

LAST TECHNOLOGY SRL

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2021

CARTA POR LOS ACCIONISTAS

Estimados accionistas,

La empresa hace muchos años ha incluido los principios de sostenibilidad en su estrategia de crecimiento haciéndolos competir en las opciones de orientación que guían nuestro camino de mejora y desarrollo futuro.

Estamos convencidos de que solo podemos mejorar lo que medimos y estamos igualmente convencidos de que ninguna medida revela su importancia hasta que reconozcamos su significado más profundo.

Se trata de convicciones que nos pertenecen desde siempre, pero que han ido madurando, sobre todo, con la introducción del enfoque estratégico dirigido a la creación de valor compartido, que cada año cuantificamos.

El Informe de Sostenibilidad de 2021 también se ve afectado y cuenta los efectos sociales y económicos que la pandemia de COVID-19 ha tenido en el contexto en el que operamos. Como empresa, hemos hecho, y seguimos haciendo, todo lo que está en nuestras manos para limitar las consecuencias y contribuir a la recuperación, participando también directamente en numerosos proyectos de desarrollo emprendidos por empresas farmacéuticas dirigidas a la producción de nuevas vacunas.

Esta experiencia ha hecho aún más evidente que el sistema empresarial está integrado y puede contribuir al desarrollo económico y social global y como la conexión con los accionistas, el apoyo recíproco, la respuesta a una situación común, son elementos fundamentales para la preservación de los niveles de desarrollo y performance.

Quizás nunca como este año debemos agradecer a nuestras personas que, a pesar de las dificultades y los condicionamientos sufridos por la enfermedad y las medidas de contención, han confirmado niveles de productividad excepcionales, alcanzados con empeño y dedicación. Para ellos, hemos puesto en marcha acciones continuas para salvaguardar su salud y limitar la propagación del contagio dentro y fuera de la empresa.

En el frente ambiental, finalmente, nuestro objetivo es rediseñar nuestros procesos internos adoptando nuevos estilos de comportamiento. El objetivo es ser eficientes energéticamente, adoptar materiales ecológicos, reutilizar o volver a poner en circulación productos y materiales en desuso, estructurar la relación con los proveedores en clave de cadena de suministro sostenible.

Lo que se ha producido a nivel social y económico debido a la actual emergencia sanitaria, por otra parte, ha acabado por hacer aún más gratificante la orientación a la resiliencia, perseguida por la Sociedad a través de políticas de gestión del riesgo empresarial cada vez más eficaces y respaldadas - en sus efectos - por una consolidación incesante de las infraestructuras y por la mejora continua de los activos organizativos.

En particular, a una resiliencia reactiva - con la que LAST ha demostrado ser capaz de absorber el impacto a corto plazo derivado de perturbaciones específicas - se va sumando una creciente resiliencia adaptativa, que en fuerza de trabajo realizado a largo plazo, Las tecnologías y la participación de las partes interesadas sitúan a la empresa en el centro de un sistema cada vez más sensible y eficaz respecto a las tendencias ambientales, económicas y sociales de nuestro tiempo.

A todas las mujeres y hombres de LAST les damos las gracias, en nombre del Consejo de Administración, por la competencia y el compromiso que ponen cada día en su trabajo, de ahí los resultados que hemos logrado.

Gracias, hoy más que nunca.

II Presidente
MASSIMO CASTELLARIN

QUIEN SOMOS

LAST Technology es una empresa dedicada al diseño de equipos de proceso para los sectores médico, de investigación y de la industria farmacéutica.

Nuestra sede se encuentra en el Noreste de Italia, cerca de Venecia.

La filosofía empresarial orientada a la calidad, junto con la flexibilidad productiva, nos ha llevado a alcanzar objetivos importantes, Gracias a soluciones con altos contenidos en cuanto a prestaciones, seguridad y fiabilidad, en línea con las expectativas de los clientes.

Somos una empresa que, gracias a la gran experiencia adquirida a lo largo de los años y a las innumerables pruebas de laboratorio, hoy es capaz de ofrecer equipos y soluciones de alto rendimiento para el mercado global.



DIVISION LAB



La división LAB ha sido desarrollada para proporcionar a los laboratorios de R&D y Microbiología de Life Science equipos de lavado, descontaminación, desinfección y esterilización con los más altos estándares de calidad. Los productos se crean para garantizar el tratamiento seguro de materiales contaminados y sucios, previniendo las infecciones bacterianas en los ambientes de los laboratorios.

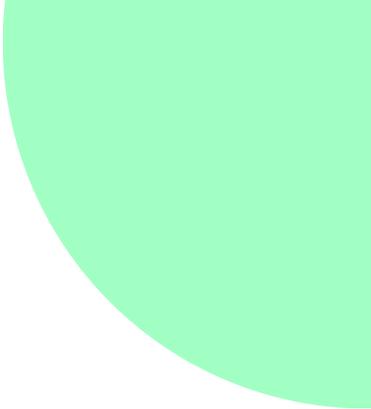
DIVISION PHARMA



La división Pharma proporciona al sector de la industria Farmacéutica equipos de lavado, desinfección, esterilización, despirogenación, decontaminación y secado fiables y de alto rendimiento.

La gama de equipos garantiza la prevención de infecciones bacterianas y un proceso seguro durante el desarrollo y la fabricación de medicamentos.

DIVISIONES





EUR

4.899.641

*VOLUMEN DE
NEGOCIO*

EUR

296.549

EBITDA

364

*OFERTAS
REMITIDAS*

37

*EQUIPOS
VENDIDOS*

NUMEROS

+100%

VALOR DE LAS ORDINES

de las ventas en comparación con 2020

20

PAISES

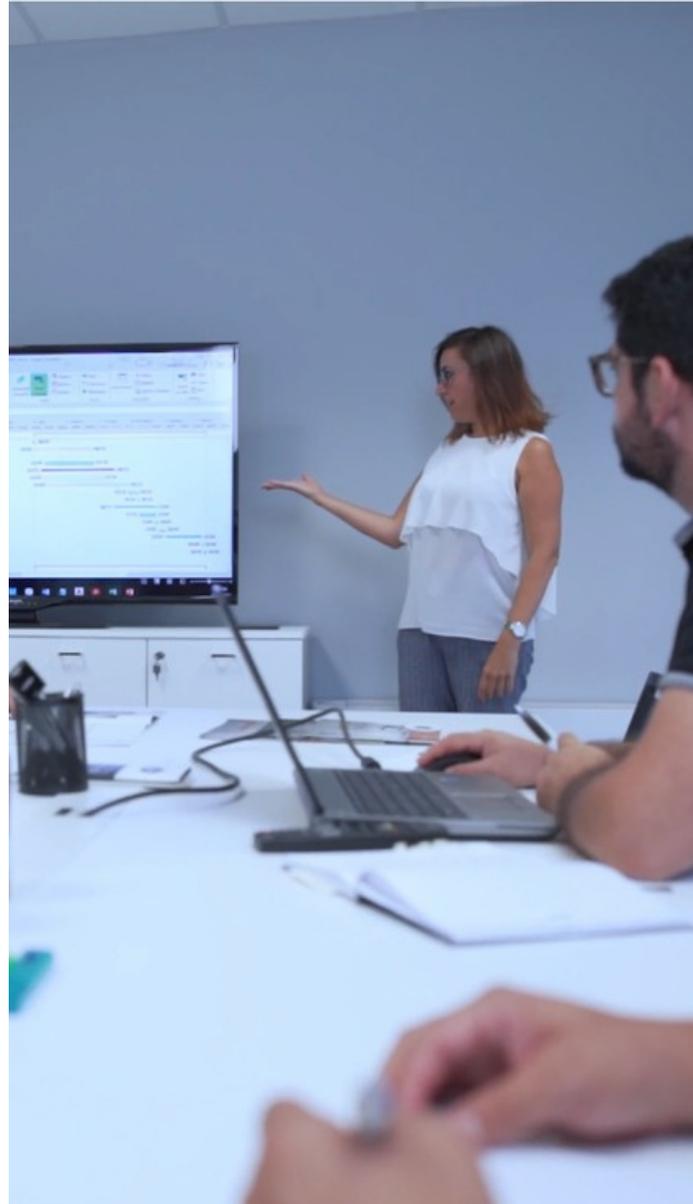
en la que se hayan realizado ventas (+9 en comparación con 2020)

50

PEDIDOS CAPTURADOS

+27 en comparación con 2020

NUMEROS



INVERSIONES

En 2021, la inversión total de la compañía fue de 457.000 euros, más que en 2020. Este aumento se debió principalmente a las inversiones relacionadas con la consolidación y el desarrollo de la infraestructura empresarial.

Analizando las categorías individuales se observa un mantenimiento de las inversiones en innovación ligadas a proyectos de desarrollo de nuevos productos (+6%) y a iniciativas ligadas al desarrollo industrial de la sociedad (+13%) mientras que se registran inversiones importadas en dotaciones destinadas principalmente a la estructura productiva(+33%).

El cuadro muestra la composición de las inversiones realizadas en el bienio 2020-2021.

	2020	2021
DESARROLLO INDUSTRIAL	45	51
INNOVACION	186	197
BIENES MUEBLES E INMUEBLES	157	209
TOTAL	388	457

ACCIONISTAS

Los accionistas son todos los individuos y grupos de personas que pueden influir o verse afectados por las actividades de una empresa en términos de políticas, productos y procesos de trabajo: accionistas, empleados, clientes, proveedores, instituciones, medio ambiente, comunidad local, bancos, sindicatos.

La equidad, la diligencia y la lealtad son los principios rectores de nuestro trabajo diario, en la planificación estratégica, la toma de decisiones y las relaciones internas y externas de la empresa.



DATOS PRESUPUESTARIOS

	2021	2020
RO	12	2,18
E	3,3	1,70
ROI	3,3	1,74

ROS

DATOS ECONOMICOS

	2021	2020
Valor de la producción	5.645	3.471
Costes de la producción	5.483	3.418
Saldo de los ingresos / Cargas financieras	-7	-9
Util / Perdida	102	16
Cash flow	674	223
Total activo	4.971	3.122

VALOR ECONOMICO PARA LOS ACCIONISTAS

La cuantificación de la riqueza producida y distribuida es una operación fundamental para comprender en términos simples y concretos el valor, expresado en términos monetarios, que la Sociedad transfiere al territorio, y por lo tanto, a todos aquellos que forman parte del territorio mismo. El concepto de distribución del valor económico permite interpretar los datos del Balance Anual mediante el uso de una clave de lectura diferente. Según esta óptica multi-accionista, de hecho, la riqueza producida por una empresa no se limita al resultado económico obtenido en el ejercicio, sino que abarca un universo de múltiples "remuneraciones" que representan la verdadera "huella" que la empresa ejerce su actividad económica en la colectividad.

A través del desarrollo de las actividades de su negocio principal, LAST crea riqueza tanto por los interesados primariamente en los resultados empresariales (ej. socios, personal, administración pública) para todos los sujetos con los que la Sociedad mantiene relaciones comerciales (proveedores, financiadores)

	2021	2020
Valor económico generado	5.645	3.471
Valor económico distribuido	5.374	3.290
Proveedores	4.285	2.435
Personal	797	815
Financiadores	41	9
Administración Pública	251	31
Valor económico retenido	271	181

Nota: los valores se expresan en miles de €

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

El valor económico generado directamente en 2021 es igual a 5.645 mil euro. En comparación al 2020 **se registra** un aumento del 63% gracias al crecimiento de los ingresos debido en gran parte a una fuerte recuperación de las inversiones del sector farmacéutico per el efecto conjunto de la reactivación de proyectos congelados en la primera fase desde la pandemia y de nuevos proyectos de producción de vacunas en los que la empresa ha participado.

La mayor parte de la riqueza producida se distribuyó en los proveedores (locales y nacionales) por un total de 4285 euros, lo que representa el 80% de la riqueza total.

Por el contrario, el personal asalariado recibió 797.000 euros, frente a los 637.000 euros de 2020, como consecuencia de la ampliación de la plantilla y del pago de un anticipo de resultados.

Los proveedores de fondos recibieron un total de 41.000 euros en concepto de gastos financieros.

En 2021 se registra un aumento de 220 euros en la distribución de la riqueza a la Administración Pública, como consecuencia de la mayor renta producida en el ejercicio.

El valor económico retenido dentro de la Sociedad asciende a 271.000 euros en progresivo aumento con la relación al ejercicio precedente. El valor económico retenido, constituido en gran parte por costes no monetarios, representa un indicador eficaz de la capacidad de autofinanciación de la Sociedad.





EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD

LAST Technology se compromete a promover la sostenibilidad en todos los ámbitos de su actividad. Por lo tanto, analizamos y actualizamos constantemente nuestros objetivos y prioridades a través de una comparación continua con clientes, empleados y partes interesadas

Por lo tanto, en línea con un camino iniciado por algunos ejercicios, la Compañía ha querido aumentar aún más los esfuerzos con la intención de establecer un proceso de alineación entre los temas materiales de la empresa y los Sustainable Development Goals (SDGs) introducidos por las Naciones Unidas en 2015 (como se muestra más adelante en el cuadro "Temas Materiales" que contribuyen al logro de los ODS)

El análisis de Materialidad es el "lugar" virtual donde se escuchan y formalizan las instancias de los propios accionistas. A través de estos análisis se pueden identificar todos los temas que requieren un tratamiento prioritario dentro del Balance de Sostenibilidad, ya que son considerados relevantes por las partes interesadas internas y externas de la empresa.

EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2021 se procedió a la actualización de la Matriz de Materialidad de la Sociedad (lo anterior se remonta a 2016). A continuación se resumen las etapas del proceso que condujeron a la definición de la nueva Matriz de Materialidad.

1) Análisis de benchmarking: se ha realizado un análisis detallado y estructurado de los temas materiales relevantes para

los

competidores y para las grandes empresas de referencia en otros sectores. Este último análisis se llevó a cabo para comprender las principales tendencias macroeconómicas de sostenibilidad.

2) Análisis cualitativo y comparación de documentos externos y de escenarios para enriquecer el universo de los temas (objetivos de desarrollo sostenible)

3) Comparación interna y análisis del Plan Industrial para sacar a la luz los temas más importantes relacionados con el valor de la sostenibilidad, en los que enfoca la información de cuentas.

4) Definición de la lista de temas que se consideran relevantes para la evaluación de las partes interesadas;

5) Análisis de los comentarios recibidos, también en clave comparativa, identificando una lista de los temas materiales que han suscitado el interés de las partes interesadas.

6) Participación de la Junta Directiva para la priorización interna, es decir, para evaluar para cada tema los impactos económicos.

7) Definición de las modalidades de implementación del Análisis de Materialidad: sobre la base del análisis del Mapa de las Partes interesadas, las partes interesadas han participado en la priorización externa, es decir, en la evaluación de los temas que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas. Las diversas categorías de accionistas se involucraron a través del contacto directo. Para los clientes y clientes potenciales se han hecho propias las instancias que emergen de los pliegos de condiciones en términos de especificaciones técnicas y características de las máquinas requeridas identificando y categorizando puntos de interés que sean atribuibles a los temas materiales previstos por los SDGs.

8) La detección se llevó a cabo mediante la creación de una escala de valoración de los materiales con valores de 1 a 5 (donde 1 significa poco relevante, 2 suficientemente relevante, 3 bastante relevante, 4 relevante y 5 muy relevante).

9) Recopilación y análisis estadístico de los resultados obtenidos y reelaboración de los resultados obtenidos y elaboración del gráfico de la Matriz de Materialidad.

PLAN DE EMPRESA

Se observa que los principales temas materiales encontrados son coherentes con los pilares del actual Plan Industrial (crecimiento, evolución tecnológica y eficiencia), que toman como base el cuidado y la empatía por las personas, y la sostenibilidad. En particular:

- la creación de valor económico-financiero sostenible a lo largo del tiempo, la gestión de riesgos y la capacidad de reacción ante los cambios de escenario están vinculadas al crecimiento y a la eficiencia;
- la calidad y seguridad del servicio y la satisfacción del cliente, la reputación de la marca y las prácticas correctas de comunicación y comercialización son las que impulsan los temas relacionados ;
 - Los temas relacionados con los recursos humanos (empleo, salud, seguridad) y los derechos humanos atestiguan lo que las partes interesadas consideran fundamentales las personas, como el principal motor que hace que los otros temas sean factibles.

El plan se articula en torno a varios ámbitos temáticos y abarca toda la cadena de valor:

1. BUSQUEDA Y DESARROLLO

2. OPERACION

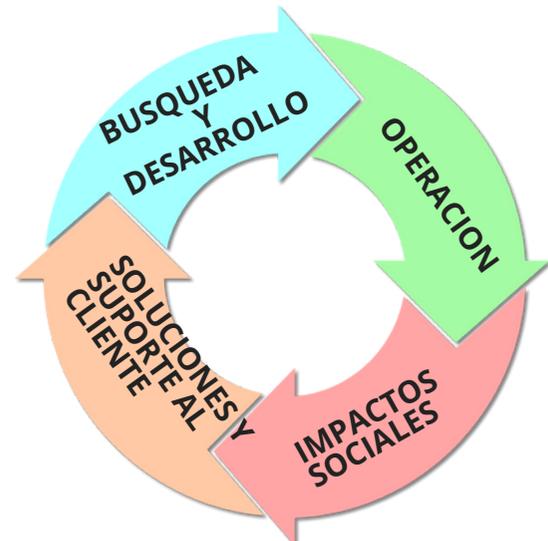
- Eficiencia energética e industrial
- Gestión medioambiental y economía circular
- Cadena de suministro sostenible y economía circular

3. IMPACTOS SOCIALES

- Integración en los negocios y los derechos humanos
- Compromiso Social

4. SOLUCIONES Y SOPORTE AL CLIENTE

- Reducción de los riesgos para la salud



SDGs

SDGs	TEMAS MATERIALES
	<p>Proponer soluciones tecnologicas para el desarrollo y la produccion de vacunas y farmacos.</p>
	<p>Eficiencia energetica, energias renovables y movilidad sostenible; Reduccion del consumo interno y de los residuos generados</p>
	<p>Proteccion de los derechos, de la salud y de la seguridad en el trabajo; Empleo, desarrollo y valorizacion del capital humano; Bienestar de las empresas</p>
	<p>Gestion responsable de la cadena de suministro; Innovacion, investigacion y desarrollo; Calidad y seguridad del servicio y satisfacion del cliente; Creacion del valor economico-financiero sostenible a lo largo del tiempo; Gestion de riesgos y capacidad de reaccion ante los cambios de escenario; integracion de los aspectos de sostenibilidad en las estrategias.</p>
	<p>Eficiencia energetica, energias renovables y movilidad sostenible; Reduccion del consumo interno y de los residuos generados</p>
	<p>Eficiencia energetica, energias renovables y movilidad sostenible; Reduccion del consumo interno y de los residuos generados</p>
 	<p>Proteccion de los derechos humanos; Etica, integridad y lucha contra la corrupcion</p>

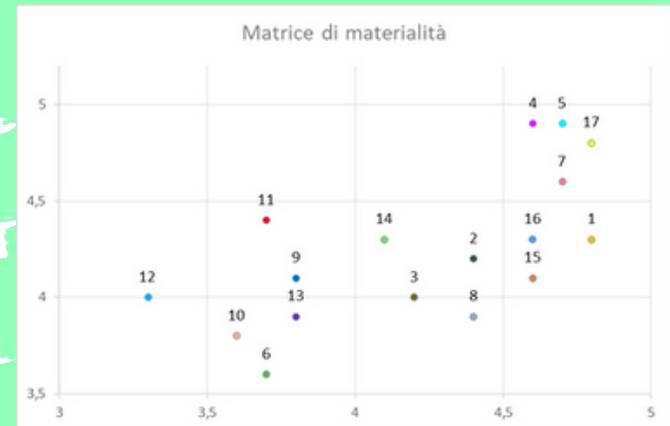
La combinación de los temas materiales de LAST con los ODS pone de manifiesto como las actividades de la empresa cruzan 8 de los 17 objetivos, lo que demuestra lo mucho que las empresas pueden influir en su logro. Teniendo en cuenta los valores y el sector en el que opera la Sociedad, se observa que algunos Goals estan muy vinculados a la acción empresarial. En particular:

garantizar la salud y el bienestar de todos;
 trabajo digno y crecimiento económico;
 consumo y producción responsable;
 empresas, innovación e infraestructuras;
 energía limpia y accesible;
 lucha contra el cambio climático;
 reducir las desigualdades;
 igualdad de género.

La eficacia del plan se ve reforzada por los objetivos de sostenibilidad que LAST se ha comprometido a alcanzar a corto, medio y largo plazo. Los objetivos son, en efecto, elementos imprescindibles para reforzar la estrategia, aumentar la competitividad de LAST.

MATRIZ DE PROPIEDADES

1. Ética, integridad y lucha contra la corrupción
2. Risk management y capacidad de reacción ante los cambios de escenario.
3. Integración de los aspectos de sostenibilidad en las estrategias empresariales.
4. Empleo, desarrollo y valorización del capital humano.
5. Protección de los derechos, la salud y la seguridad de los trabajadores.
6. Bienestar empresarial
7. Calidad y seguridad del servicio y satisfacción del cliente.
8. Reputación de marca y buenas practicas de comunicacion y marketing.
9. Protección de la privacidad y seguridad de los datos.
10. Gestión responsable de la cadena de suministro.
11. Eficiencia energética, energías renovables y movilidad sostenible.
12. Reducción del consumo interno y de los residuos generados.
13. Relación y dialogo con los stakeholders
14. Innovación, investigación y desarrollo
15. Creación de valor económico-financiero sostenible a lo largo del tiempo.
16. Protección de los derechos humanos
17. Asegurar la salud y el bienestar para todos

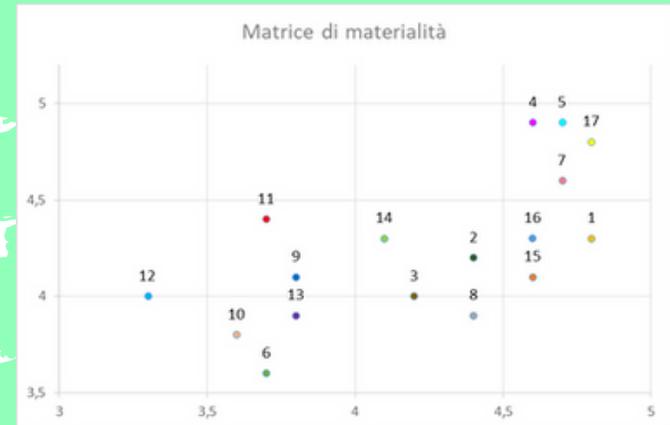


MATRIZ DE PROPIEDADES

Como se puede notar todos los temas materiales reciben una alta calificación (no se desciende por debajo de 3,3), tanto de haber identificado los temas que los Stakeholders internos y externos consideran importantes para LAST Technology, tanto de la dificultad de comprender que dar puntuaciones más bajas no significa devaluar el tema, sino simplemente hacer una clasificación necesaria.

Los principales temas materiales fueron los siguientes:

- garantizar la salud y el bienestar de la población mediante soluciones técnicas adoptadas en los productos de la sociedad;
- calidad y seguridad del servicio y satisfacción del cliente ;
- empleo y desarrollo y valorización del capital humano;
- protección de los derechos la salud y la seguridad de los trabajadores;
- ética, integridad y lucha contra la corrupción;
- gestión de riesgos y capacidad de reacción ante los cambios de escenario;
- protección de los derechos humanos;
- creación de valor económico y financiero duradero;
- reputación de la marca y buenas practicas de comunicación y marketing.



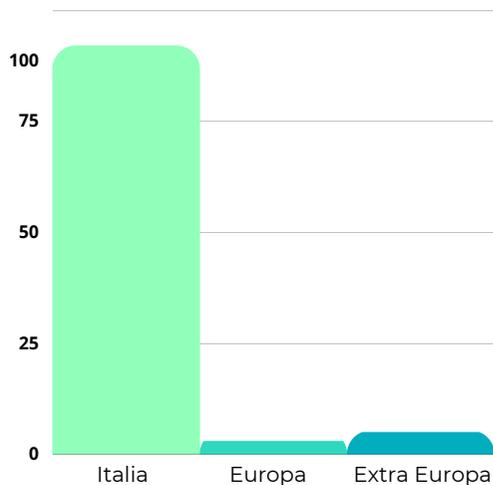
PROVEEDORES

Los proveedores de LAST son casi exclusivamente italianos.

Esta elección se ha hecho para mantener y valorizar el vínculo con el territorio favoreciendo procesos de "buena economía local" y para crear una actividad de seguimiento de los proveedores.

VOLUMEN DE NEGOCIOS DE LAS COMPRAS

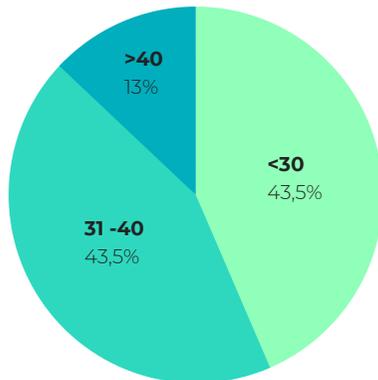
€ 4.4 millones



NUESTROS EMPLEADOS

LAST es una empresa dinámica y de rápido crecimiento que ha elegido invertir en los jóvenes valorándolos en todo el ciclo productivo de la empresa, desde la búsqueda inicial de los clientes hasta la entrega final de los productos.

De hecho, el 87% de los empleados se encuentra en un rango de edad entre los 20 y los 40 años, y la edad promedio es de 33 años.



LAST reconoce la importancia de apoyar a los centros escolares para favorecer la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.

Por ésta razón, desde 2017, la empresa está inscrita en la sección especial del Registro de Empresas para la alternancia Escuela-Trabajo para contribuir a la creación de un vínculo orgánico entre las instituciones educativas y formativas y el mundo del trabajo.

Acercar a los jóvenes estudiantes al mundo del trabajo con formación y experiencia permite a LAST identificar y seleccionar jóvenes talentos para insertarlos en el personal de la empresa en una perspectiva de medio a largo plazo al final de los estudios.

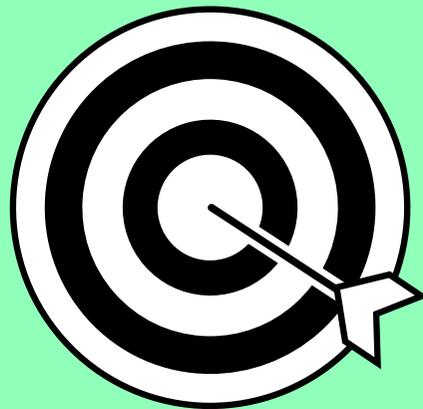


ALTERNANCIA

ESCUELA-TRABAJO



OBJETIVOS



OBJETIVO EMPRESARIAL	DIJIMOS QUE HARIAMOS...	HICIMOS...	HAREMOS...	OBJETIVOS
Recuperacion de la energia termica incorporada en las aguas residuales	Diseñar una nueva central de direccion que optimice los flujos de energia incorporados en las aguas residuales de final de proceso.	Diseño y puesta en marcha de una instalacion de prueba que recircula los fluidos y recupera, reintroduciendo en el proceso, la energia termica residual	Actualizacion de la segunda central de pruebas	Regenerar recursos y cerrar el circulo
Produccion de calor a partir de fuentes renovables			Instalacion de un montaje solar termic con deposito de almacenamiento capaz de suministrar agua caliente para integrar a la calefaccion de la sede de la empresa y a las centrales de prueba	Transicion energetica - Perseguir la neutralidad del carbono
Produccion de electricidad a partir de fuentes renovables.			Instalacion de un sistema fotovoltaico en la cubierta del inmueble de la empresa	Transicion energetica - Perseguir la neutralidad del carbono
Promover soluciones tecnologicas en la gama de productos para mejorar la salud publica.	Nr. 2 proyectos de desarrollo	Nr. 2 proyectos de desarrollo	Nr. 2 proyectos de desarrollo	Habilitar la resiliencia y la innovacion
Reemplace las luminarias con lamparas led en la iluminacion de la infraestructura de la empresa.			Renovacion de los sistemas de iluminacion led con el fin de lograr una eficiencia energetica y mejorar el confort visual	Promocion de la eficiencia energetica
Garantizar la seguridad informatica	Activar nuevas soluciones de prevencion y proteccion de la intrusion digital.	Se ha creado un marco de seguridad para la supervision centralizada de los dispositivos	Activar soluciones para la monitorizacion de seguridad de las infraestructuras informaticas relacionadas con las instalaciones industriales. Instalacion y formacion de los trabajadores	Digitalizacion
Plan de aprendizaje: intervenciones formativas para el desarrollo de nuevas competencias tecnicas profesionales, tecnologicas y para apoyar la evolucion del negocio y del contexto de referencia.	Plan de aprendizaje 2021	Desarrolle varias iniciativas de capacitacion (100% del plan)	Plan de aprendizaje 2022	Desarrollo del empleo y de las nuevas competencias
Valor economico para los stakeholders en terminos de valor añadido.	Euro miles 1.200	Euro miles 1.312	Euro miles 1.500	Gobernanza y creacion de valor
Inversiones realizadas	Euro miles 457	Euro miles 450	Euro miles 400	Gobernanza y creacion de valor



PROYECTOS

R&D

PASS-BOX

Con respecto a la segunda línea estratégica, se evidencia una consolidación de la actividad de investigación y desarrollo que también en 2021 vió la ampliación de la gama de productos gracias al desarrollo de nuevo equipos.

En el ejercicio se ha desarrollado una caja de paso de descontaminación, destinada a la descontaminación de materiales termolábiles, según las normas GMP para entornos farmacéuticos utilizando un sistema integrado de peróxido de hidrógeno de baja concentración (<8 %) con tecnología HPE capaz de realizar ciclos automáticos de biodescontaminación mediante PLC adaptables a las especificaciones de cada carga.

Este dispositivo es esencial cuando los productos/componentes a esterilizar no son esterilizables en autoclave.





SISTEMA DE ROTACION

Durante 2021, también se desarrolló un sistema de rotación de carga integrado con equipos de esterilización terminal de gran tamaño.

Este sistema ha sido estudiado para procesos de esterilización terminal de soluciones combinadas (dos o más líquidos con pesos específicos diferentes) contenidas en viales o frascos de vidrio o de material plástico.

Durante el proceso de esterilización, que se realiza mediante la combinación de vapor limpio y aire o con agua sobrecalentada, la carga se mantiene en rotación para evitar la estratificación del líquido más pesado hacia el fondo del recipiente.

Las certificaciones son un elemento fundamental de las políticas de la Sociedad, que las considera esenciales para gobernar los procesos internos y mejorarlos constantemente para ser mas eficaz y fiable el sistema de gestión en su conjunto.

La eficacia, la optimización, la simplificación y la reducción de los residuos son los insumos basicos.

Por esta razon, se han adoptado sistemas de gestión integrados.

Las certificaciones se refieren a los ámbitos de la gestión de la calidad, y seguridad en el trabajo. Representan un sistema, destinado a garantizar las prestaciones de alta calidad, conforme a normas de referencia especificas validas a nivel internacional.

ISO 9001:2015



ISO 45001:2018



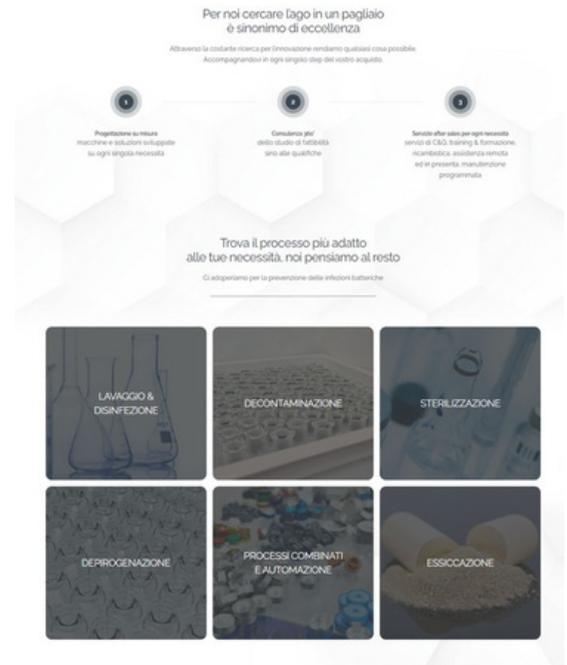
CERTIFICACIONES

WEB

Para una empresa es fundamental estar presente online con contenidos claros y exhaustivos sobre su trabajo, ofreciendo la posibilidad de solicitar información sobre soluciones específicas y personalizadas.

Por esta razón LAST, decidió apostar por un cambio de imagen del sitio que lo hiciera aún más atractivo y al mismo tiempo utilizable, eliminando los signos del tiempo y representando nuestra idea de empresa siempre al día con la evolución de la web.

Hemos trabajado por un sitio web que sea capaz de expresar nuestra profesionalidad, capaz de representarnos de manera más completa y exhaustiva y, sobre todo, que transmita mejor nuestro trabajo y la forma en que lo hacemos : **con pasión, dedicación y orientación a los resultados**





VIDEO

Los videos de corporación son una posibilidad para mostrar el espíritu de una empresa.

Las personas que la componen, los objetivos comunes, la pasión que impulsa y la constante búsqueda de innovación están presentes en el nuevo video empresarial de LAST.

El video se ha publicado en todos los instrumentos de comunicación de la empresa, empezando por el sitio web y los canales sociales

[AQUI](#) el link para verlo.

SOCIAL



LinkedIn

936 Followers

+ 31% de 2020



Sito Web

8331 Usuarios

24964 Visualizaciones



Newsletter

22578 Enviadas

4667 Abiertas

FIN



GRACIAS!

info@lasttechnology.it
www.lasttechnology.it