

2016

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



LAST TECHNOLOGY SRL

1° Edizione

Non lasciamo che il rumore delle opinioni altrui offuschi la nostra voce interiore. E, cosa più importante di tutte, dobbiamo avere il coraggio di seguire il nostro cuore e la nostra intuizione. In qualche modo, essi sanno che cosa vogliamo realmente diventare. Tutto il resto è secondario.

(Steve Jobs)

A cura di
LAST Technology Srl
Direzione Finanziaria

Prata di Pordenone, 24 marzo 2017

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato

Per maggiori informazioni sul report di sostenibilità siamo a disposizione all'indirizzo email: info@lasttechnology.it

SOMMARIO

SOMMARIO	2
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
LA POLICY DI LAST SULLA SOSTENIBILITA'	6
IL NOSTRO BILANCIO SULLA SOSTENIBILITA'	7
CHE COS'E'	7
NOTA METODOLOGICA	7
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	8
DIFFUSIONE	8
BUILT TO LAST	9
LA STORIA	9
I NOSTRI NUMERI	10
I NOSTRI PRODOTTI	10
FROM LOCAL TO GLOBAL	11
LA GOVERNANCE	12
IL SISTEMA DI GOVERNANCE	12
IL CODICE ETICO	13
MISSION & VISION	13
I NOSTRI VALORI	14
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	15
POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE	19
LINEE GUIDA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA' E SICUREZZA SUL LAVORO	19

INCLUSIVITÀ DEGLI STAKEHOLDER	20
ANALISI DI MATERIALITÀ	22
LA RENDICONTAZIONE	24
LA PERFORMANCE ECONOMICA - FINANZIARIA	24
DATI ECONOMICI	24
PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO	27
INNOVAZIONE	29
RELAZIONE CON I FORNITORI	30
CUSTOMER VALUE	34
LA PERFORMANCE AMBIENTALE	36
L'IMPATTO AMBIENTALE DI LAST	36
GLI INPUT: I CONSUMI ENERGETICI	38
GLI OUTPUT: EMISSIONI, SCARICHI E RIFIUTI	40
LA PERFORMANCE SOCIALE	43
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	43
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	46
FORMAZIONE E SVILUPPO	47
COMUNICAZIONE INTERNA	48
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO LAST 2017-2019	50
INDICE DEI CONTENUTI GRI-G4	52
GRI-GENERAL STANDARD DISCLOSURES	52
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES	55

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Signore e Signori,

È il primo anno che LAST Technology presenta un rapporto annuale che affianca il tradizionale Bilancio d'esercizio e che illustra, con dati e informazioni, la capacità dell'azienda di creare valore non solo in un'ottica economica ma anche sotto il profilo sociale, ambientale, di tutela del lavoro, di valorizzazione delle risorse umane, di capacità di crescita e di innovazione.

In questo primo anno abbiamo voluto evidenziare nel rapporto il tema della sicurezza sul lavoro. Un tema di grande rilievo a cui LAST Technology dedica la massima attenzione. Un ambito che ci vede costantemente impegnati con programmi di formazione a tutto il nostro personale, con investimenti per un'attenta gestione della sicurezza, con l'aggiornamento costante di sistemi e procedure volti a minimizzare qualsiasi tipo di rischio potenziale nel nostro stabilimento di Prata di Pordenone.

Per LAST Technology la salute, la sicurezza individuale e collettiva, così come il rispetto dell'ambiente sono requisiti inalienabili di quella che noi consideriamo la nostra politica di sviluppo sostenibile, a cui orientiamo le decisioni aziendali e i comportamenti individuali.

L'attenzione della Società a questi temi comporta l'adozione di un approccio che non si limita al più rigoroso rispetto delle normative, ma ci vede volontariamente impegnati in programmi e iniziative volte a ridurre al minimo qualsiasi tipo di impatto sull'ambiente, a ottenere risparmi energetici, a limitare la produzione di rifiuti, ad ottimizzare il recupero e il riciclo dei materiali.

Analogo impegno lo abbiamo dedicato sin da subito all'innovazione, un altro aspetto di quel patrimonio intangibile fatto di metodo, di creatività, che vuole essere la base del nostro modo di operare e il motore del nostro futuro successo.

Il dinamismo di LAST Technology unito allo sforzo di grande efficientamento che l'azienda, in fase di start up, ha sostenuto dalla data della sua costituzione nel 2013, sta avendo un diretto riscontro nei risultati operativi della società.


Rispetto all'esercizio precedente, i ricavi delle vendite di LAST sono aumentati del 86,6 %, superando i 4 milioni di euro; il margine operativo lordo è cresciuto del 156 % ed è pari a circa 500 migliaia di euro; l'utile netto si è attestato a 247 migliaia di euro rispetto a 71 migliaia di euro del 2015, dopo aver effettuato investimenti per quasi 50 migliaia di euro (euro 408 migliaia nell'ultimo triennio).

Questi, in sintesi, i principali risultati economici 2016. Ma ci sono altri indicatori sui quali vogliamo essere valutati. Il rispetto dell'ambiente, dell'uomo, dei valori socialmente condivisi. Le condizioni di lavoro del nostro personale, la salvaguardia della salute, la creazione di opportunità di crescita per le persone che quotidianamente contribuiscono con motivazione, entusiasmo e capacità al successo di LAST Technology.

A questi aspetti sono soprattutto dedicate le pagine che seguono. E tutti noi confidiamo che il valore di LAST Technology possa essere sempre più apprezzato anche sotto questo profilo.

Buona lettura


Il Presidente



LA POLICY DI LAST SULLA SOSTENIBILITA'

Nell'ambito della realizzazione di ogni progetto LAST tiene conto del contesto sociale, economico, ambientale nel quale opera progettando e costruendo apparecchiature di sterilizzazione e lavaggio per la prevenzione delle infezioni batteriche e più in generale per la salvaguardia della salute, che forniscano la migliore combinazione possibile di sicurezza, efficienza e ritorno sugli investimenti.

Il nostro impegno verso il tema della sostenibilità si esprime, nei paesi in cui operiamo, attraverso la diffusione della nostra visione d'impresa, attenta agli aspetti ambientali, sociali e la promozione con il nostro lavoro di un clima di cooperazione e sviluppo per migliorare le condizioni sanitarie delle popolazioni locali.



Più ci curiamo di fare scelte sostenibili nel lungo periodo, migliore sarà l'interazione fra la nostra impresa, le realtà sociali e l'ambiente. Questo approccio fa parte del nostro vantaggio competitivo

IL NOSTRO BILANCIO SULLA SOSTENIBILITA'

CHE COS'È

Il Bilancio di Sostenibilità 2016 è il documento di prima emissione redatto da LAST Technology volto ad identificare e misurare i cosiddetti indicatori "intangibili", ricollegabili al più ampio concetto di corporate sustainability (CS), senza limitarsi ai soli aspetti finanziari e contabili ma integrandovi gli aspetti ambientali e sociali in un'ottica di sostenibilità complessiva.

Questo bilancio rappresenta inoltre una modalità trasparente di informazione e dialogo con diverse categorie di persone, definiti stakeholder, coinvolti direttamente e/o indirettamente nella nostra attività.

Per LAST redigere e distribuire questo documento significa quindi comunicare in modo trasparente con i propri interlocutori, descrivere i risultati raggiunti e condividere con loro gli obiettivi futuri in un'ottica di ascolto, confronto e miglioramento continuo.

NOTA METODOLOGICA

Per la composizione di questo documento, si è deciso di adottare i principi e le linee guida definite dal "Global Reporting Initiative" (GRI – G4) (<https://www.globalreporting.org>, s.d.), selezionando i key performance indicator (KPI) più adatti e rappresentativi della realtà aziendale nel rispetto delle guidelines GRI "in accordance core". Il documento è stato redatto nell'osservanza dei seguenti principi:

- Materialità;
- Inclusività degli stakeholder;
- Analisi del contesto;
- Completezza;
- Equilibrio;
- Comparabilità dei dati;
- Accuratezza e chiarezza.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati e le informazioni presenti nel documento si riferiscono all'esercizio 2016 che vengono comparati con i corrispettivi valori dell'esercizio 2015.

DIFFUSIONE

Il Bilancio di Sostenibilità 2016, pubblicato anche in lingua inglese, avrà la seguente diffusione:

- consegna ai dipendenti della società;
- inserimento del file PDF sulla intranet aziendale e sul sito internet www.lasttechnology.it;
- distribuzione alle aziende della rete d'impresa a cui LAST è associata;
- consegna agli istituti di credito che collaborano con la società e ai più importanti clienti.



BUILT TO LAST

LA STORIA

2013

Dall'idea di tre manager di progettare e produrre macchine di sterilizzazione e lavaggio per la prevenzione delle infezioni batteriche su scala mondiale, nasce "LAST Technology srl"

Il nome della società nasce dall'unione di due parole chiave che rappresentano l'essenza stessa del progetto:

"LAvaggio" e "STerilizzazione"

da proporre ai mercati di riferimento attraverso apparecchiature di processo dotate delle più recenti ed innovative tecnologie.



Dopo un anno di studi e ricerche sulle tecnologie più avanzate del settore, LAST presenta le prime macchine GMP al mercato Farmaceutico e delle Biotecnologie.

2014**2015**

L'azienda consegue la Certificazione ISO 9001:2008 ed introduce la divisione "Lab" per servire i centri di ricerca e i laboratori microbiologia.

Nel 2016 ottiene la Certificazione BS OSHAS 18001:2007 per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro

2016**2017**

Il prossimo passo...la Certificazione ISO 13485 e l'entrata nel mercato dei dispositivi medici.

I NOSTRI NUMERI

2016	4,3 ml	39	15	3.800 mq di
	di ricavi	impianti prodotti	dipendenti	superficie produttiva

I NOSTRI PRODOTTI

LAST Technology è una società specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature di processo per l'industria farmaceutica, settori della ricerca e del

PHARMA



Autoclavi a vapore saturo
 Forni di sterilizzazione
 Lavatrici di componenti e contenitori
 Processori di chiusure
 Sterilizzatori terminali
 Forni di essiccazione
 Isolatori di contenimento sterili
 Generatori di vapore pulito

LAB



Lavavetriere
 Sterilizzatori a vapore

CARE



Servizi completamente integrati

Un team di esperti unico e pienamente dedicato per seguire i clienti in tutto il mondo nello sviluppo dei loro progetti partendo dall'analisi di fattibilità fino alla qualifica finale delle strutture e macchinari.

medicale.

La filosofia aziendale orientata alla flessibilità e qualità produttiva ci permette di offrire alla nostra clientela soluzioni personalizzate “custom made” di alto livello.

FROM LOCAL TO GLOBAL

La sede operativa e legale della società si trova in Via Sagree 9 a Prata di Pordenone.



Qui progettiamo, fabbrichiamo, assembliamo e collaudiamo i nostri prodotti.

Principali mercati in cui operiamo

In linea con la strategia di delocalizzazione delle multinazionali del settore farmaceutico anche l'azione commerciale di LAST Technology si sta concentrando nei paesi emergenti dove si stanno sviluppando dei distretti industriali nei quali le imprese farmaceutiche si insediano per soddisfare la domanda del mercato interno.

LA GOVERNANCE

IL SISTEMA DI GOVERNANCE

La società è costituita sotto la forma giuridica di società a responsabilità limitata.

Il sistema di governance di LAST si basa sul modello tradizionale e prevede:

- l'Assemblea dei soci;
- il Consiglio di Amministrazione.

Non è previsto il Collegio Sindacale date le ancora ridotte dimensioni della società.

Vengono qui di seguito elencati i principali strumenti di governance di cui la Società è attualmente dotata:

- Statuto;
- Codice Etico.

Il Consiglio di Amministrazione di LAST è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi quelli riservati all'Assemblea.

Il Consiglio di Amministrazione di LAST è composto da tre membri nominati nelle persone dei Signori:

- Massimo Castellarin Presidente
- Luca Corazza Consigliere delegato
- Marco Bars Consigliere delegato

Il mandato del Consiglio è della durata di tre anni e scadrà con l'approvazione del bilancio 2019.



IL CODICE ETICO

LAST fonda la propria operatività aziendale su una solida base etica costituita da valori e principi imprescindibili.

Tutte le persone, all'interno della organizzazione, sono tenute a condividere tale cultura e lo stesso impegno morale nel perseguirla, abbracciando con convinzione i principi e i valori dell'azienda.

Il Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 09 novembre 2015 contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di LAST nei confronti delle parti interessate interne ed esterne all'azienda (dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, ecc.), al di là e indipendentemente da quanto previsto a livello normativo.



MISSION & VISION

Le nostre tecnologie contribuiscono a migliorare le condizioni di salute della popolazione.

Integriamo esperienza, risorse umane, finanziarie e tecnologiche per fornire soluzioni innovative nella progettazione e realizzazione di apparecchiature per la tutela della salute attraverso la prevenzione delle infezioni batteriche

Questo, in un'ottica di miglioramento continuo, ci spinge a perfezionarci costantemente per mantenere elevate le prestazioni di eccellenza nelle nostre apparecchiature.

I NOSTRI VALORI

I valori in cui LAST crede e che ispirano il proprio modo di fare impresa sono i seguenti:

- **Integrità**

Affinché le persone possano lavorare insieme in modo efficace devono nutrire fiducia reciproca, il che è possibile solo se tutti lavorano e si comportano con trasparenza, lealtà, onestà e correttezza. Allo stesso modo, anche i clienti devono avere la certezza assoluta che l'integrità rappresenta un valore fondamentale per LAST.

- **Centralità del cliente**

LAST esiste grazie ai propri clienti, nella misura in cui la società è in grado di comprendere e soddisfare le loro esigenze e aspettative aiutandoli a risolvere le relative problematiche.



- **Innovazione ed eccellenza**

Capire, studiare e sviluppare soluzioni per migliorare la risposta al cliente e l'offerta sul mercato, rappresentano il centro dell'attività di LAST, il costante orientamento al

lavoro finalizzato alla fornitura di prodotti innovativi ed eccellenti, che incorporano la base del vantaggio competitivo della società sul mercato.

- **Organizzazione e spirito di squadra**

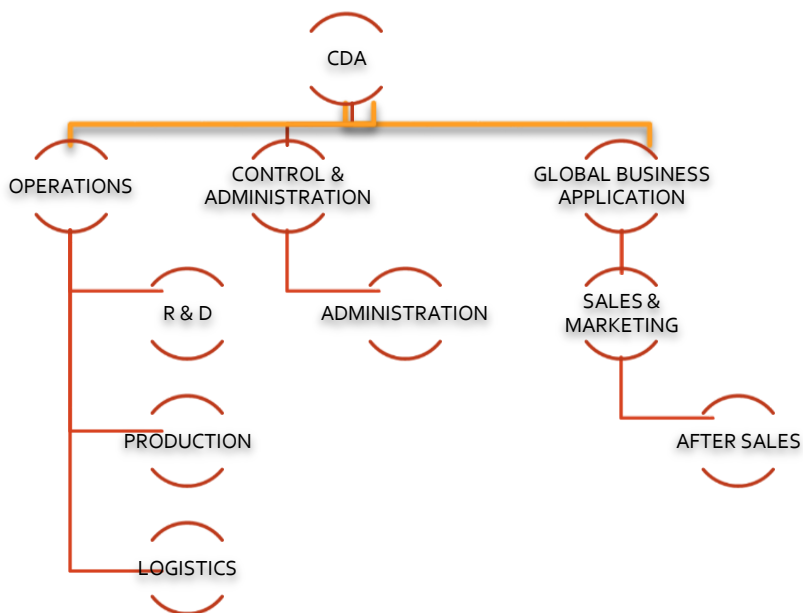
LAST è una società fondata sulle persone. Tutte le persone all'interno dell'organizzazione si adoperano per fare di LAST un posto in cui si è orgogliosi di lavorare, imparare, conseguire e celebrare il successo. Uno spirito di squadra che è sostenuto da manager capaci di garantire la cooperazione e lo sviluppo della cultura aziendale per raggiungere gli obiettivi e la missione identificati.

LAST mette sempre le proprie persone e la loro sicurezza in cima alle sue priorità.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

I principali elementi alla base della struttura organizzativa di LAST sono i seguenti:

- chiara identificazione di un'unità strategica in capo al CDA con responsabilità di definizione delle linee guida strategiche inerenti lo sviluppo del business e la gestione del portafoglio prodotti/soluzioni tecniche nei mercati di riferimento di LAST;
- identificazione e separazione organizzativa della gestione del business/progetti dalla realizzazione tecnica degli stessi, tramite la definizione di un'unità di business "GLOBAL BUSINESS APPLICATION" e di un'unità tecnica denominata "OPERATIONS".



La struttura organizzativa è di tipo gerarchico-funzionale articolata in tre macro aree con funzioni specifiche:



Predisposizione dei progetti e delle attività commerciali a livello globale in allineamento con le linee guida strategiche definite dal CDA.

GBA

Organizzazione per aree di mercato.

Global Business Applica- tion

Espansione/ sviluppo del business nei mercati non ancora presidiati (new geographies).



Operations

Sviluppo e gestione della gamma di prodotti.

Gestione delle risorse tecniche.

Identificazione ed implementazione delle attività e programmi di efficientamento che, in allineamento con le linee guida strategiche, assicurino un continuo miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle attività di sviluppo.

Ottimizzazione dei tempi e dei costi con specifico riferimento ai processi di approvvigionamento e produzione.

Capitalizzazione e condivisione della conoscenza.



Control & Administration

Generazione di valore attraverso un ruolo di "business partner" volto ad abilitare e supportare il raggiungimento degli obiettivi aziendali di breve, medio e lungo periodo.

Armonizzazione del risk management con la compliance giuridico-fiscale e la conoscenza del business aziendale con le logiche di accesso al credito.

Previsione degli scenari futuri e capacità di ridurre il costo del capitale a debito e il rischio ad esso connesso.

Nella convinzione che solo la collaborazione, il lavoro di gruppo e un approccio per processo rappresentino i fattori di successo per implementare la strategia aziendale, - non detenendo la singola unità organizzativa tutte le leve necessarie per conseguire gli obiettivi di

Together

Everyone

business, - LAST ha definito la propria struttura organizzativa interna di riferimento per i gruppi di progetto (**team**).

Achieves

More

I team si costituiscono attraverso l'assegnazione di referenti provenienti dalle relative unità operative in base alle competenze necessarie per i progetti ed operano come leve per gestire le interdipendenze, le interfacce e i conflitti, ed assicurare il coordinamento tra le unità.

L'obiettivo è garantire un forte orientamento al cliente, efficienza e standardizzazione dei processi e flessibilità.

POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE

LINEE GUIDA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ E SICUREZZA SUL LAVORO

LAST nella realizzazione del proprio sistema di gestione si assume l'impegno di perseguire i seguenti obiettivi:

- orientamento alla **tutela della sicurezza e salute sul lavoro** di tutte le persone presenti nei luoghi di pertinenza aziendale;
- **zero infortuni ed incidenti**;
- sviluppo di **attività di formazione** per il miglioramento delle professionalità presenti nelle singole funzioni aziendali;
- ottenimento dei livelli qualitativi definiti con attenzione alla **minimizzazione dei costi** da ottenersi mediante l'ottimizzazione del processo produttivo;
- **miglioramento continuo** come obiettivo permanente dell'organizzazione;
- **orientamento al cliente**, in quanto risorsa fondamentale dell'azienda, individuandone i bisogni ed il grado di soddisfazione;
- **rispetto del quadro legislativo in vigore e delle normative applicabili** con particolare attenzione alle problematiche legate alla sicurezza, all'ambiente e all'energia, nonché ad altri requisiti volontariamente sottoscritti ed applicabili alla propria organizzazione;
- misurazione e verifica dell'efficacia del **sistema qualità e sicurezza** tramite visite ispettive e riesami della direzione e










la sua revisione nel caso in cui si evidenzino carenze o inefficienze.

INCLUSIVITÀ DEGLI STAKEHOLDER

Per stakeholder si intendono tutti gli individui e i gruppi di persone che possono influenzare o essere influenzati dalle attività di un'impresa in termini di politiche, prodotti e processi lavorativi: azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni, ambiente, comunità locale, banche, sindacati.

Correttezza, diligenza e lealtà sono i principi guida alla base del nostro lavoro quotidiano, nella pianificazione strategica, nei processi decisionali e nelle relazioni interne ed esterne all'azienda.

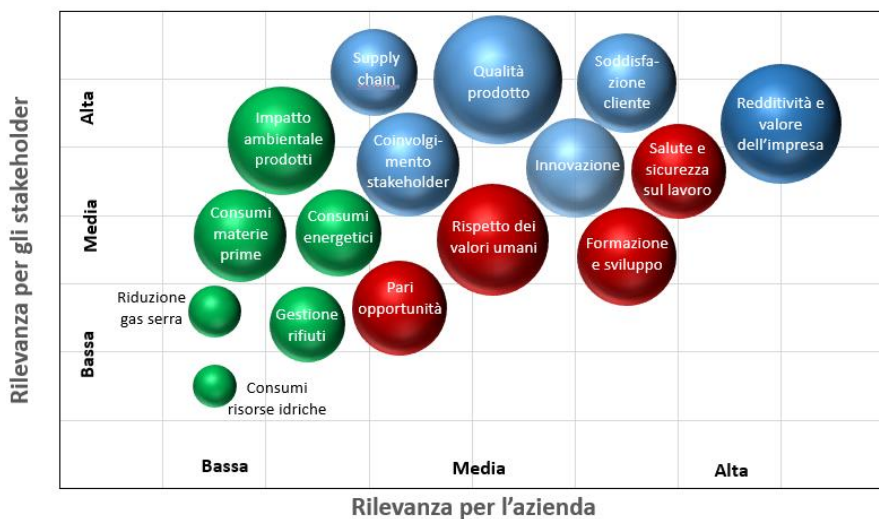
Stakeholder	Coinvolgimento & Aspetti chiave
<p>Dipendenti</p> 	<p>Pari opportunità, corretta remunerazione e crescita professionale;</p> <p>Valorizzazione delle risorse umane in base a criteri trasparenti e meritocratici;</p> <p>Creazione di ambienti e processi di lavoro sicuri;</p> <p>Dialogo e comunicazione interna;</p> <p>Divulgazione del Codice Etico;</p> <p>Condivisione del sistema di gestione per la qualità e sicurezza sul lavoro.</p>
<p>Clienti</p> 	<p>Costruzione di un rapporto di fiducia che dia stabilità all'interazione;</p> <p>Garanzia di affidabilità del prodotto; Sviluppo di un servizio al cliente;</p> <p>Chiarezza nei contratti e nelle fatturazioni;</p> <p>Consolidamento di una rete di vendita;</p> <p>After sales service;</p> <p>Newsletter ;</p> <p>Social Networks.</p>

Fornitori		Condivisione; Continuità del rapporto; Visite in loco; Piani di miglioramento.
Istituzioni finanziarie		Incontri con il CFO; Trasparenza; Continuità.
Enti Certificatori		Incontri periodici; Mantenimento e implementazione sistema di gestione; Collaborazione.
Istituzioni locali		Partecipazione ad eventi/corsi formativi; Incontri negoziali su tematiche aziendali.
Pubblica Amministrazione		Trasparenza; Collaborazione; Piani di sviluppo.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è volta ad indentificare i temi e gli indicatori rilevanti a livello economico, ambientale e sociale per LAST, che possono influenzare le decisioni degli stakeholder di riferimento.

Matrice della materialità



● Performance economico-finanziaria ● Performance ambientale ● Performance sociale

Attraverso l'analisi della materialità, LAST ha analizzato le tematiche maggiormente rilevanti legate alla sostenibilità dello sviluppo, condividendole con i propri stakeholder. Ciò ha contribuito ad accrescere, internamente ed esternamente all'azienda, la cultura della responsabilità sociale d'impresa.

I giudizi degli stakeholder e quelli dell'azienda sono tendenzialmente allineati, ciò che è considerato importante per l'azienda lo è anche per gli stakeholder.

Le considerazioni che derivano dall'analisi della matrice della materialità sono le seguenti:

Gli aspetti economici e di governance hanno, in media, influenza *alta* sia per quanto riguarda la formazione del giudizio degli stakeholder, sia per quanto riguarda l'impatto che l'azienda rileva sulle sue performance.

Il sistema di gestione integrato per la qualità e la sicurezza sul lavoro sono aspetti ad *alta* influenza sia sulla performance di LAST che sul giudizio degli stakeholder.

Gli aspetti sociali hanno un'influenza *medio-alta* sia per quanto riguarda l'influenza sul giudizio degli stakeholder, sia per quanto riguarda le performance. La sicurezza dei lavoratori e l'attività formativa sono considerati, internamente, come fattori che hanno impatto positivo sulla performance dell'azienda.

La sostenibilità della supply chain ha una valutazione *medio alta* soprattutto nella percezione degli stakeholder.

Creazione di valore economico, soddisfazione dei clienti, ed innovazione sono gli aspetti valutati più influenti, internamente, sulla performance dell'azienda.

Il coinvolgimento degli stakeholder ha un impatto *medio-alto* sia sull'opinione degli stakeholder che sulle performance dell'azienda.

Il rispetto dei valori umani e le pari opportunità hanno una valenza *media* sia all'interno che all'esterno, essendo essi ritenuti dei diritti fondamentali ormai già consolidati e alla base dei principi democratici della società in cui viviamo.

Le iniziative volte alla fornitura di prodotti a maggiore efficienza energetica e con minor impatto ambientale hanno un'influenza *medio-alta* sulla percezione degli stakeholder, in quanto valutati più performanti dai clienti.

Gli aspetti ambientali hanno un'influenza *medio-bassa* sia per quanto riguarda il giudizio degli stakeholder sull'azienda, sia per quanto riguarda l'impatto sulle performance.

I consumi energetici, di materie prime e la produzione di gas serra (che è legata a tali consumi) pur avendo una rilevanza sulla performance economiche di AST, incidendo sul conto economico, hanno una valenza interna relativa. LAST, considera tali elementi imprescindibili per garantire la qualità e l'affidabilità dei prodotti essendo essi prevalentemente legati alle fasi di sperimentazione e collaudo.

LA RENDICONTAZIONE

LA PERFORMANCE ECONOMICA - FINANZIARIA

DATI ECONOMICI

L'anno appena trascorso ha rappresentato un periodo fondamentale per il posizionamento strategico della società, che ha raggiunto risultati eccellenti sotto il profilo dell'identità aziendale e del riconoscimento della qualità dei propri prodotti.

La strategia custom made focalizzata alla soddisfazione delle particolari esigenze del cliente e gli investimenti indirizzati allo sviluppo tecnologico di nuovi prodotti stanno portando i frutti attesi. Ad oggi la società può vantare una proprietà tecnologica che le permette di ottimizzare i rendimenti degli impianti realizzati e proporre alla platea di potenziali clienti un'offerta di soluzioni che mira a soddisfare molteplici esigenze.

Titolo: Dati economico-patrimoniali

<i>(Migliaia di euro)</i>	2016	2015
<i>Dati economici</i>		
Valore della produzione	4.318	2.571
Margine operativo lordo	500	195
Risultato operativo	354	122
Utile netto	247	71
<i>Dati finanziari</i>		
Immobilizzazioni nette	310	336
Capitale circolante netto	2.179	1.946
Fondi per rischi e oneri	64	0
Fondo TFR	41	17
Patrimonio netto	550	303
Indebitamento/Disponibilità	30	(378)
<i>Dati operativi</i>		
Investimenti	48	132
Consistenza media del personale	14	6
Consistenza del personale al 31/12	15	10

Origine: Bilancio d'esercizio 2016

Il 2016 ha permesso alla società di ottenere buoni risultati in termine di performance economiche conseguendo un *valore aggiunto* pari ad Euro migliaia 1.044 ed un *marginale operativo lordo* pari ad Euro migliaia 500.

La redditività del capitale proprio (*ROE*) si attestata su livelli ottimali pari a circa il 44,9%, mentre la redditività delle vendite (*ROS*) si colloca al 8,8%.

Titolo: Valore economico generato

<i>(Migliaia di euro)</i>	2016	2015
Valore economico direttamente generato	4.318	2.571
a) Ricavi	4.318	2.571
Valore economico distribuito	3.951	2.427
b) Costi operativi	3.268	2.035
c) Retribuzioni e benefit	544	336
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	17	14
e) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	122	42
Valore economico trattenuto	367	144

Origine: Bilancio d'esercizio 2016

LAST riconosce l'importanza di un'equilibrata distribuzione del valore generato dalla propria attività nei confronti degli stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre.

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, LAST evidenzia il flusso di risorse indirizzato ai propri dipendenti, ai propri fornitori di beni, servizi e capitali, alla Pubblica Amministrazione e alle comunità nelle quali è presente.

Il *Valore generato* da LAST, ha raggiunto un ammontare di circa 4.318 migliaia di euro, con un incremento dello 68% rispetto al dato del 2015.

L'incremento è da ricondurre principalmente all'aumento dei ricavi legati alle commesse evase nel corso dell'esercizio 2016.

Il *Valore trattenuto* nell'impresa di 367 migliaia di euro è costituito principalmente da ammortamenti e svalutazioni, accantonamenti a fondi rischi e autofinanziamento generato.

Il *Valore distribuito* ammonta a quasi 3.951 migliaia di euro ed è suddiviso tra i seguenti stakeholder:

- *Fornitori*, la quota prevalente, 3.231 migliaia di euro, è rappresentata dai costi sostenuti per l'acquisto di materiali, servizi ed altri beni;
- *Dipendenti*, circa 544 migliaia di euro principalmente per salari, stipendi, oneri previdenziali ed assistenziali;
- *Pubblica Amministrazione*, 122 migliaia di euro circa sono stati corrisposti all'Erario ed agli altri Enti locali per imposte dirette e indirette;
- *Fornitori di capitale*, 54 migliaia di euro ai finanziatori, a titolo di interessi e commissioni, oneri finanziari e differenze cambio operative.

Si evidenzia dall'altra parte che la società nel periodo di riferimento ha beneficiato di contributi pubblici a fronte di progetti di sviluppo di vario genere.

Titolo: Contributi pubblici

<i>(Migliaia di euro)</i>	2016	2015
Sgravi fiscali/crediti d'imposta	83	29
Contributi per investimenti	11	16
Contributi per ricerca e sviluppo	30	74
Altri	73	2
Totale	197	121

Origine: Bilancio d'esercizio 2016

I contributi pubblici in conto esercizio sono iscritti tra i proventi del conto economico, all'interno della voce generica «altri proventi».

L'opportunità di accedere ai contributi a fondo perduto pone la società nelle condizioni di ottenere una dote finanziaria integrativa per sperimentare nuove soluzioni tecnologiche da applicare al settore della sterilizzazione e lavaggio in cui opera.

PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO

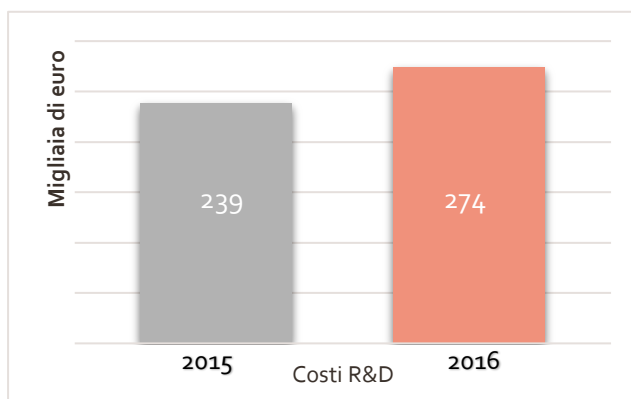
Nel corso del 2016, la società ha ultimato diversi progetti di sviluppo ampliando significativamente la gamma di prodotto destinata al settore farmaceutico e dei laboratori di ricerca e ciò ha consentito di cogliere svariati progetti di investimento delle industrie farmaceutiche soprattutto all'estero.



I costi di ricerca e sviluppo sono spesi per intero dalla società nell'esercizio di sostenimento.



Titolo: Costi per ricerca e sviluppo



Origine: Bilancio d'esercizio 2016

Nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo, LAST ha avviato una collaborazione con il Polo Tecnologico di Pordenone presentando un ambizioso progetto di sviluppo a valere a sul Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020

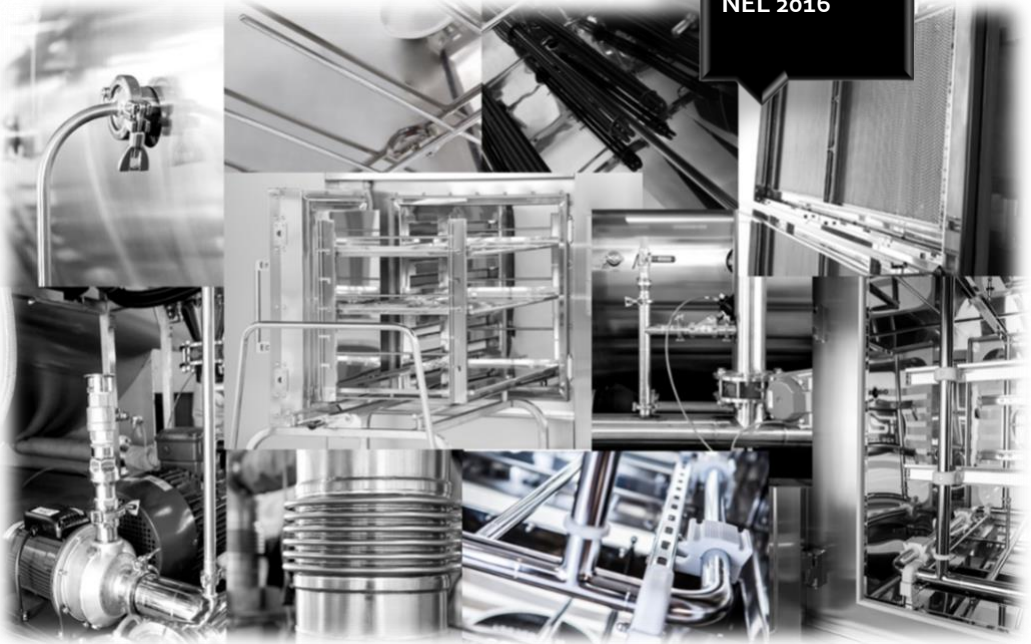
Tale progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale si colloca nell'ambito della Direttiva Regionale di consolidamento e rafforzamento della competitività del sistema economico regionale e mira a sviluppare le specializzazioni produttive del territorio.

La società ad inizio 2017 ha ricevuto la comunicazione che il progetto presentato rientra nella graduatoria delle domande ammesse sul bando approvato con DGR 646/2016 Attività 1.3.a, adottata con decreto 3427/2016.

INNOVAZIONE


Capire, studiare e sviluppare soluzioni per migliorare la risposta al cliente e l'offerta sul mercato rappresentano il centro dell'attività di LAST.

**1 BREVETTO
DEPOSITATO
NEL 2016**



Tuteliamo i frutti dell'inventiva e dell'ingegno dei nostri tecnici/ingegneri richiedendo il deposito di brevetti delle applicazioni ritenute più interessanti.

RELAZIONE CON I FORNITORI



*LA POLITICA
AZIENDALE PER LA
QUALITÀ, APPLICATA
AI NOSTRI PROCESSI
ORGANIZZATIVI E
PRODUTTIVI, CI
PERMETTE DI
OFFRIRE
APPARECCHIATURE E
SOLUZIONI AD ALTE
PRESTAZIONI PER IL
MERCATO*

LAST basa il rapporto con i propri fornitori sulla corretta gestione della fornitura in termini di qualità, convenienza economica, rispetto dei tempi di consegna e di verifica dei requisiti richiesti.

Effettuiamo attente indagini di mercato per individuare materie prime e componentistica di qualità ad elevate prestazioni per garantire ai nostri clienti apparecchiature:

- Ad alto contenuto tecnologico;
- Con materiali e componenti innovativi;
- Di facile utilizzo;
- Ad elevati standard di sicurezza;
- Che riducono il consumo di energia e lo spreco di acqua.

A tal fine la selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di valutazione oggettivi, trasparenti e documentabili, in conformità ai principi non solo del Codice Etico, ma di tutte le procedure interne atte ad assicurare la scelta del partner che offra le migliori performance.

Viene prestata particolare attenzione ai fornitori di prodotti e servizi aventi influenza sulla qualità e per questo definiti "**critici**", che vengono selezionati in base a parametri molto restrittivi.

Consideriamo critiche le seguenti tipologie di fornitori:

- Fornitori di materie prime (prevalentemente acciaio);
- Fornitori di componentistica;
- Fornitori di lavorazioni esterne;
- Fornitori di recipienti a pressione.

La valutazione dei fornitori definiti "**critici**" viene effettuata con cadenza annuale come previsto dal nostro manuale di gestione della qualità redatto in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008.

Titolo: Incidenza fatturato d'acquisto di beni e servizi per area geografica

Esercizio	Italia	Europa	Mondo	Totale
2015	81%	2%	17%	100%
2016	85%	2.5%	12.5%	100%

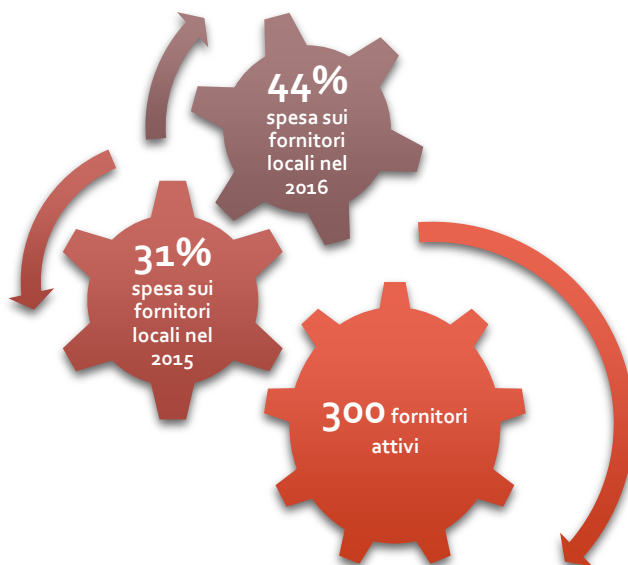
Origine: Report aziendali

Nel biennio considerato, l'acquisto di beni e servizi per provenienza geografica è rimasto pressoché invariato.

I FORNITORI LOCALI

I fornitori attivi iscritti nell'anagrafica di LAST sono circa 300.

Il 44 % del valore degli approvvigionamenti Italia è commissionato a fornitori locali (31% nel 2015) ad evidenza del positivo impatto economico della società nel territorio locale.



LAST si affida quasi esclusivamente a fornitori locali per l'esecuzione dei processi di lavorazione meccanica assicurando e garantendo pari opportunità di collaborazione. L'obiettivo è di instaurare rapporti stabili e duraturi e conseguentemente promuovendo la crescita del tessuto industriale del territorio.

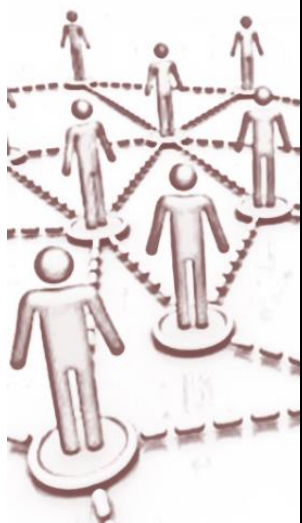
LA RETE D'IMPRESA

LAST nel 2015 ha sottoscritto un contratto di rete volto a favorire lo scambio e la diffusione delle migliori tecnologie e la collaborazione con le realtà produttive appartenenti al territorio.

L'idea di formare una rete è diretta non solo a conseguire una dimensione più solida ed attuare nuove strategie di approccio al mercato, ma anche ad acquisire una nuova cultura imprenditoriale a sostegno dell'economia territoriale.

La rete supera il semplice contratto di subfornitura cliente - fornitore e pone le imprese aderenti su un piano di parità.

Il nostro progetto di rete parte da una analisi *SWOT* dei punti di forza e di debolezza di LAST e la comprensione dell'impossibilità per la società di poter competere da sola a livello globale. Da qui la consapevolezza che solo la valorizzazione ed il superamento della specializzazione delle PMI può rappresentare un modello di business adeguato per vincere le sfide, moltiplicare il valore delle idee e la forza economica delle singole aziende.



CUSTOMER VALUE

Ci impegniamo a garantire al cliente che i requisiti di qualità vengano raggiunti nel prodotto e servizio fornito e misuriamo la sua soddisfazione in un'ottica di miglioramento continuo.

La capacità di comprendere le sue esigenze e aspettative e soddisfarle sono infatti uno dei valori fondamentali su cui si fonda la cultura dell'azienda.

Ogni cliente, in genere, ha come controparte interna a LAST il Project Manager per l'attuazione del suo contratto. Questa controparte ha il compito di assicurare la soddisfazione del cliente e dare una risposta adeguata alle problematiche che possono insorgere durante lo svolgimento della commessa.

La gestione delle attività di Proposal e Project Management sono ritenuti momenti fondamentali per la realizzazione del progetto al fine di garantire il rispetto dei requisiti di qualità dei prodotti e servizi offerti e dei vincoli temporali ed economici.

A tale proposito il Project Management si pone come strumento vitale per garantire gli interessi degli Stakeholder di LAST intesi sia come azionisti, interessati principalmente al risultato economico del business, sia come clienti, interessati a ricevere una risposta di elevata qualità, nel rispetto dei tempi prefissati, e conformi alle specifiche di progetto.

L'analisi della soddisfazione del cliente costituisce per LAST un momento conoscitivo di importanza centrale ai fini dell'acquisizione e del consolidamento di vantaggi competitivi difendibili nel lungo periodo.



L'approccio metodologico per la valutazione della **soddisfazione del cliente** si basa sull'individuazione dei punti di contatto tra i clienti e l'azienda, la predisposizione di questionari mirati alle tematiche da investigare, la definizione di un sistema di misurazione ed infine l'elaborazione a consuntivo di un programma di miglioramento.

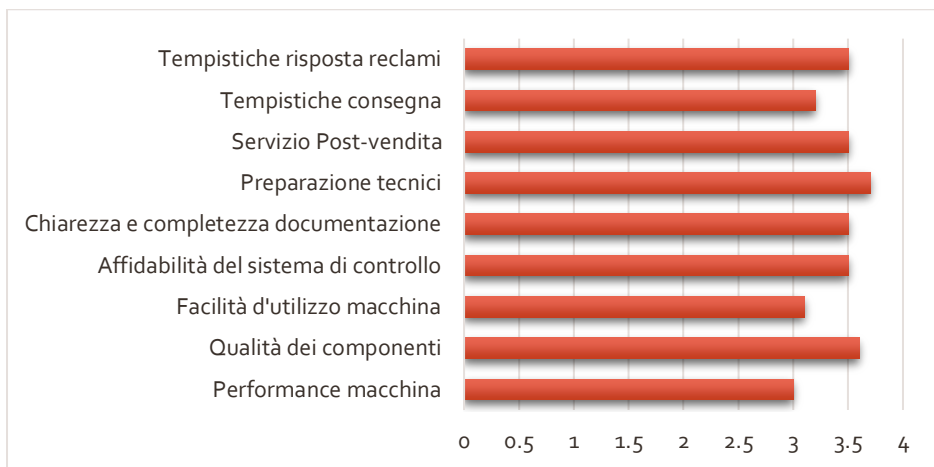
Le principali fonti informative analizzate riguardano il rispetto dei requisiti di contratto, la corrispondenza del progetto ad esigenze espresse o inesprese, il livello dei prezzi, il rispetto dei termini di consegna ed altri innumerevoli indicatori.

Esse sono rilevate attraverso il "Questionario di soddisfazione cliente", i "Customer service report" e le interviste dirette ai clienti.

I risultati delle valutazioni relative al grado di soddisfazione del cliente, unitamente ai suoi reclami, sono esaminati in occasione del Riesame della Direzione.

Si riporta di seguito la valutazione 2016 basata su una serie di indicatori espressi in una scala di valori che va da 1 (scarsa) a 4 (ottima).

Titolo: Media punteggi sui parametri valutati nel 2016



Origine: Indicatori 2016 - Sistema di gestione per la qualità e sicurezza

Per il 2016 si rileva un livello di soddisfazione buono.

LA PERFORMANCE AMBIENTALE

L'IMPATTO AMBIENTALE DI LAST

Il 2015 e 2016 sono stati i primi anni di vera operatività di LAST Technology. In questo biennio abbiamo avviato ed implementato il “modus operandi” dell’azienda e adesso siamo pronti a misurare ed analizzare la nostra performance ambientale. Prima tuttavia di riportare i risultati che abbiamo registrato vogliamo evidenziare i motivi per cui ci piace considerarci un’azienda green e il ruolo che possiamo avere nel contribuire alla sostenibilità ambientale.

In primo luogo la scelta del modello industriale che abbiamo adottato è di essere un’azienda snella, focalizzata su alcuni processi chiave, che esternalizza ad una pluralità di fornitori specializzati le attività non core.

Si evidenzia in tal senso che ad esempio le lavorazioni della materia prima e dei semilavorati vengono affidate in outsourcing a fornitori qualificati. Solo le attività di ingegneria, di montaggio e collaudo vengono mantenute all’interno della società.

Concentrarsi sulle attività a maggior valore aggiunto ed esternalizzare i processi produttivi secondari consente alla società, date le risorse a disposizione, di massimizzare i risultati e di evitare sovrastrutture e sprechi a beneficio dei risultati



economici dell'azienda e del sistema nel suo complesso.

Tale approccio pone gli sprechi ambientali sullo stesso livello degli sprechi in produzione o negli uffici e pertanto un costo per l'azienda.

Puntare sulla sostenibilità ambientale come elemento di differenziazione dell'azienda è una decisione ponderata di LAST dettata dalla convenienza e dalla consapevolezza che l'attenzione ai temi ambientali porti, nel medio-lungo termine, a dei benefici economici sostanziali per l'azienda.

La scelta della società di focalizzare gli investimenti sul capitale umano altamente qualificato in ambito tecnico ingegneristico, nonché di impegnare risorse significative in progetti di ricerca per sviluppare le proprie apparecchiature e migliorarne le performance anche sotto l'aspetto dei consumi di acqua e di energia elettrica si colloca nella nostra idea di essere green e di considerare l'ambiente come opportunità di crescita.



GLI INPUT: I CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici si riferiscono allo stabilimento produttivo di 3.800 mq di cui 250 mq adibiti ad uso uffici di Prata di Pordenone.

Titolo: Consumi diretti di energia:

(Migliaia di euro)	2016	2015
Energia elettrica acquistata da terzi (MJ)	204	171
GPL (MJ)	1	1
Gasolio per autotrazione (MJ)	210	72
Benzine (MJ)	15	-
Totale	430	244

Origine: Fatture di vendita dei fornitori di energia

I consumi di energia sono proporzionali all'aumento dei volumi di vendita nel biennio considerato.

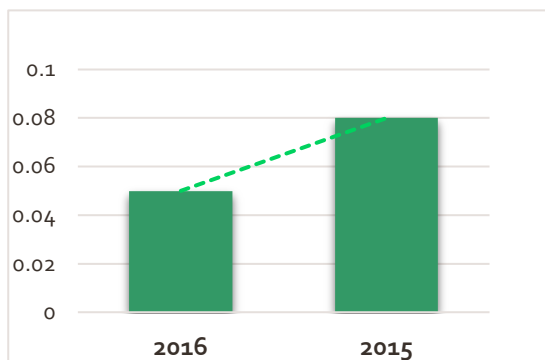
Il consumo del gasolio ai soli fini dell'autotrazione è cresciuto notevolmente per soddisfare le esigenze logistiche ed abbattere i costi di trasporto commissionato a fornitori di servizi esterni.

LAST non utilizza fonti di energia diretta rinnovabili.

INTENSITÀ ENERGETICA

L'indice di intensità energetica è stato ricavato prendendo in considerazione il rapporto tra il consumo di energia (ad esclusione dell'energia prodotta per autotrazione) all'interno dello stabilimento in rapporto ai ricavi di vendita dei prodotti finiti.

Titolo: Indice di intensità energetica



Origine: Report aziendali

PRELIEVI IDRICI

La fonte di approvvigionamento d'acqua di LAST è costituita dall'acquedotto pubblico.

L'acqua distribuita nel territorio ha proprietà chimiche, microbiologiche e organolettiche conformi a quanto stabilito dalla normativa del settore e, a garanzia del suo buon livello qualitativo, viene sottoposta a periodici procedimenti e controlli dal fornitore certificato di riferimento.

Titolo: Prelievi di risorse idriche

<i>(Mc/anno)</i>	2016	2015
Acqua prelevata da acquedotto	324	238
Totale	324	238

Origine: Fatture di vendita del fornitore d'acqua

Le risorse idriche utilizzate sono riconducibili principalmente a uso civile (acqua potabile, uso igienico-sanitario) ed esigenze impiantistiche. In particolare, l'utilizzo principale della risorsa idrica è correlato al processo di collaudo attraverso il quale vengono testate le apparecchiature prodotte.

Nel 2016 si rileva un aumento del 36 % nell'utilizzo della risorsa legato all'aumento del numero di apparecchiature collaudate nello stabilimento LAST.

GLI OUTPUT: EMISSIONI, SCARICHI E RIFIUTI

Titolo: Emissioni dirette di Co₂

(Tonnellate)	2016	2015
Energia elettrica acquistata da terzi (MJ)	17,9	14,93
GPL (MJ)	0.07	0.08
Gasolio per autotrazione (MJ)	16.7	5.7
Benzine (MJ)	1	-
Totale	34,67	20,71

Origine: Report aziendali

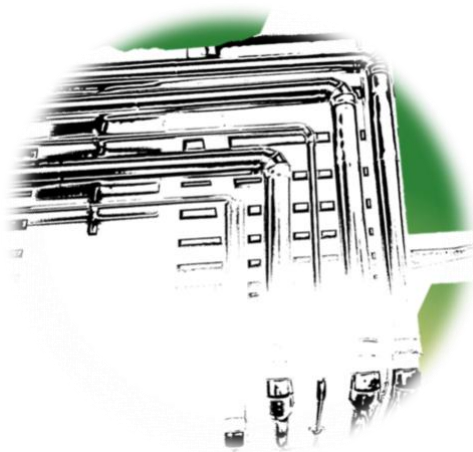
Nel corso del 2016 si è registrato un deciso aumento del consumo di carburante per autotrazione, con conseguente aumento delle emissioni dirette di CO₂ in atmosfera. L'aumento è correlato all'ampliamento del parco auto aziendali.

SCARICHI IDRICI

La totalità dei volumi di acqua reflua scaricata confluisce in fognatura.

L'impatto ambientale legato agli scarichi idrici è pressoché assente in quanto l'acqua prelevata dall'acquedotto pubblico viene trattata internamente attraverso un impianto di osmosi inversa o attraverso un addolcitore per essere trasformata in acqua demineralizzata (acqua priva della componente salina) o addolcita (acqua privata del carbonato di calcio).

L'acqua "pulita" viene stoccata in apposite cisterne per poi essere utilizzata per la fase di collaudo delle apparecchiature di processo prodotte dalla società.



Terminato il collaudo, l'acqua anche di condensa, viene scaricata in una vasca di raccolta e raffreddata per poi essere immessa nella rete fognaria pubblica. Tutti gli altri scarichi sono conformi ai limiti di legge.

BIODIVERSITA'

LAST non ha impatti sulle biodiversità nel territorio di appartenenza in quanto l'azienda è inserita all'interno di un'area industriale, a una distanza considerevole rispetto ad alle aree protette del territorio.

RIFIUTI

LAST gestisce in maniera responsabile l'intero processo dei rifiuti, investendo risorse e personale per coordinare il processo e la corretta separazione dei rifiuti e la raccolta differenziata in senso stretto.

I nostri rifiuti provengono per lo più da imballaggi in carta/cartone e plastica, bancali di legno, mentre solo una piccola parte rientra nella categoria dei materiali non riciclabili. Tutti i materiali destinati al recupero vengono suddivisi in appositi contenitori collocati nello stabilimento produttivo e negli uffici per poi essere conferiti ad un intermediario esterno specializzato nel trasporto e smaltimento degli stessi.

Gli stessi sono tracciati negli appositi registri di carico e scarico aziendali e attraverso formulari di identificazione rifiuto forniti dall'azienda incaricata della raccolta.



Titolo: Materiali destinati al recupero

(Kg)	2016	2015
Carta/cartone	1.410	692
Plastica	570	490
Totale	1.980	1.182

Origine: Formulare identificazione rifiuto

I materiali non riciclabili vengono conferiti in discarica attraverso l'apposito servizio settimanale "door to door" del comune dove è insediata l'azienda; le batterie alcaline vengono raccolte in appositi contenitori facilmente reperibili nei luoghi pubblici; i toner vengono affidati ad un fornitore esterno e destinati a nuova vita tramite il servizio di rigenerazione.

I dati rilevano per il 2016 un aumento del totale dei rifiuti avviati a recupero/riciclo rispetto all'anno precedente pari al 67 %.

COMPLIANCE AMBIENTALE

Ad oggi non sono state registrate sanzioni monetarie o contestazioni relative a tematiche ambientali.

LA PERFORMANCE SOCIALE

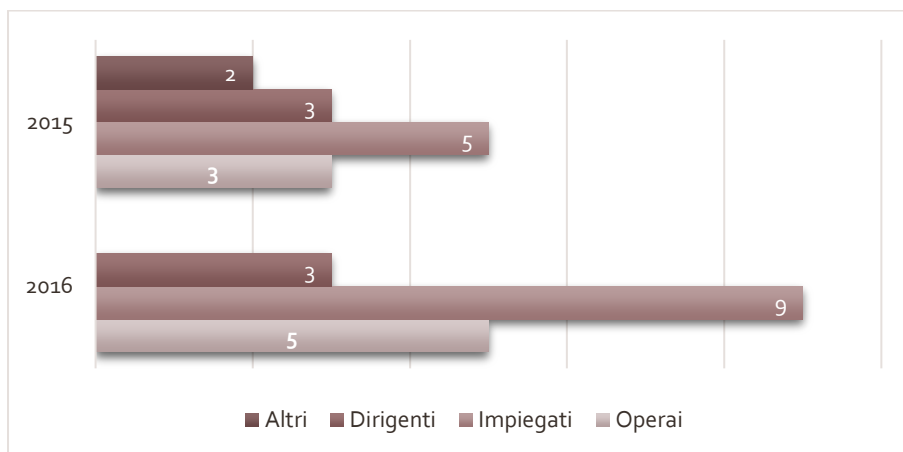
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Siamo una start up innovativa dotata di persone giovani e qualificate. Le nostre persone sono indispensabili per competere con successo sul mercato. Per questo crediamo che il coinvolgimento dei dipendenti nella strategia aziendale sia fondamentale per favorire lo sviluppo di LAST e favorire i processi di innovazione.



LAST offre pari opportunità di lavoro, garantendo un trattamento equo sulla base delle competenze e delle capacità individuali in un'ottica di miglioramento continuo affinché le capacità e le conoscenze di ciascuno possano ulteriormente ampliarsi. Si rileva che uomini e donne, a parità di mansioni, guadagnano la medesima retribuzione.

Titolo: Dipendenti al 31 dicembre 2016



Origine: Libro unico del lavoro

Al 31 dicembre 2016 l'organico di LAST è composto da 17 collaboratori di cui 2 donne.

Tra il 2015 e il 2016 si segnala una variazione positiva di 4 collaboratori volta al consolidamento della struttura organizzativa preesistente.

Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello dell'industria metalmeccanica CONFAPI.

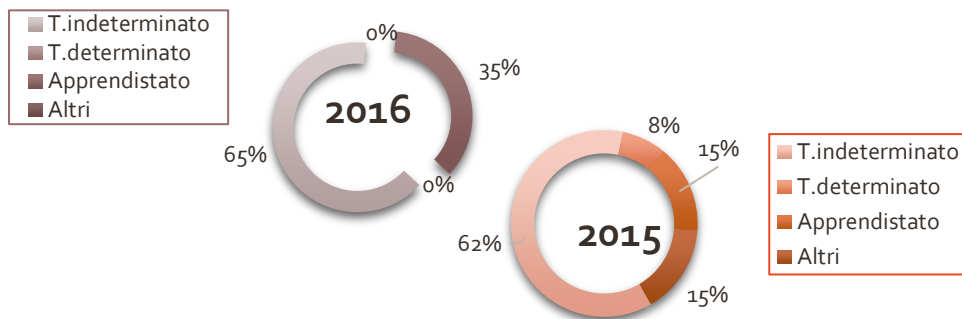
Titolo: Suddivisione per fascia d'età

(Età)	2016			2015		
	Uomini	Donne	% sul Tot.	Uomini	Donne	% sul Tot.
<30	6	2	47%	3	2	39%
31-40	3	-	18%	2	-	15%
41-50	6	-	35%	6	-	46%
>50	-	-	-	-	-	-
Totale	15	2	100%	11	2	100%

Origine: Libro unico del lavoro

L'età media dell'organico di LAST è di circa 34 anni.

Titolo: Suddivisione per tipologia di contratto



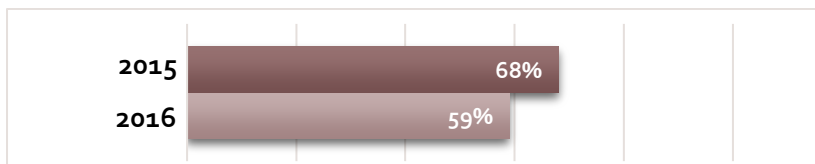
Origine: Libro unico del lavoro

Titolo: Suddivisione per livello di istruzione

(Titolo di studio)	2016			2015		
	♂	♀	% sul Tot.	♂	♀	% sul Tot.
Diploma di scuola secondaria	8	-	47%	5	-	38%
Laurea triennale	2	1	18%	2	1	23%
Laurea magistrale	4	1	29%	3	1	31%
Master post-universitario	1	-	6%	1	-	8%
Totale	15	2	100%	11	2	100%

Origine: Libro unico del lavoro

Dati di sintesi: Turnover del personale



Origine: Libro unico del lavoro

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della incolumità fisica e della salute dei lavoratori sul posto di lavoro rappresentano valori prioritari per LAST.

Il Sistema di Gestione della sicurezza è stato integrato nel Sistema di Gestione per la qualità, al fine di raggiungere sia risultati ottimali (infortuni zero), sia – in un'ottica di miglioramento continuo - di perfezionare il livello di prevenzione/protezione contro tutti i rischi oltre al miglioramento della nostra immagine verso i nostri partner e clienti.

La società promuove, diffonde e consolida al proprio interno la cultura della salute e sicurezza con interventi formativi volti ad accrescere in ognuno la consapevolezza dei rischi e l'attitudine a comportamenti responsabili.

Per questo motivo LAST pone in essere attività di addestramento, formazione e informazione per lo sviluppo di competenze del personale che, attraverso le proprie attività, può

influenzare la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.

La gestione integrata dei due sistemi avviene attraverso il portale web Q&S dove i delegati in materia possono monitorare, gestire e registrare ogni singolo aspetto (manutenzioni, sorveglianza sanitaria, DPI, valutazione dei rischi, formazione, audit interni, gestione infortuni e incidenti)



Indice di frequenza e di gravità degli infortuni

L'indice di frequenza, dato dal rapporto tra il numero di infortuni ogni mille ore lavorate (< IF Inail) in accordo alla metodologia dell'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro (INAIL), è zero.

Il nostro obiettivo *infortuni zero* è stato pienamente raggiunto sia nel 2015 che nel 2016 e l'indice di gravità è anch'esso pari a zero.

FORMAZIONE E SVILUPPO

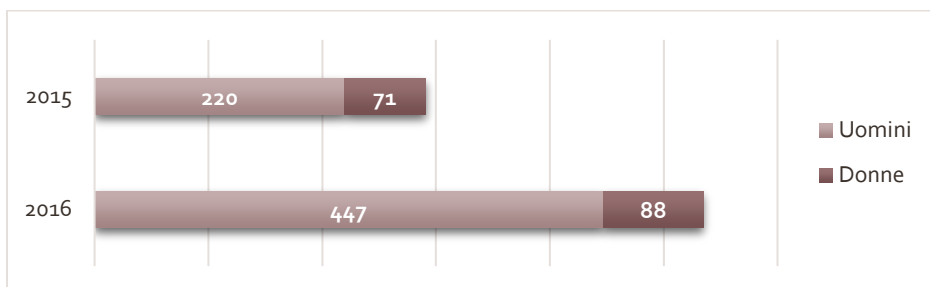
Gli scenari di mercato vedono LAST impegnata in sfide commerciali, tecnologiche e manageriali che richiedono azioni organizzative e gestionali capaci di riorientare la cultura d'impresa, adeguarne il sistema professionale, aggiornarne le competenze distintive.

In questo quadro, la formazione professionale, manageriale e specialistica, ha costituito e costituirà ancor più nei prossimi anni una leva fondamentale per la valorizzazione delle risorse umane e per adeguarne le competenze ai contesti che il mercato propone. Tali obiettivi sono raggiunti attraverso la ricerca di un miglioramento continuo degli standard qualitativi delle attività formative.

In linea con la politica per la qualità e la salute e sicurezza sul lavoro, predisponiamo annualmente un piano di formazione e addestramento per il personale esistente e/o di nuova assunzione.

Un'attenzione particolare è riservata alla formazione sulla salute e sicurezza dei lavoratori erogata secondo l'Accordo Stato Regioni al fine di consentire ai lavoratori di conoscere nel dettaglio i rischi e i relativi comportamenti da adottare per tutelare la propria incolumità sul lavoro e quella dei propri colleghi.

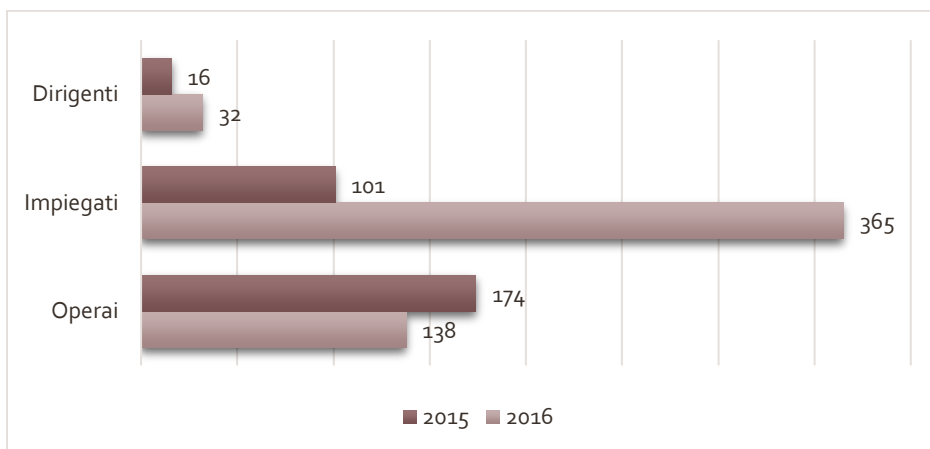
Titolo: Ore di formazione erogate per genere



Origine: Report aziendali

La nostra crescita esprime lo sviluppo professionale delle persone in LAST.

Titolo: Ore di formazione erogate per qualifica



Origine: Report aziendali

Il piano formativo del 2016 ha tenuto conto sia delle necessità di aggiornamento normativo in ambito tecnico-commerciale, sia dei piani formativi ad hoc destinati ai giovani assunti con contratto di apprendistato.

La Comunicazione interna costituisce per LAST un elemento fondamentale per favorire i processi di cambiamento.

Rappresenta inoltre un ulteriore strumento per migliorare l'efficienza organizzativa e accompagnare il processo di integrazione e coinvolgimento dei dipendenti favorendo un buon clima collaborativo.

PERFORMANCE ECONOMICA

- Aggiornare il sistema di gestione al fine di renderlo conforme alla norma UNI EN ISO 9001: 2015.
- Ottenere la certificazione ISO13485:2016 per i dispositivi medici.
- Completare gli investimenti tecnico-produttivi.
- Sviluppare soluzioni per fornire prodotti ad efficienza energetica.

PERFORMANCE AMBIENTALE

- Implementare la collaborazione con fornitori locali con un conseguente riduzione dei costi logistici e delle emissioni di Co2.
- Introduzione di buone pratiche per la dematerializzazione dei documenti prodotti nell'ambito dell'attività amministrativa.
- Implementare l'utilizzo di strumenti di interazione a distanza (videoconferenze, collegamenti da remoto sulle apparecchiature installate) per ridurre i costi delle trasferte.
- Sensibilizzazione del personale all'ottimizzazione delle risorse disponibili (energia elettrica, gas, acqua).

PERFORMANCE SOCIALE

- Miglioramento continuo degli standard di sicurezza e salubrità dell'ambiente di lavoro.
- Erogazione di attività formativa ai dipendenti.
- Ospitare tirocini formativi e di orientamento per giovani studenti delle scuole superiori.
- Sostenere le istituzioni locali attraverso la forma della donazione.

INDICE DEI CONTENUTI GRI-G4

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori previsti dallo standard GRI-G4, rendicontati da LAST per garantire il livello di aderenza "in accordance-Core".

In corrispondenza di ogni indicatore GRI è stato riportato il riferimento al numero di pagina del presente documento.

GRI-GENERAL STANDARD DISCLOSURES

Codice indicatore GRI	Descrizione	Pagina
1. Strategia e Analisi		
G4-1	Dichiarazione della più alta autorità del processo	4-5
2. Profilo dell'organizzazione		
G4-3	Nome dell'organizzazione	1
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	10
G4-5	Luogo in cui ha sede il quartier generale	11
G4-6	Numero e nome dei Paesi nei quali opera	11
G4-7	Assetto proprietario e forma legale	12
G4-8	Mercati serviti	11
G4-9	Dimensione dell'organizzazione	10
G4-10	Numero totale di dipendenti (suddiviso per genere, tipologia di impiego, tipo di contratto e area geografica),	43-44
G4-11	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	43
G4-12	Descrivere le principali caratteristiche della catena dei fornitori in relazione all'attività caratteristica.	30

G4-13	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario o nella supply chain	30
G4-14	Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale adottato	Rend. parziale
G4-15	Lista di impegni esterni in cui l'azienda è coinvolta	Rend. parziale
G4-16	Associazioni o organizzazioni di difesa che coinvolgono l'azienda	Rend. parziale
3. Identificazione degli aspetti materiali e perimetro di rendicontazione		
G4-17	Elenco di tutte le organizzazioni incluse nel bilancio consolidato.	N/A
G4-18	Descrizione del processo di definizione dei contenuti del report e suoi confini.	7
G4-19	Elenco di tutti gli aspetti materiali identificati nel processo di definizione del contenuto del bilancio	7
G4-20	Per ciascun aspetto materiale identificato evidenziare il perimetro interno all'organizzazione	8
G4-21	Per ciascun aspetto materiale identificato evidenziare il perimetro esterno all'organizzazione	Rend. parziale
G4-22	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti e motivazioni di tali modifiche.	8
G4-23	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo di rendicontazione	8

4. Coinvolgimento degli stakeholders		
G4-24	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	19-20
G4-25	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	19
G4-26	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder, e se l'attività è stata condotta principalmente ai fini della stesura del Bilancio di sostenibilità	21
G4-27	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder	22
5. Perimetro del Report		
G4-28	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite	8
G4-29	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	1
G4-30	Periodicità di rendicontazione	8
G4-31	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	1
G4-32	Opzione scelta per la redazione del Bilancio di sostenibilità secondo il GRI G4 e tabella esplicativa dei contenuti del report (GRI Content Index) che riporti il numero di pagina o del sito Internet di ogni sezione e, se presente, riferimenti alla relazione esterna emessa da terzi sul Bilancio di sostenibilità	7

G4-33	Politiche e pratiche attuate per ottenere l'assurance esterna del Bilancio di sostenibilità	Il bilancio non è certificato da un ente esterno
6. Governance		
G4-34	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati che rispondono direttamente al più alto organo di governo	12
7. Etica ed integrità		
G4-56	Valori, principi, standard e norme di comportamento	13-14

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Codice indicatore GRI	Descrizione	Pagina
Indicatori di performance economica		
EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito	24
EC5	Retribuzione	43-44
EC7	Sviluppo ed impatto degli investimenti a supporto delle infrastrutture e dei servizi	46
Indicatori di performance ambientale		
G4-EN2	Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	41
G4-EN3	Consumo diretto di energia nell'organizzazione	36
G4-EN6	Riduzione dei consumi energetici	Rend. parziale
G4-EN7	Riduzioni del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Rend. parziale
G4-EN8	Prelievo totale di acqua per fonte	38
G4-EN10	Percentuale e volume totale dell'acqua riciclata e riutilizzata	Rend. parziale
G4-EN11	Biodiversità	40
G4-EN15	Emissioni totali dirette di gas ad effetto serra per peso	39

G4-EN16	Emissioni totali indirette di gas ad effetto serra per peso	39
G4-EN19	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra	Rend. parziale
G4-EN21	NOx, SOx e altre emissioni significative	Rend. parziale
G4-EN22	Acqua totale scaricata per qualità e destinazione	39
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipologia	41
G4-EN27	Iniziative per mitigare gli impatti ambientali di prodotti e servizi	41
G4-EN29	Valore monetario delle multe significative	41
G4-EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali	Rend. parziale
Indicatori di performance sociale		
G4-LA1	Numero totale e tasso di nuove assunzioni e di turnover	44
G4-LA6	Tasso di infortuni sul lavoro	46
G4-LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente	47
G4-LA12	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti in base a sesso, età, ecc.	44
G4-LA13	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione totale delle donne rispetto a quello degli uomini	42
Società		
G4-SO1	Attività con coinvolgimento della comunità locale	Rend. parziale
G4-SO3	Monitoraggio attività a rischio corruzione	Rend. parziale
Responsabilità di prodotto		
G4-PR1	Monitoraggio degli impatti su salute e sicurezza in un'ottica di Miglioramento	45



La cattiveria è degli sciocchi, di quelli che non hanno ancora capito che non vivremo in eterno.

(Alda Merini)