempo e continuando a rappresentare la nostra idea di azienda sempre al passo con l'evoluzione del web.

Abbiamo lavorato per un sito web in grado di esprimere al meglio la nostra professionalità, capace di rappresentarci in maniera più completa ed esauritiva e soprattutto che trasmettesse al meglio il nostro lavoro e il modo in cui lo facciamo: con **passione, dedizione e orientamento ai risultati.**





VIDEO

I video corporate sono un'occasione per mostrare il cuore di un'azienda.

Le persone che la compongono, gli obiettivi comuni, la passione trainante e la costante ricerca di innovazione sono presenti nel nuovo video aziendale LAST.

Il video è stato pubblicato su tutti gli strumenti di comunicazione dell'azienda, a partire dal sito web e dai canali social.

[QUI](#) il link per visualizzarlo.

SOCIAL



LinkedIn

936 Followers

+ **31%** dal 2020



Sito Web

8331 Utenti

24964 Visualizzazioni



Newsletter

22578 Inviare

4667 Aperte

FINE



GRAZIE!

info@lasttechnology.it
www.lasttechnology.it