



LAST TECHNOLOGY SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

2019

INTRODUZIONE

La redazione del bilancio di sostenibilità che vi presentiamo è stata completata durante l'emergenza sanitaria procurata dalla diffusione del Coronavirus che ha colpito il nostro Paese. Fin dalle prime evidenze dei condizionamenti che avrebbe portato la pandemia ci siamo preparati mettendo in campo nuove modalità operative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori e a garantire la continuità dei servizi ai nostri clienti, in termini di assistenza da remoto con l'attivazione dello smart working e l'installazione di connessioni on line. Ciò ci hanno permesso di dare continuità a tutte le attività post-vendita, commerciali ed amministrative, ed in particolar modo quelle a supporto dei nostri clienti del settore farmaceutico che necessitavano di mantenere attive le produzioni nel periodo di maggiore criticità.

La pandemia, insieme ai drammatici effetti sulla popolazione e l'economia globale, ha portato ad una accelerazione del processo già in atto di cambiamento del contesto economico e sociale, modificando le aspettative della clientela che si sono focalizzate verso soluzioni per la digitalizzazione dei processi industriali e gestionali.

Ciò ha obbligato la Società ad intensificare i propri sforzi per adeguarsi rapidamente al mutato scenario tecnologico implementando i propri prodotti e le proprie modalità operative per evolversi coerentemente all'evoluzione richiesta dal mercato.

In tale contesto si è voluto fare del cambiamento non solo un'esigenza, ma un'occasione per ampliare gli obiettivi e le prospettive di crescita della società mantenendo vive le tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed etica.

Una crescita sostenibile rappresenta una parte fondante della cultura aziendale, secondo un approccio non solo legato alla sua accezione più "umanistica" di attenzione all'ambiente e alle persone, ma soprattutto alla capacità di sostenere il business sul lungo periodo.

Nei sei anni trascorsi dalla nascita della Società abbiamo costantemente lavorato per creare un'azienda proiettata verso il futuro: agile e innovativa, solida e strutturata per servire clienti globali, e allo stesso tempo un luogo in cui ognuno dei dipendenti si sentisse orgoglioso del proprio lavoro.

Il Codice Etico e le norme di condotta della Società confermano l'impegno assunto verso un comportamento ispirato all'etica in tutti i campi di operatività.

Abbiamo raggiunto considerevoli risultati sia qualitativi che quantitativi, operando in ambito nazionale ed internazionale, cercando di caratterizzarci per il livello di affidabilità tecnologica e per la velocità nell'adozione delle innovazioni proposte dal mercato.

Crediamo sia importante tenere sempre a mente che la ricerca della sostenibilità del business sia un approccio che mira a crescere ed intensificarsi nel tempo e ad evolversi per andare incontro a tutti gli stakeholder e alle loro mutevoli esigenze. Impegnarsi nel campo della sostenibilità significa quindi innovare, mettersi in gioco, essere curiosi e avere voglia di fare, tutte qualità e caratteristiche che riteniamo ci appartengono.

Il Presidente
MASSIMO CASTELLARIN



IL NOSTRO IMPEGNO

**Garantire ai pazienti
medicinali sterili al fine di
migliorare il benessere e la
qualità della vita delle persone
grazie alle nostre tecnologie.**



COSA FACCIAMO

- Progettiamo soluzioni avanzate per il controllo delle infezioni nei processi di sterilizzazione e lavaggio.
- Produciamo termo-disinfettori automatici, autoclavi a vapore saturo, sterilizzatori terminali, essiccatori, forni di depirogenazione, sterilizzatori a ossido di etilene e processori di chiusure farmaceutiche.
- Diversifichiamo la gamma di prodotto verso le industrie farmaceutiche, bio-farmaceutica, i laboratori di ricerca e QC, gli ospedali e l'industria cosmetica.



OUTCOME

2019

Di seguito una sintesi delle performance dell'organizzazione nel 2019.



FATTURATO
3.649.179 EUR



EBITDA
165.637 EUR



OFFERTE INVIATE
NR. 497



MACCHINARI
VENDUTI
31



FORMAZIONE
370 h



INFORTUNI SUL
LAVORO
0

QUALI SONO LE NOSTRE PRIORITA'?

L'analisi delle priorità (cosiddetta "materiality analysis") permette di identificare e valutare i temi prioritari per gli stakeholder, ponderati sulla base della loro rilevanza, confrontandoli con le priorità della società e con la strategia aziendale.

Il risultato di tale analisi è sintetizzato nelle aree strategiche d'azione sottostanti e supporta l'identificazione e la definizione dei temi per la redazione del Bilancio di Sostenibilità e degli obiettivi da includere nel Piano Strategico di medio-lungo periodo.



#2 QUALI SONO LE NOSTRE PRIORITA'?

GOVERNANCE



- Crescita e Redditività d'impresa
- Risks Management

INNOVAZIONE



- Digital Transformation
- Cyber Security

CLIENTI



- Soddisfazione Clienti
- Marketing & Comunicazione
- Qualità Prodotto

DIPENDENTI



- Salute & Sicurezza sul lavoro
- Sviluppo e Crescita delle persone

GREEN MISSION



- Efficienza Energetica

TERRITORIO



- Gestione dei fornitori

GLI STAKEHOLDER

Annualmente la società analizza il contesto mappando i fattori esterni e interni che possono influenzare positivamente o negativamente le performance dell'organizzazione. La mappatura degli scenari consente di individuare le parti interessate correlate al contesto aziendale.

In questa fase vengono identificati tutti quei soggetti, sia singole persone o gruppi, che:

- Possono influenzare l'attività, i prodotti e i servizi dell'organizzazione rispetto alle sue prestazioni;
- E/o che sono influenzati dalle prestazioni dell'organizzazione, ovvero che si percepiscono influenzati da una sua decisione o attività.

R RETE DI VENDITA

C CLIENTI

F FORNITORI DI PRODOTTI
FORNITORI DI SERVIZI

B BROKER ASSICURATIVI

I ISTITUZIONI FINANZIARIE

D DIPENDENTI

E ENTITÀ DI CONTROLLO

M MINISTERO DELLA SALUTE

L'ANDAMENTO ECONOMICO - FINANZIARIO

Il quadriennio 2016-2019 ha rappresentato un periodo fondamentale per il consolidamento del business e il posizionamento strategico della società sotto il profilo dell'identità aziendale e del riconoscimento della qualità dei propri prodotti.

I risultati del 2019 presentano una flessione negativa rispetto alle performance conseguite nel 2018 per effetto degli stanziamenti effettuati per sostenere la fase di sviluppo prodotto e l'attività di marketing.

INDICI DI BILANCIO

	2019	2018
ROE	5,50%	11,50%
ROI	0,70%	2,73%
ROS	0,60%	2,66%

DATI ECONOMICI

	2019	2018
Valore della produzione	3.881	3.593
Costi della produzione	3.859	3.498
Saldo Proventi/Oneri finanziari	-18	-24
Utile/Perdita	41	79
Cash Flow	824	-141
Totale attivo	3.083	3.494

VALORE ECONOMICO PER GLI STAKEHOLDERS

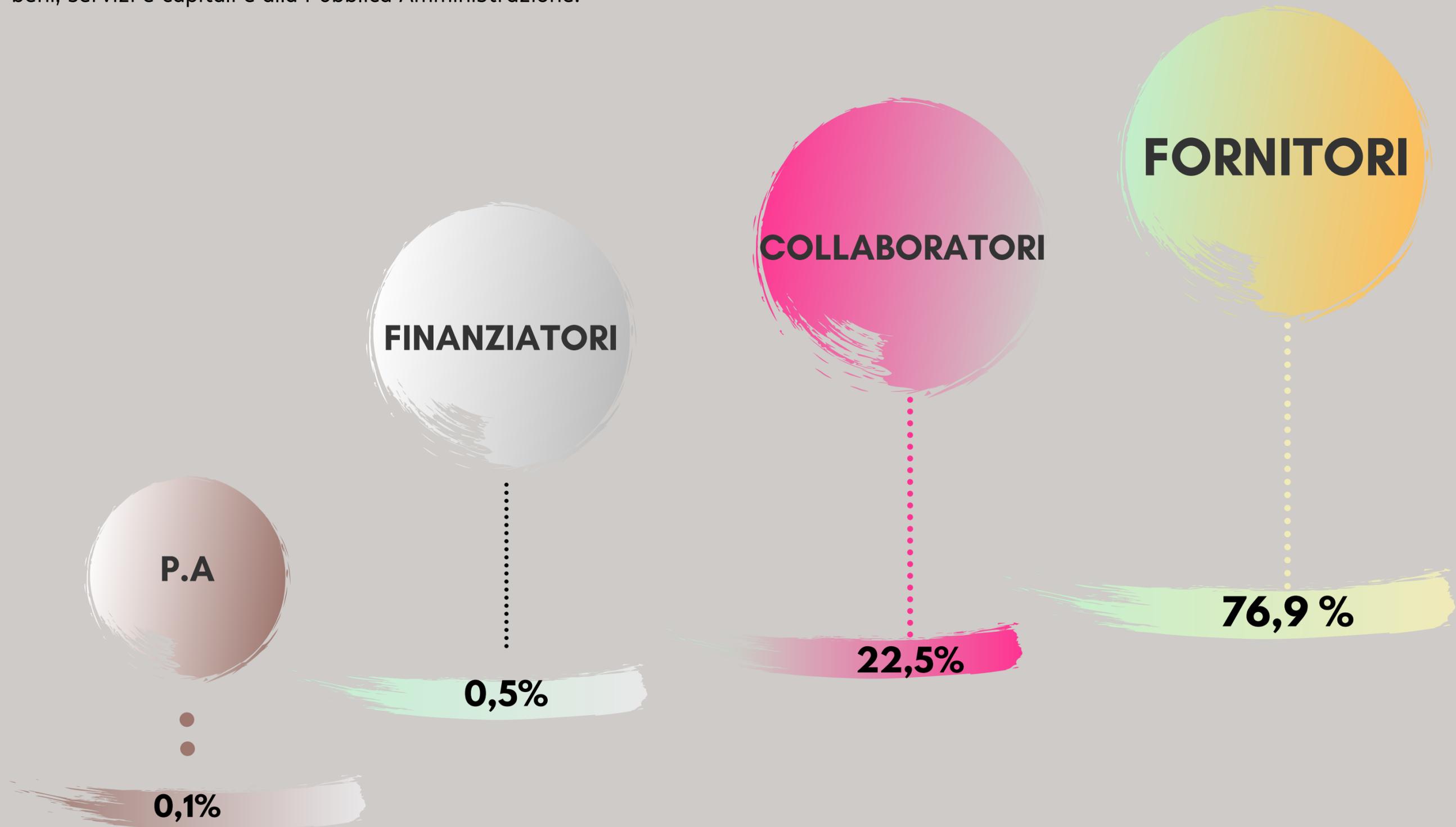
Il valore economico generato e distribuito permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta dall'azienda, come è stata prodotta e come viene distribuita ai suoi interlocutori.

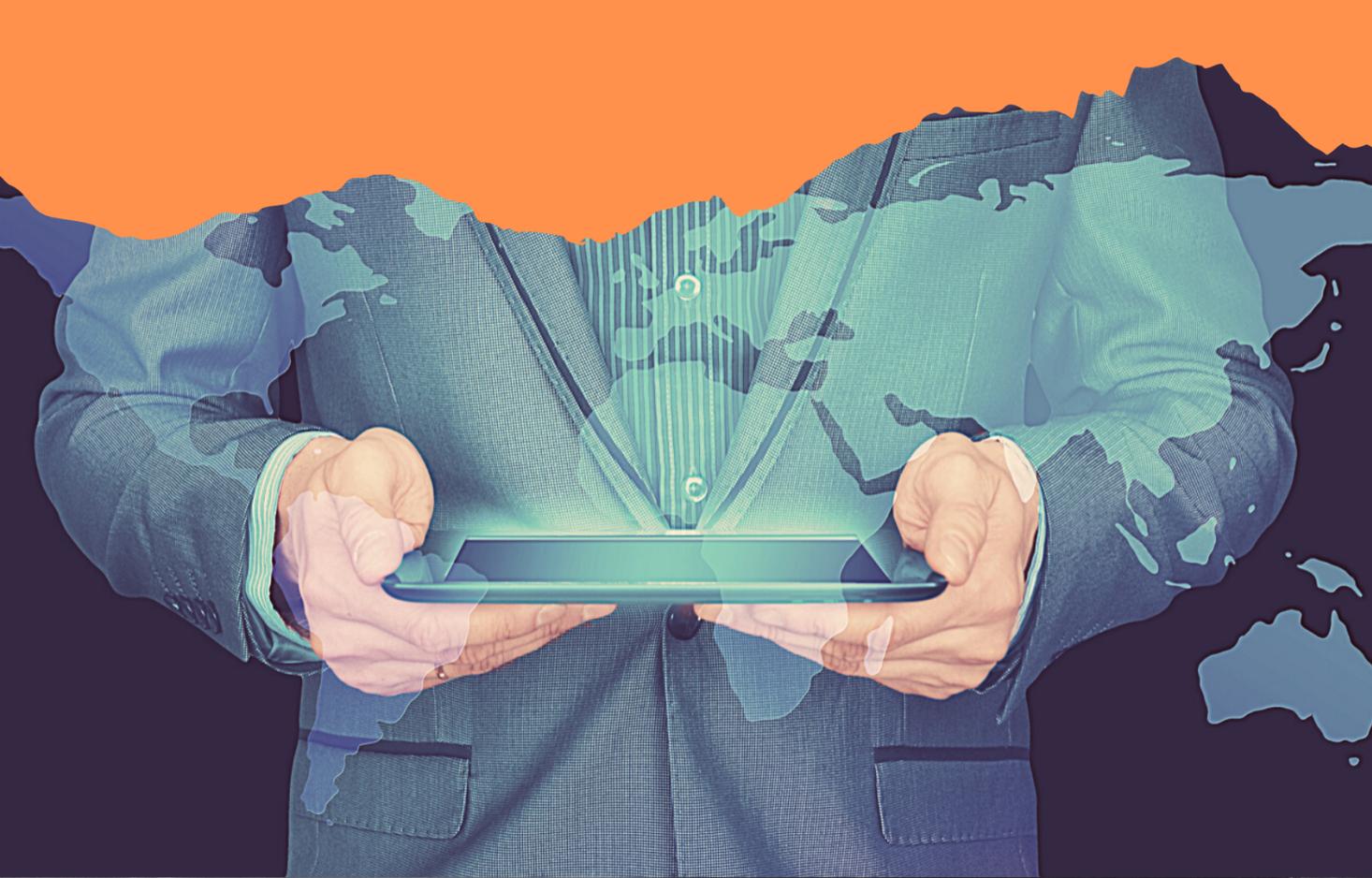
	2019	2018
Valore economico generato		
	3.881	3.593
a) Ricavi	3.881	3.593
Valore economico distribuito		
	3.731	3.417
b) Costi operativi	2.867	2.607
c) Retribuzioni e benefit	841	771
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	18	24
e) Pagamenti alla P.A.	5	15
Valore economico trattenuto		
	150	176

Nota: I valori sono espressi in migliaia di €

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, si evidenzia il flusso di risorse indirizzato ai propri dipendenti, ai propri fornitori di beni, servizi e capitali e alla Pubblica Amministrazione.





RISKS ASSESMENT

Annualmente, la Direzione individua con la collaborazione delle figure chiave, i rischi e le opportunità che possono avere implicazioni sull'organizzazione, sulla attività e sui suoi obiettivi.

Il metodo adottato per gestire e ponderare i rischi/opportunità consiste nel calcolare l'indice di valutazione (IV) come prodotto tra la probabilità di accadimento di un evento (P) e la gravità/beneficio delle conseguenze (C):

$$IV = P \times C$$

La valutazione considera i fattori esterni ed interni e l'interazione con le parti interessate, avendo cura di determinare i loro requisiti rilevanti e gli obblighi di conformità (cogenti/obbligatorie o altre volontarie derivanti da rapporti contrattuali, iniziativa volontaria).

L'analisi ha evidenziato i rischi e le opportunità da affrontare per assicurare che i risultati di sistema siano raggiunti, accrescere gli effetti desiderati e prevenire gli effetti indesiderati, nonché pianificare le azioni per affrontare rischi ed opportunità (evitare il rischio o perseguire opportunità, rimuovere la fonte di rischio, modificare la probabilità o le conseguenze, per condividere il rischio, azioni di miglioramento, etc.).



SCENARI ANALIZZATI

CAPITALE
UMANO

SALUTE E
SICUREZZA
SUL LAVORO

BUSINESS
CONTINUITY

CYBER
SECURITY E
PROTEZIONE DEI
DATI

DIGITALIZZAZIONE

COMPLIANCE

PERFORMANCE
CONCORRENTI
& TENDENZE
LEADER

INVESTIMENTI
PUBBLICI

PIANO DI MIGLIORAMENTO

L'elaborazione di un Piano di miglioramento è la fase conseguente degli esiti del processo di RISKS ASSESMENT.

Durante i processi di valutazione spesso emergono delle aree di debolezza che, secondo l'approccio ISO volto al miglioramento continuo, si presume debbano prontamente essere colmate dalla Società attraverso operazioni fondate sulla predisposizione di progetti che possono ottimizzare i processi aziendali e colmare le lacune esistenti.

In tal senso la Società redige e aggiorna annualmente un piano di miglioramento come metodo volto a declinare gli obiettivi strategici in obiettivi operativi misurabili nel tempo attraverso degli adeguati indicatori di performance.

Le priorità di miglioramento per il 2020, si traducono nel concetto **" TRADITIONAL WITH DIGITAL "** nello specifico:

PIANO NAZIONALE IMPRESA 4.0



DIGITALIZZAZIONE CONTROLLI SSL

La digitalizzazione dei documenti consente di migliorare la procedura dei controlli interni per la Salute e Sicurezza sul Lavoro; I preposti ai controlli per la SSL avranno a disposizione un tablet per eseguire gli accertamenti, registrare e trasmettere in caso di rilevazione di anomalie l'esito alle figure di riferimento ed infine archiviare il controllo in formato PDF eliminando così la gestione cartacea del documento.



Il progetto prevede l'introduzione di una piattaforma software polifunzionale per interconnettere ed integrare applicazioni informatiche, dati, metodologie operative, persone, postazioni di lavoro dentro e fuori l'azienda, rendendo più efficace ed ottimizzata la gestione del ciclo di vita del prodotto, dalla fase di Concept al Service.

Tale sistema punta a migliorare le performance aziendali in termini di capacità della società di gestire con rapidità, sicurezza e convenienza il processo che porta alla vendita degli impianti con una riduzione tra il 20 e il 30% dei tempi di gestione della commessa, riducendo il "time to market" ed aumentando la redditività in modo significativo.



DEMATERIALIZZAZIONE DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Con il termine "dematerializzazione" si intende quella particolare procedura in grado di sostituire documenti cartacei con documenti digitali, per poi concludersi con la conservazione digitale in grado di sostituire a tutti gli effetti di legge l'originale documento cartaceo.

Questo processo in ambito amministrativo elimina la conservazione fisica dei documenti cartacei e un efficientamento dei processi di registrazione e controllo contabili.

IL SISTEMA DI GESTIONE

L'applicazione all'intera organizzazione di Sistemi di Gestione per la qualità e la SSL, certificati ISO 9001 e ISO 45001, è uno degli obiettivi strategici definiti nella politica aziendale che la Società persegue con continuità.

I sistemi di gestione adottati soddisfano i più recenti requisiti introdotti nelle ultime edizioni delle normative ISO.

L'impegno che la Direzione si propone è:

"percepire, interpretare e soddisfare le esigenze del cliente e delle altre parti interessate perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni di qualità e di salute e sicurezza"

La sicurezza della propria struttura aziendale è per la Società un prerequisito fondamentale, nel pieno rispetto delle normative di sicurezza (D.Lgs 81/2008 e il DM 10/03/1998 – Criteri generali per la sicurezza antincendio e la gestione delle emergenze sui luoghi di lavoro).

L'attività e la gestione della sicurezza è condivisa e ripartita internamente tra diverse figure incaricate.

La squadra di emergenza è formata da personale addestrato nelle pratiche dell'antincendio e di primo soccorso in caso di incidenti o malori di clienti o lavoratori.

ISO 9001:
2015

ISO 45001:
2018

NEXT MILESTONE
ISO 13485:
2016



DATA PROTECTION

LAST si impegna nella protezione della propria infrastruttura informatica e nella diffusione della cyber security tra i suoi collaboratori.

In linea con quanto disposto dal nuovo Regolamento UE 2016/679 General Data Protection Regulation, la Società si è strutturata nel corso del 2019, per garantire il pieno rispetto dei dati personali di tutte le persone fisiche con cui interagisce, come segue:

- **DVR PRIVACY**

Elaborazione del documento di valutazione per gestire il rischio che incombe sui dati personali e valutarne l'impatto.

- **REGISTRO DEI TRATTAMENTI**

Il registro costituisce il punto di partenza della compliance al Regolamento UE 2016/679.

- **MISURE TECNICHE E ORGANIZZATIVE**

Procedure, istruzioni operative, sistemi di autenticazione e nomine per garantire la conformità della protezione e valorizzazione dei dati.

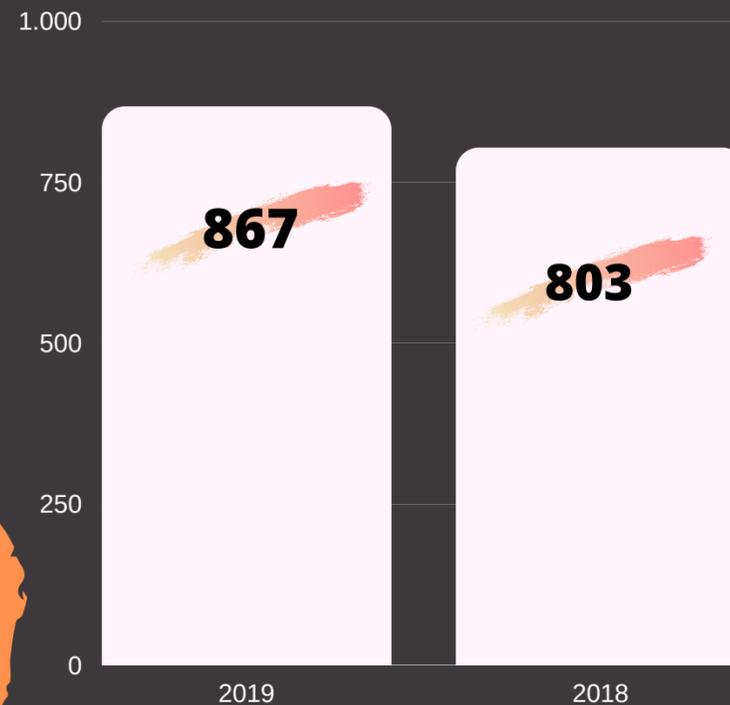
LA CATENA DI FORNITURA

Nell'ambito della sua attività, LAST collabora con diverse categorie di fornitori: di beni (materia prima e componentistica), servizi (lavorazione meccaniche, pulizia metalli, ecc.) e attività di manutenzione.

I dati del 2019 riconfermano le linee strategiche della Società legate alla scelta di fornitori locali per le lavorazioni considerate "critiche".

La collaborazione è il principio guida per la gestione del rapporto di fornitura e il mantenimento di partnership di lungo periodo.

NR.ORDINI



FATTURATO DI ACQUISTO

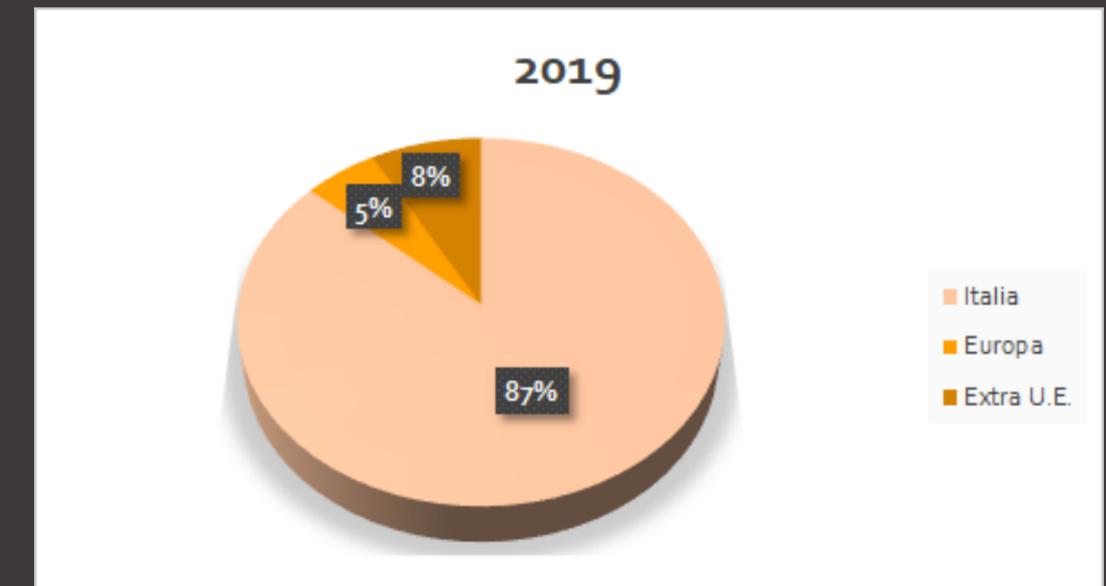
2.7 mln di fatturato

PROCESSO DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Fino ad ora la valutazione dei fornitori è sempre avvenuta prevalentemente su base esperienziale, considerando criteri per lo più economici (prezzo e modalità di pagamento) e tecnici (capability), trascurando numerose variabili qualitative e quantitative di carattere gestionale.

Tuttavia a partire dal 2020, in un'ottica di miglioramento continuo, la Società utilizzerà un questionario per trarre delle informazioni di natura qualitativa del portafoglio fornitori prendendo in considerazione anche i requisiti relativi alla SSL sul lavoro.

INCIDENZA FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA



	2019	2018
Italia	87%	89%
Europa	5%	6%
Extra U.E.	8%	5%

I NOSTRI CLIENTI

ONE SIZE DOES NOT ALWAYS FIT ALL.

Il successo della Società si basa sulla capacità di proporre soluzioni tecnologiche ed ingegneristiche personalizzate sulle specifiche esigenze del cliente senza dover rinunciare al rapporto qualità-prezzo.

FATTURATO

Il 90 % del fatturato è generato dalle esportazioni extra U.E; il restante 10% proviene dal mercato domestico.

	€	%
Italia	369	10,1%
Intra UE	126	3,5%
Extra UE	3.154	86,4%
	3.649	100%

MACCHINE RILASCIATE

9% è il decremento sulle macchine rilasciate rapportato al 2018.

	2019	2018
Nr	31	34

Nota: I valori sono espressi in migliaia di €



LOCALIZZAZIONE PROGETTI

I progetti vinti nel 2019 suddivisi per area geografica, possono essere così riepilogati:

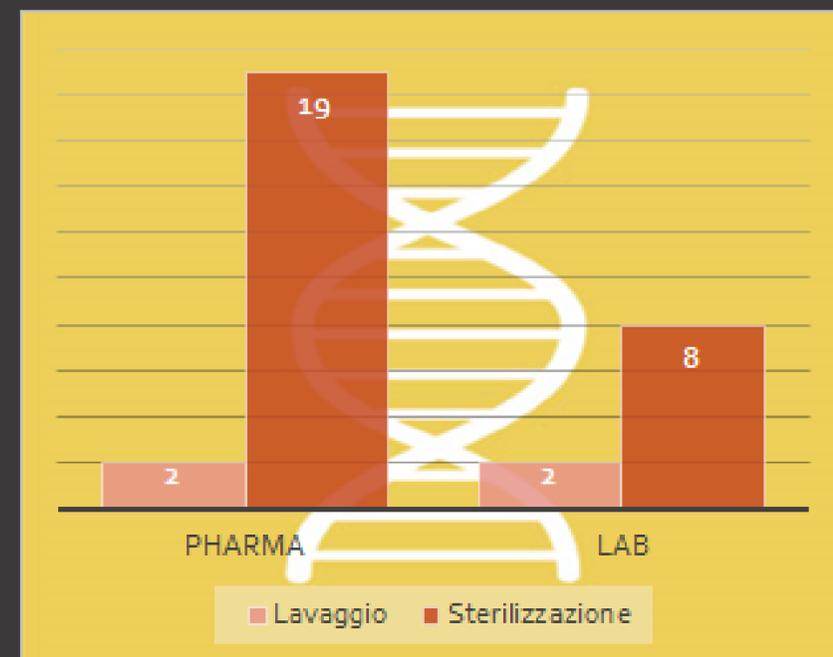
Paese	Numero macchine
Europa	8
Africa	8
Medio Oriente	6
Asia	6
America del Nord	3
Totale	31

TIPOLOGIA APPARECCHIATURE

La domanda per mix di prodotto è rimasta invariata al 2018.

I trend globali del settore farmaceutico giustificano la maggior richiesta di macchinari di processo per produzioni farmaceutiche e biotecnologie.

I nostri prodotti sono creati per garantire la prevenzione delle infezioni batteriche ed un processo sicuro durante lo sviluppo e la produzione di medicinali.



Dimensioni effettive

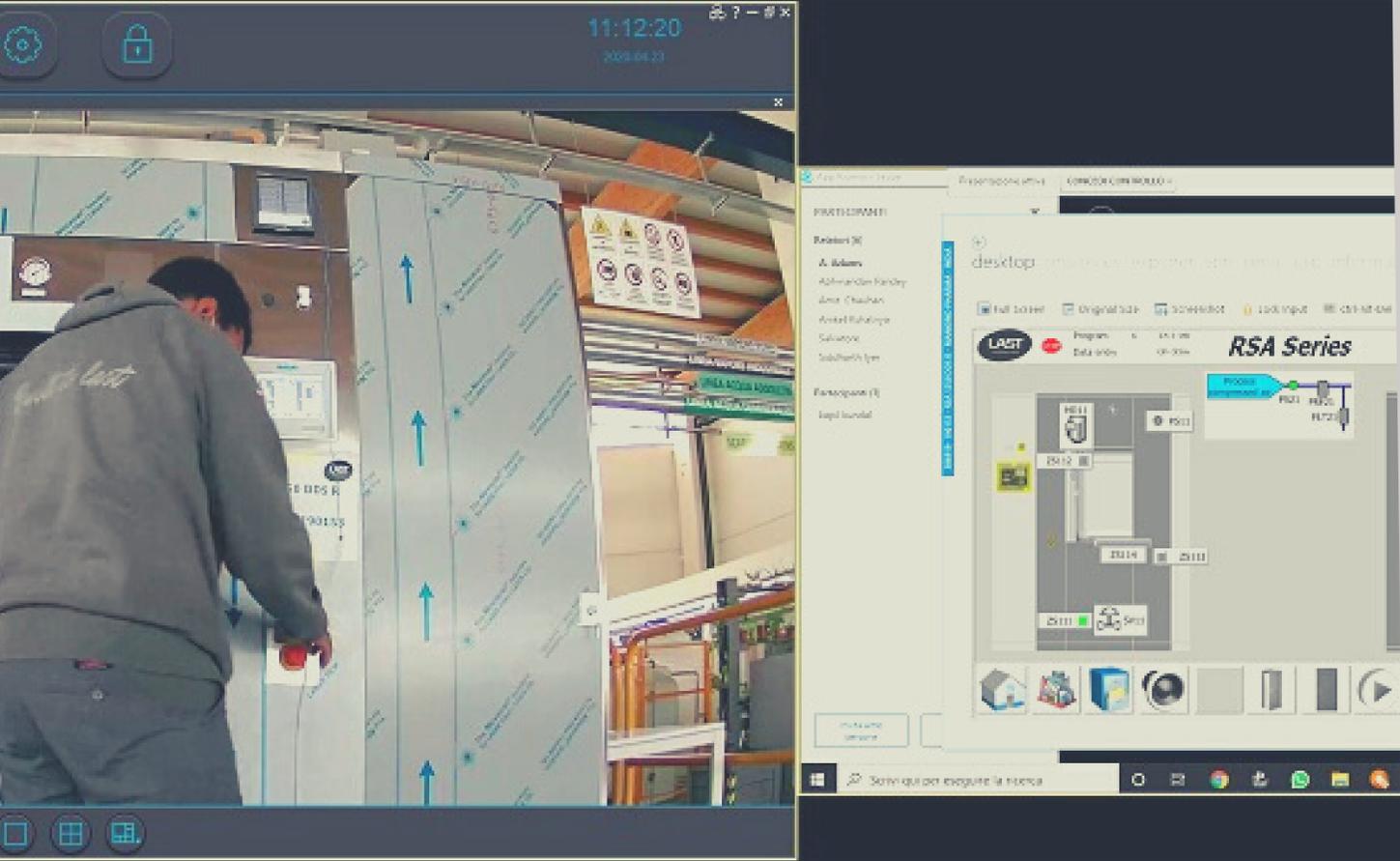


REMOTE FAT

Durante il lockdown, causato dalla pandemia Covid-19, abbiamo voluto garantire la continuità dei nostri servizi ai clienti pur tutelando la salute di tutti i collaboratori e partner interessati. L'emergenza si è rivelata un'occasione per testare e implementare i collaudi in modalità on-line senza richiedere la presenza fisica dei nostri clienti in azienda e rispettando così le regole di distanziamento sociale obbligatorie durante la pandemia.

Abbiamo installato diverse web cams nell'area collaudo e tramite l'ausilio di piattaforme professionali come Skype for business, Zoom, Cisco webex meetings e Microsoft teams, i clienti diventano parte di un'esperienza interattiva di collaudo dell'apparecchiatura a 360°.

Ad oggi, possiamo dire che i nostri clienti sono soddisfatti dell'esperienza da remoto, si sono dimostrati più partecipativi al processo e si è ridotto il margine di errore dovuto alle incomprensioni che avvenivano fisicamente per la presenza di pochi partecipanti al collaudo.



LE NOSTRE PERSONE

La cultura aziendale, la condivisione della Vision, della Mission e dei Valori rappresenta lo strumento attraverso il quale LAST vuole tenere unite le risorse interne e fornire loro una chiara matrice culturale e una guida a cui affidarsi.

I principi di condotta sono esplicitati nei regolamenti aziendali e nel Codice Etico che guidano i dipendenti in tutte le aree di business e nei vari contesti in cui si trovano ad operare.

Al 31 dicembre 2019 l'organico medio della Società è pari a 20 collaboratori, l'età media è di 37 anni, il 90% sono uomini. Tutti i rapporti di lavoro sono regolati dalla contrattazione collettiva nazionale.

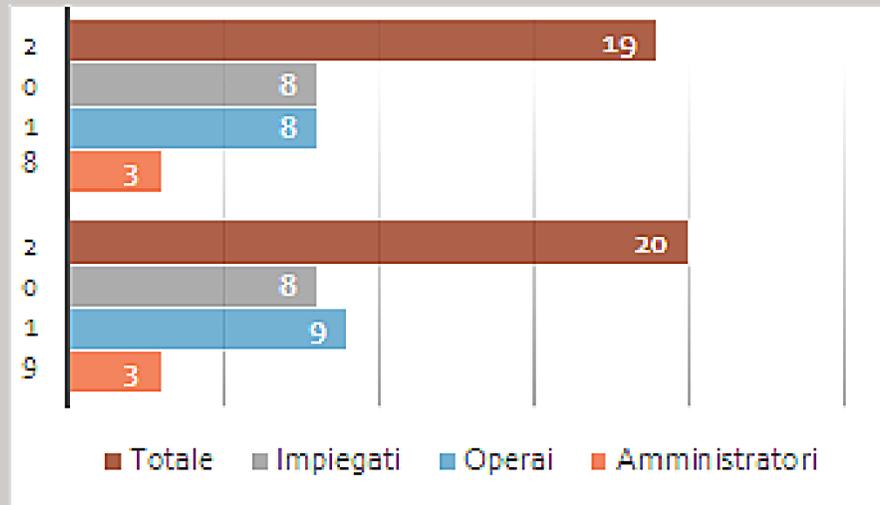


Come previsto dal D.Lgs. 81/2008, la Società aggiorna periodicamente la Valutazione del Rischio Stress Lavoro-Correlato.

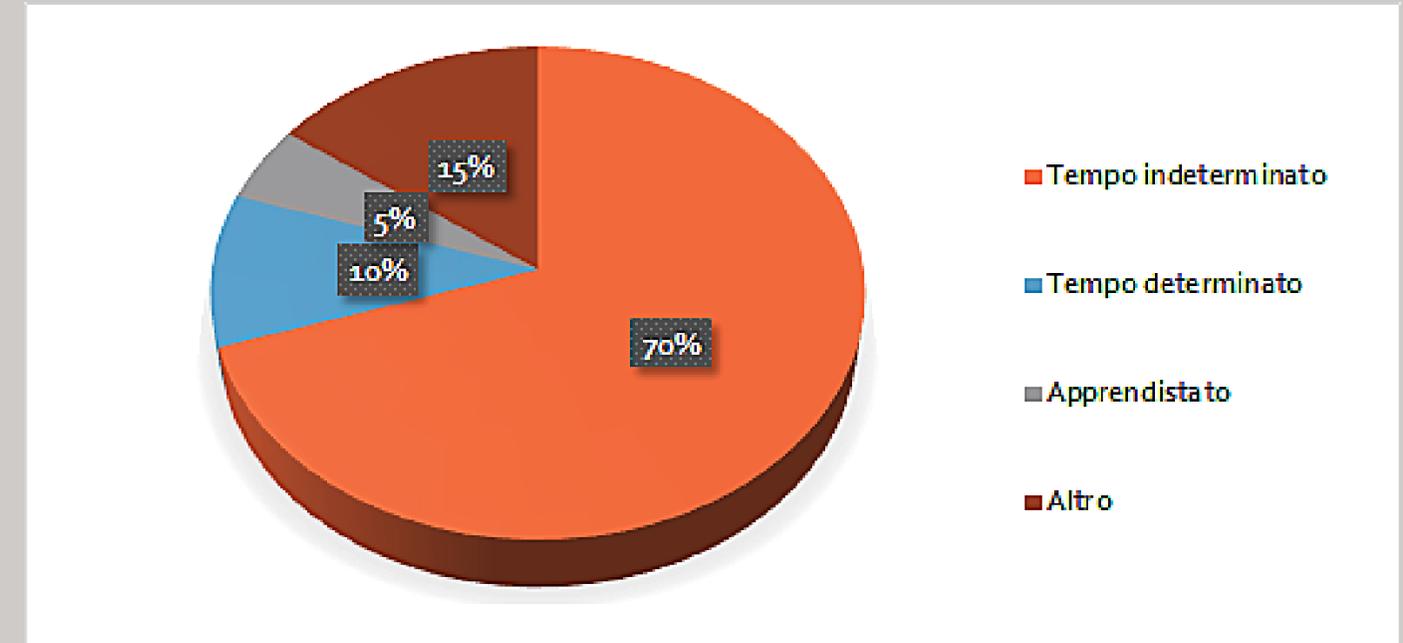
Il giudizio, espresso in seguito alle ultime valutazioni eseguite, ha collocato l'azienda in "fascia verde", non evidenziando particolari condizioni organizzative che possano determinare la presenza di stress correlato al lavoro.

LE NOSTRE PERSONE

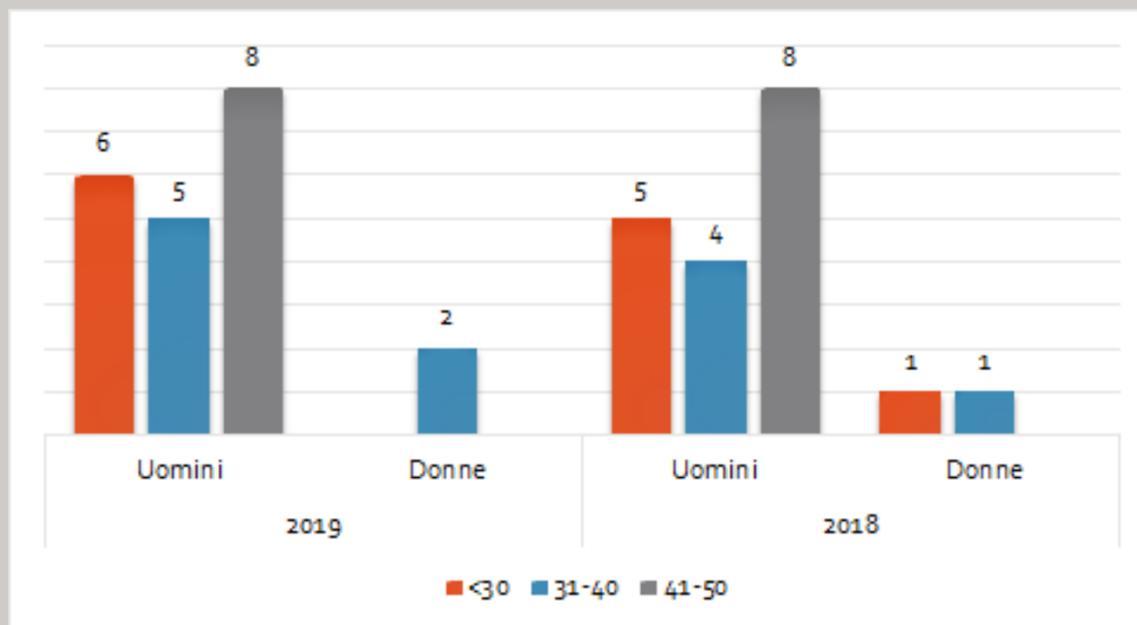
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE



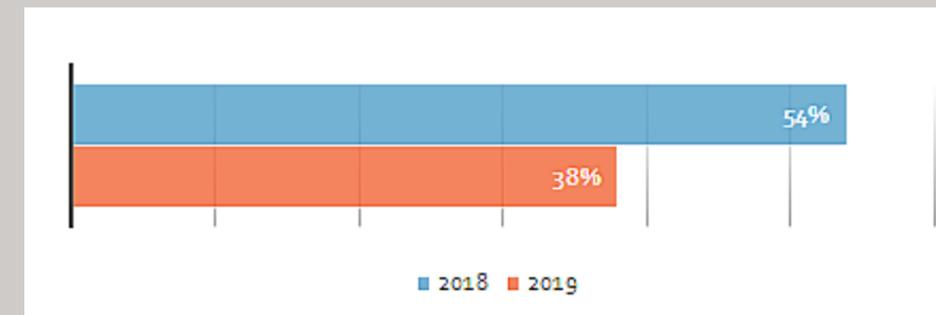
TIPOLOGIA CONTRATTO



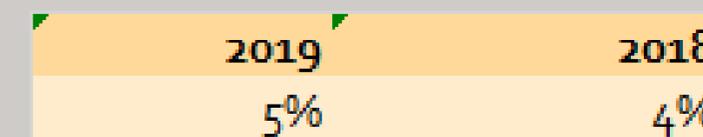
DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ'



TURNOVER DEL PERSONALE



TASSO DI ASSENTEISMO



LE NOSTRE PERSONE

PARI OPPORTUNITA'

La retribuzione spettante ai dipendenti LAST viene identificata sulla base dei criteri di parità di trattamento e di correttezza; è calcolata sulla base di fattori oggettivi come livello di responsabilità, ruolo e anzianità aziendale, senza tenere conto di aspetti correlati al genere.

POLITICHE RIVOLTE AI DIPENDENTI

La società ha adottato un Sistema di Gestione per la SSL in conformità a quanto previsto dall'articolo 30 del D.Lgs 81/2008, attraverso procedure e modalità operative per circoscrivere tutte le attività che la Società è tenuta a svolgere.

Nel 2019, il 94% dei dipendenti è stato coinvolto in attività formative inerenti la sicurezza.

Nello specifico, le attività hanno riguardato:

- Formazione generale e specifica per i neo assunti;
- Aggiornamento per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza;
- Aggiornamento RSPP, preposti e lavoratori;
- Formazione sui rischi specifici presenti in azienda;
- Corso prevenzione incendi.

WELFARE AZIENDALE

Last promuove il WELFARE AZIENDALE per incrementare il benessere del collaboratore e della sua famiglia. Il benefit, erogato annualmente sotto forma di voucher, è di uguale valore per tutti i dipendenti ed è spendibile nel territorio di riferimento.



LE NOSTRE PERSONE

Valorizzare

IL POTENZIALE DELLE NOSTRE RISORSE UMANE
ATTRAVERSO UN'ADEGUATA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Nel 2019 l'attività formativa svolta ha interessato l'intera popolazione aziendale; sono state erogate 371 ore di formazione (17,5 ore pro capite).

Le attività di formazione hanno riguardato principalmente temi inerenti la SSL.

	2019	2018
Spesa in formazione €	13.610	6.510
Ore di formazione	371	270

Ascoltare

Per il 2020, la Società si pone come obiettivo la predisposizione di un questionario di soddisfazione del personale volto a indagare il clima aziendale e raccogliere spunti di miglioramento sulle tematiche benessere, coinvolgimento e SSL.

Online Channels

I social network sono ormai uno strumento di comunicazione aziendale a tutti gli effetti già da un pò di tempo.

Nel 2019, la società ha deciso di internalizzare il processo di comunicazione prima affidato a delle agenzie esterne.

Tenuto conto delle caratteristiche settoriali, la tipologia di clienti e i prodotti e servizi offerti dalla società, la scelta comunicativa si è focalizzata soprattutto sull'utilizzo della piattaforma LinkedIn e l'invio di newsletter.

I KPI sottostanti mostrano i risultati correlati alla gestione diretta del processo di comunicazione.



LINKEDIN

422 Follower
+ 76 % dal 2018

NEW POST

50

Post pubblicati nel 2019



NEWSLETTER

	2019	2018
Nr. e-mail recapitate	21.080	16.136
Nr. e-mail aperte (almeno una volta)	4.237	3.256
Tasso aperture uniche	21,2	20,2

12

NEWSLETTER
CREATE

pari a nr.1 contenuto
tematico per mese



WEB

	2019	2018
Nr. utenti	7.662	8.873
Nr. visualizzazioni pagina (sito web)	19.145	20.359

18,5%

NEW VISITORS

RETURNING VISITORS

81,5 %



PROGETTI R&D

STERILIZZATORE COMBO PER FARMACI LIQUIDI E SOLIDI

**MACCHINA PER IL LAVAGGIO E IL TRATTAMENTO DI DISPOSITIVI AD ALTO
RISCHIO DI CONTAMINAZIONE BIOLOGICA**

**SISTEMA AUTOMATICO DI SILICONATURA TAPPI
PER LE MACCHINE DI LAVAGGIO**

**SISTEMA AUTOMATICO PER LA MOVIMENTAZIONE
DI CARICHI COMPLESSI**

REALIZZAZIONE PROGETTO STERILIZZAZIONE A FREDDO

SVILUPPO PORTA AUTOCLAVE CON SISTEMA DI APERTURA A LIBRO

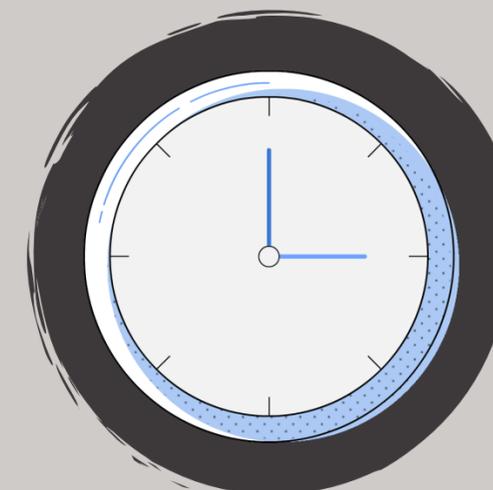
LE CIFRE DEL R & D

La società anche nel corso del 2019 ha investito risorse ingenti in molteplici progetti di sviluppo con la finalità di completare la gamma di prodotto destinata al settore farmaceutico e dei laboratori di ricerca.

In tal senso la società ha consuntivato nell'esercizio un investimento di circa 440 mila euro per attività di ricerca, sviluppo, ingegnerizzazione, prototipazione e collaudo di nuove apparecchiature.

ORE IMPEGNATE

	2019	2018
Ore totali impegnate	10738,5	6159,5



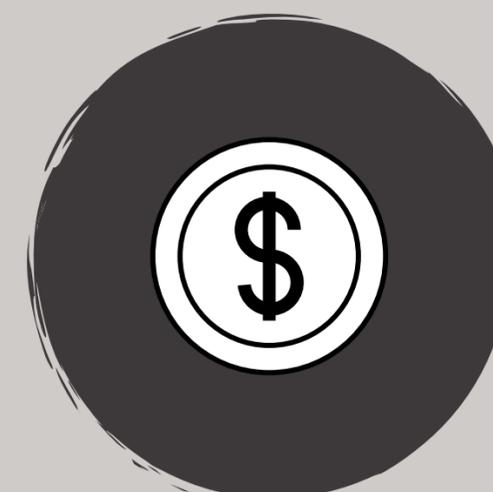
PERSONALE DEDICATO

	2019	2018
Personale dedicato	15	12



INVESTIMENTO

	2019	2018
Costo sostenuto	439.815	409.987



INFORMATIVA SUI PROGETTI R&D

POR FESR 2014-2020

Con riferimento alla domanda di aiuto presentata in data 21/03/2018, prot. n. 9708, a valere sul Bando POR FESR 2014 - 2020. - Asse 1.2 - Attività 2.3.a.1 bis – Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI - Bando DGR 2638 del 28 dicembre 2017. la Regione Friuli Venezia Giulia ha trasmesso a LAST Technology il decreto dirigenziale n. 2989/Protur del 30/10/2019 con il quale si comunica l'assegnazione di un contributo a favore della società per sostenere il progetto di sviluppo presentato denominato "Costruzione e monitoraggio dei Dispositivi Medici".

Il progetto finanziato riguarda l'acquisizione di tecnologie per le attività di collaudo e di diagnostica dei dispositivi medici da immettere sul mercato (centrale di collaudo), di software e hardware per l'assistenza/manutenzione da remoto dei dispositivi (sistema per il monitoraggio da remoto del ciclo di vita del prodotto), nonché l'introduzione di nuove tecnologie volte al miglioramento del processo produttivo.

L'obiettivo prefissato da LAST Technology è di espandere il proprio business nel mercato dei dispositivi medici per la sterilizzazione ed il lavaggio.

Spesa ammessa: 242.150 euro

Contributo concesso: 96.860 euro



Unione Europea
FESR

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

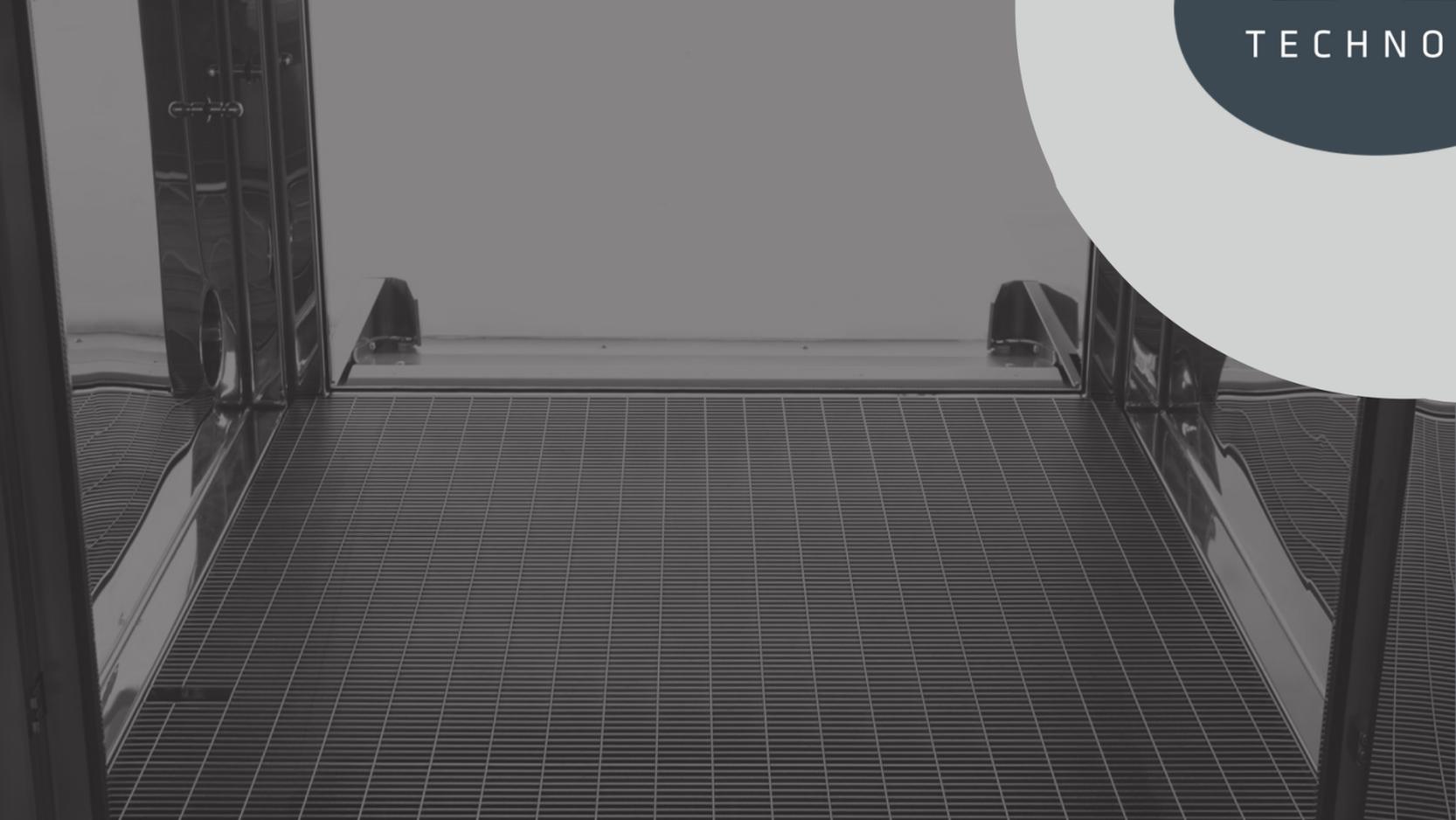
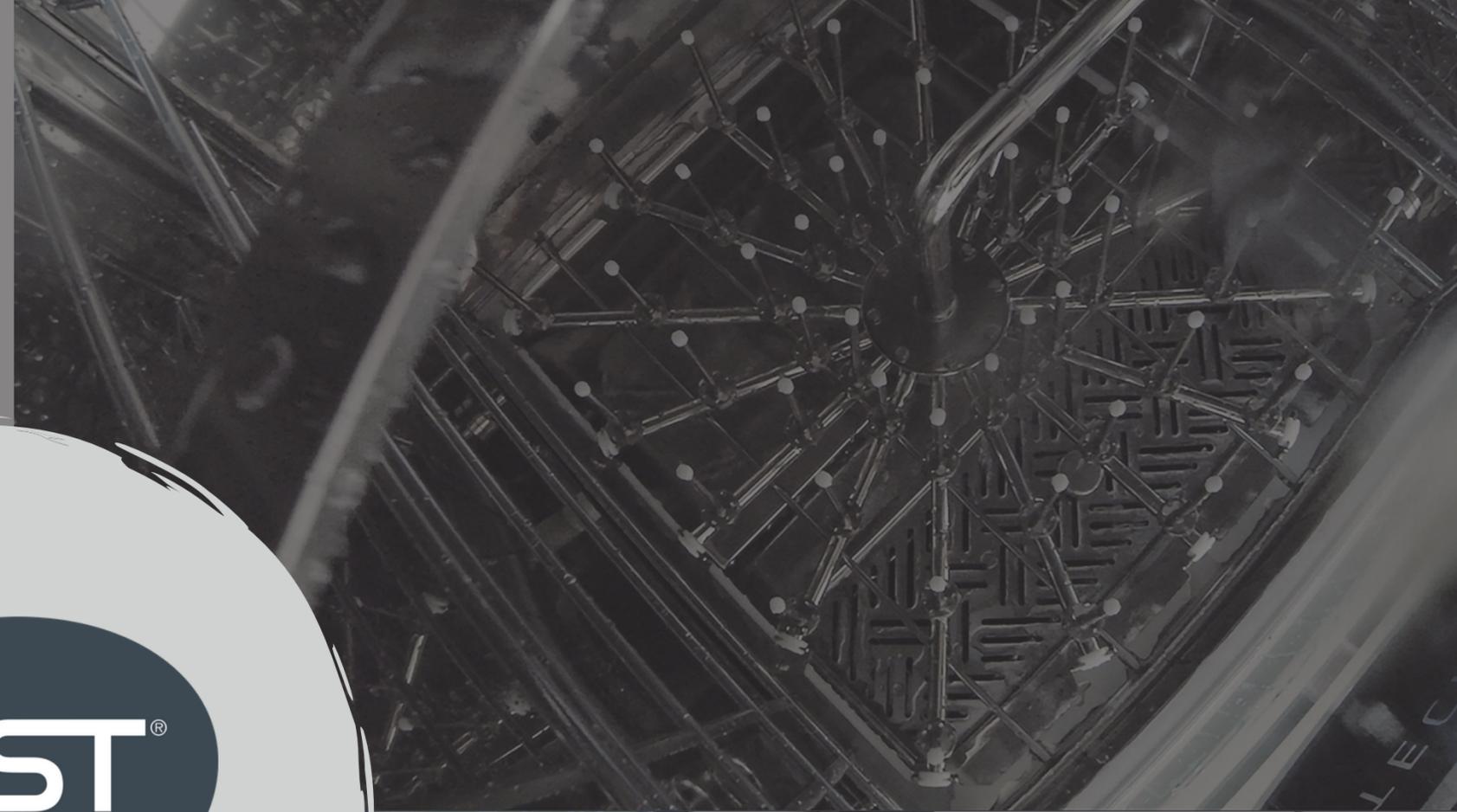
INFORMATIVA SUI PROGETTI R&D

VOUCHER ALLE PMI PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI A PROMUOVERE ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 20 DELLA L.R. 3/2015 E DEL REGOLAMENTO DI CUI AL DPREG. 165/2019 (RILANCIMPRESA FVG-RIFORMA DELLE POLITICHE INDUSTRIALI)

Con riferimento alla domanda per la concessione di contributi presentata da Last Technology il 18/11/2019, prot. nr. 57356, per la spesa complessiva prevista di euro 45.000,00 (al netto di IVA), la CCIAA di Pordenone-Udine con determinazione nr. 70 del 17/02/2020 ha concesso un contributo in conto capitale sotto forma di voucher, ai sensi del Reg. CE n. 651/2014 art. 28, pari ad euro 20.000,00.

Il contributo è finalizzato a finanziare il progetto volto allo sviluppo di una nuova architettura del sistema di supervisione e acquisizione dati (SCADA) specificamente studiato per le apparecchiature di processo per il lavaggio e la sterilizzazione farmaceutica realizzate dalla società.







I NOSTRI CONTATTI

SEDE LEGALE E OPERATIVA

Via Sagree nr.9 - 33080 Prata di Pordenone
Italy

TELEFONO

+39 0434 1660006

EMAIL

info@lasttechnology.it

