



**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2022**

**LAST
TECHNOLOGY**

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

Last Technology ha accompagnato nel tempo la propria strategia di crescita con la maturazione di una cultura d'impresa ispirata a principi condivisi, impegni e buone pratiche di responsabilità sociale.

Un percorso di consapevolezza che nel biennio 2023-2024 troverà un riscontro oggettivo con un nuovo passaggio importante nel piano di crescita della società, attraverso il quale intendiamo rappresentare la visione e l'approccio di Last alla dimensione dello sviluppo sostenibile, proponendo in forma strutturata la realtà e la prospettiva alle quali si collegano i principali indicatori relativi alle tematiche ambientali, sociali e di governance, comunemente noti con l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance).

Il nostro progetto si innesta in uno scenario globale e in un momento storico in cui l'attenzione verso i principi di sostenibilità si è giustamente innalzata. In quest'ottica, intendiamo contribuire ad interpretare con correttezza, trasparenza e tempestività le aspettative degli stakeholder esterni ed interni, che costituiscono anche per noi altrettante opportunità di crescita e di competitività sul terreno proprio dell'innovazione.

Stiamo ponendo le basi per contribuire fattivamente ad uno sviluppo sostenibile attraverso l'attività di impresa pianificando ed attuando investimenti che mirano alla neutralità dal carbonio, al recupero delle risorse, al contempo apportando innovazioni ai nostri prodotti per renderli sempre più sostenibili dal punto di vista ambientale.

La missione di Last è da sempre stata quella di offrire ai propri clienti delle soluzioni personalizzate per la disinfezione in ambito medico e farmaceutico, sfruttando le straordinarie possibilità offerte dall'innovazione come leva tecnologica per migliorare i nostri prodotti e i nostri processi aziendali a beneficio della collettività e dell'ambiente nel quale viviamo.

Siamo inoltre consapevoli che per affrontare l'emergenza del cambiamento climatico e la transizione ecologica è imprescindibile lavorare a livello di sistema, mettendo a fattor comune le tante risorse e competenze.

Solo il fare insieme, coinvolgendo soggetti con una visione comune, ci permetterà di sviluppare la forza, le idee e gli strumenti di cui abbiamo bisogno per ridurre l'impronta carbonica ed evolvere verso un'economia circolare che abbracci tutti gli ambiti, avendo allo stesso tempo piena garanzia della sua sostenibilità economica e sociale.

Il Presidente
Massimo Castellarin

CHI SIAMO

LAST Technology è una società impegnata nella progettazione di apparecchiature di processo per il settore dell'industria farmaceutica. La nostra sede si trova nel Nord Est d'Italia, nelle vicinanze di Venezia.

La filosofia aziendale orientata alla **qualità**, insieme alla **flessibilità produttiva**, ci ha condotto al raggiungimento di obiettivi importanti, grazie a soluzioni con alti contenuti in tema di **prestazioni, sicurezza e affidabilità**, in linea con le aspettative della clientela.



L'impegno per offrire **prodotti di altissima qualità** è uno dei principali driver di sviluppo della società avendo l'ambizione di posizionarci sul mercato di riferimento con prodotti che si distinguano per attenzione alla qualità e alla cura dei dettagli.

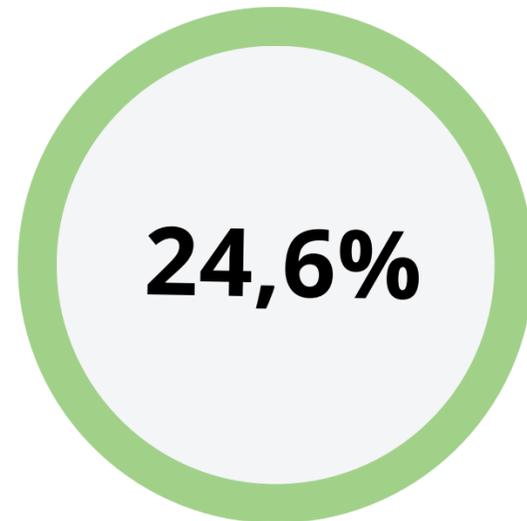
La nostra è un'impresa che, grazie alla notevole esperienza maturata negli anni ed agli innumerevoli test di laboratorio, oggi è in grado di offrire apparecchiature e soluzioni ad alte prestazioni per il mercato globale.

NUMERI



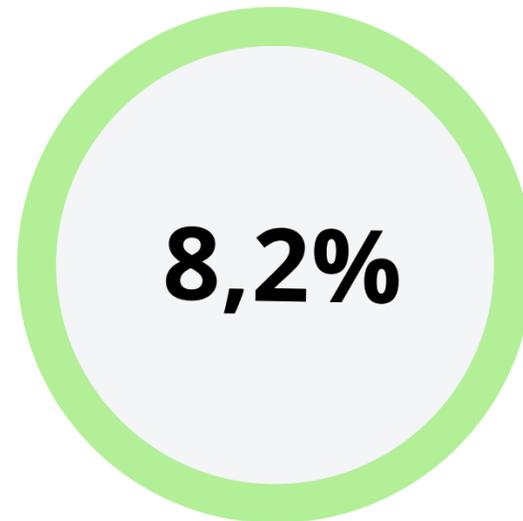
FATTURATO

+20.5%



VALORE
AGGIUNTO

+5.8%



EBITDA

+52.3%

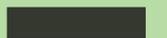
rispetto al 2021



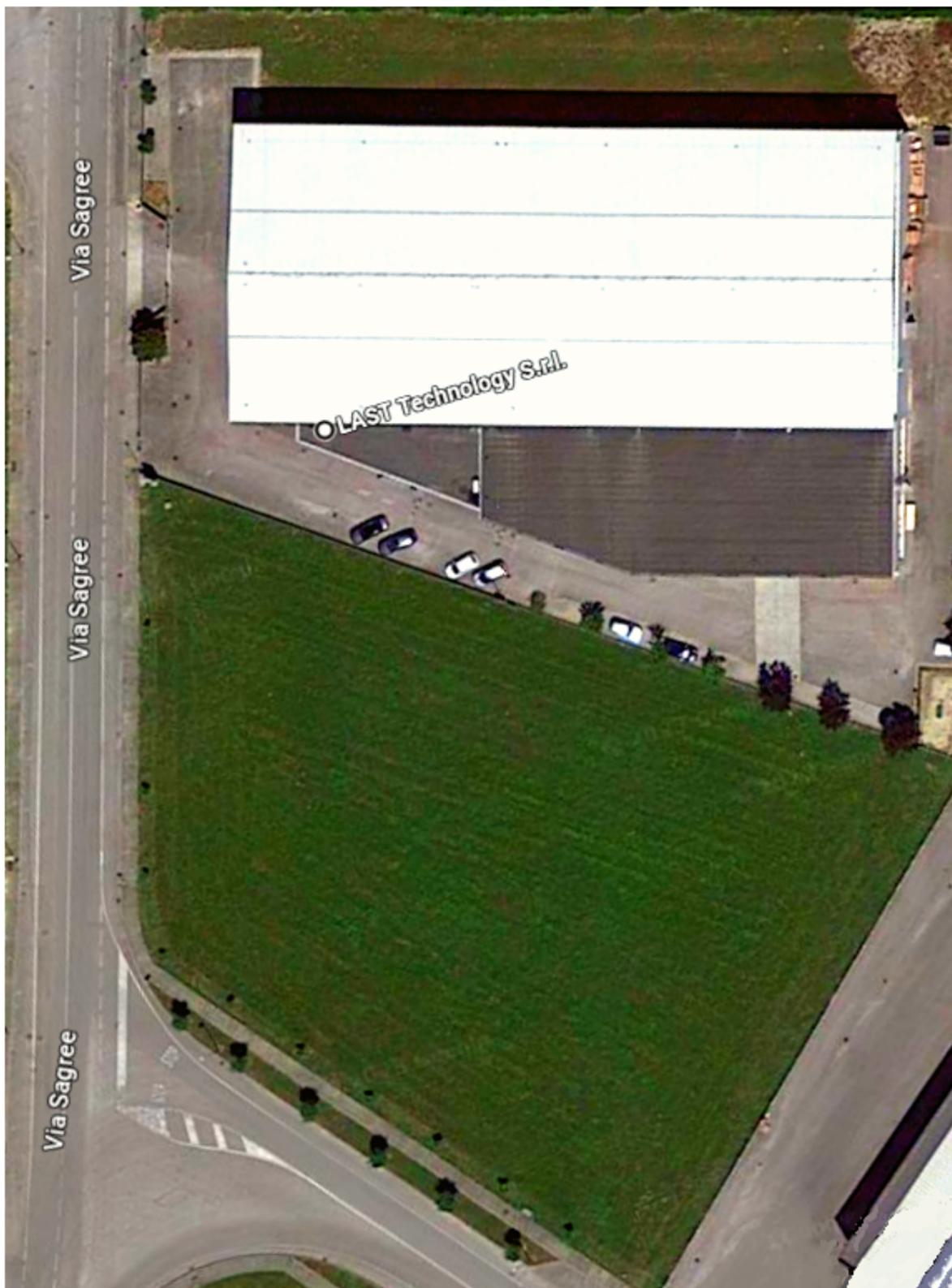
OFFERTE
INVIATE



MACCHINE
VENDUTE



INVESTIMENTI



Nel 2022 gli investimenti totali della Società sono stati di **520 euro migliaia**, **+13,6%** rispetto al 2021. Tale incremento è dipeso essenzialmente dagli interventi legati al **consolidamento e rafforzamento della infrastruttura aziendale**.

Facendo un'analisi per tipologia di intervento si rileva che:

- sul fronte degli investimenti strutturali, il **potenziamento delle dotazioni strumentali** dello stabilimento e l'**acquisto di un terreno limitrofo** alla sede aziendale strategico per i **futuri piani di espansione** della società;
- sul fronte dello sviluppo industriale l'**implementazione del sistema gestionale** e la formazione delle maestranze all'utilizzo del **programma PLM** installato nel corso del 2021;
- in ambito ricerca e sviluppo l'**upgrade tecnologico** di alcuni modelli di macchina della gamma prodotto.

IL MODELLO DI BUSINESS

LAST si sta impegnato da sempre a sviluppare il proprio business seguendo un modello che punta alla **generazione di valore** attraverso **pratiche etiche e responsabili** che si adattano alle caratteristiche e alle sfide del contesto di settore.

Il percorso intrapreso mira all'integrazione degli obiettivi di sostenibilità all'interno del proprio business in un'ottica di miglioramento continuo.

Il modello si sviluppa secondo uno **schema ad imbuto** dove le risorse immesse sono impiegate per produrre valore condiviso lungo tutta la filiera al fine di perseguire gli obiettivi prefissati e contribuire al suo **sviluppo sostenibile**.

La sostenibilità viene integrata nella strategia aziendale e all'interno delle scelte di business attraverso un'attenta e aggiornata **analisi dei rischi** al fine di **utilizzare al meglio le risorse immesse (input)**.

L'analisi dei rischi integrata con i **fattori ESG (Environmental, Social Governance)** permette di prevenire e mitigare le principali minacce proteggendo le attività d'impresa. Attraverso un ciclo di monitoraggio delle performance finanziarie e non, l'azienda produce risultati (output) di breve e medio periodo termine.

Gli **output vengono monitorati** attraverso piani di azione dedicati e indicatori specifici gestiti dai diversi dipartimenti aziendali.

IL MODELLO DI BUSINESS

● **CAPITALI IN OUTPUT:** produttivo, umano, intellettuale, finanziario

● **ANALISI DI SCENARIO**

● **ANALISI INTEGRATA DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ ESG**

● **GOVERNANCE**

● **ATTIVITÀ DI BUSINESS**

● **"MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE"**

● **OUTPUT**

- ricchezza generata e distribuita
- qualità del prodotto
- benessere delle persone
- competitività
- reputazione
- lotta al cambiamento climatico e tutela delle risorse



MODELLO DI BUSINESS — *le risorse*

	UMANE	INTELLETTUALI	FINANZIARIE	PRODUTTIVE
INPUT	<p>Il costante investimento nel benessere e nella formazione delle risorse umane, rende possibile generare valore aggiunto all'attività di business. I valori aziendali sono la bussola per indirizzare le scelte strategiche e la gestione delle persone.</p>	<p>Il capitale intellettuale di LAST rappresenta un patrimonio unico di know-how nella progettazione di macchine di processo per l'esigente mercato dell'industria farmaceutica. Esso si è arricchito negli ultimi anni grazie al deposito di alcuni brevetti, volti a migliorare anche l'efficienza e la sostenibilità delle macchine. Inoltre, la presenza di un corpo procedurale aziendale, supportato da sistemi IT, prassi consolidate, processi e procedure interne, consente una gestione efficiente e continuativa delle attività di business.</p>	<p>L'assetto finanziario della Società è caratterizzato da una solida struttura e da una attenta gestione della posizione finanziaria netta, basata su liquidità e linee di credito, che permette la continuità del business e delle attività. derivati con esclusiva finalità di copertura.</p>	<p>La Società esercita la propria attività presso la propria sede di Prata di Pordenone. Sono in corso importanti investimenti per il potenziamento della struttura esistente e per i futuri piani di espansione della società.</p> <p>La Società distribuisce i suoi prodotti in oltre 26 Paesi, in molti dei quali opera attraverso una rete di vendita locale.</p>
OUTPUT	<p>Alla base dell'approccio della Società vi è la convinzione che una costante attenzione per il benessere delle persone sia direttamente proporzionale al miglioramento delle performance aziendali. Infatti, l'impegno a mantenere un ambiente di lavoro inclusivo e sano per le persone, lo sviluppo di percorsi di crescita professionale e l'integrazione dell'etica nei processi di valutazione della performance favoriscono la retention e la talent attraction.</p>	<p>Le politiche, le procedure interne e i sistemi IT implementati supportano nel tempo il mantenimento della compliance verso i più alti standard di certificazione dei sistemi di gestione. Ciò si traduce in una crescente efficienza dei processi aziendali e uno stimolo all'innovazione continua</p>	<p>In ottica di crescita continua la Società ha definito un piano strategico prevedendo investimenti che consolidano e aumentano resilienza e profittabilità rafforzando il posizionamento dell'azienda in ottica di sviluppo sostenibile.</p>	<p>La Società assicura l'alta qualità del proprio prodotto finito, grazie al rispetto di rigorosi standard che riguardano sia le procedure di lavorazione e collaudo sia l'innovazione e la continua manutenzione dei macchinari di produzione. Un'ulteriore spinta verso l'utilizzo di asset compatibili con la transizione energetica, che rispettino i più stringenti requisiti normativi e i più alti standard di certificazione, risulta in linea con i piani di sviluppo sostenibile in essere.</p>

LA GESTIONE DEI RISCHI

Al fine di preservare la creazione di valore e garantire il raggiungimento degli obiettivi in ambito sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione identifica, gestisce e definisce azioni di **mitigazione dei principali rischi per il proprio business**. Le soluzioni di risk management hanno l'obiettivo di proteggere l'azienda dai danni e creare opportunità per migliorare le prestazioni aziendali.

L'analisi effettuata ha permesso di studiare e categorizzare i rischi all'interno delle seguenti quattro macro-aree, ognuna delle quali sottintende rischi specifici:

- **Catena di fornitura sostenibile:** i rischi lungo la catena di fornitura hanno impatti di diversa natura e sono legati a numerosi fattori tra cui:
 - rifiuti legati alla fornitura;
 - movimentazione dei materiali e ottimizzare i carichi delle merci;
 - emissioni nel ciclo di trasporti dei fornitori;
 - inefficienze con impatti ambientali e costi nascosti gestionali lungo la filiera.
- **Sviluppo, benessere e retention delle persone:** tale rischio si riferisce all'attrattività nei confronti di nuovi candidati e al turnover, in particolare tra le figure chiave qualificate.
- **Salute e sicurezza:** in quest'area si contemplano i rischi che maggiormente possono impattare sulla Società dal punto di vista operativo, economico e reputazionale e che hanno origine da temi legati alla salubrità degli ambienti di lavoro e alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, oppure il verificarsi di incidenti gravi.
- **Cambiamento climatico:** il cambiamento climatico è fonte di rischio per diversi tipi di impatto, a titolo di esempio gli eventi climatici estremi che comportano danni fisici acuti e cronici anche lungo la catena di fornitura, o i sempre più ricorrenti fenomeni estremi (come grandine e alluvioni o siccità. etc.).

LA GESTIONE DEI RISCHI

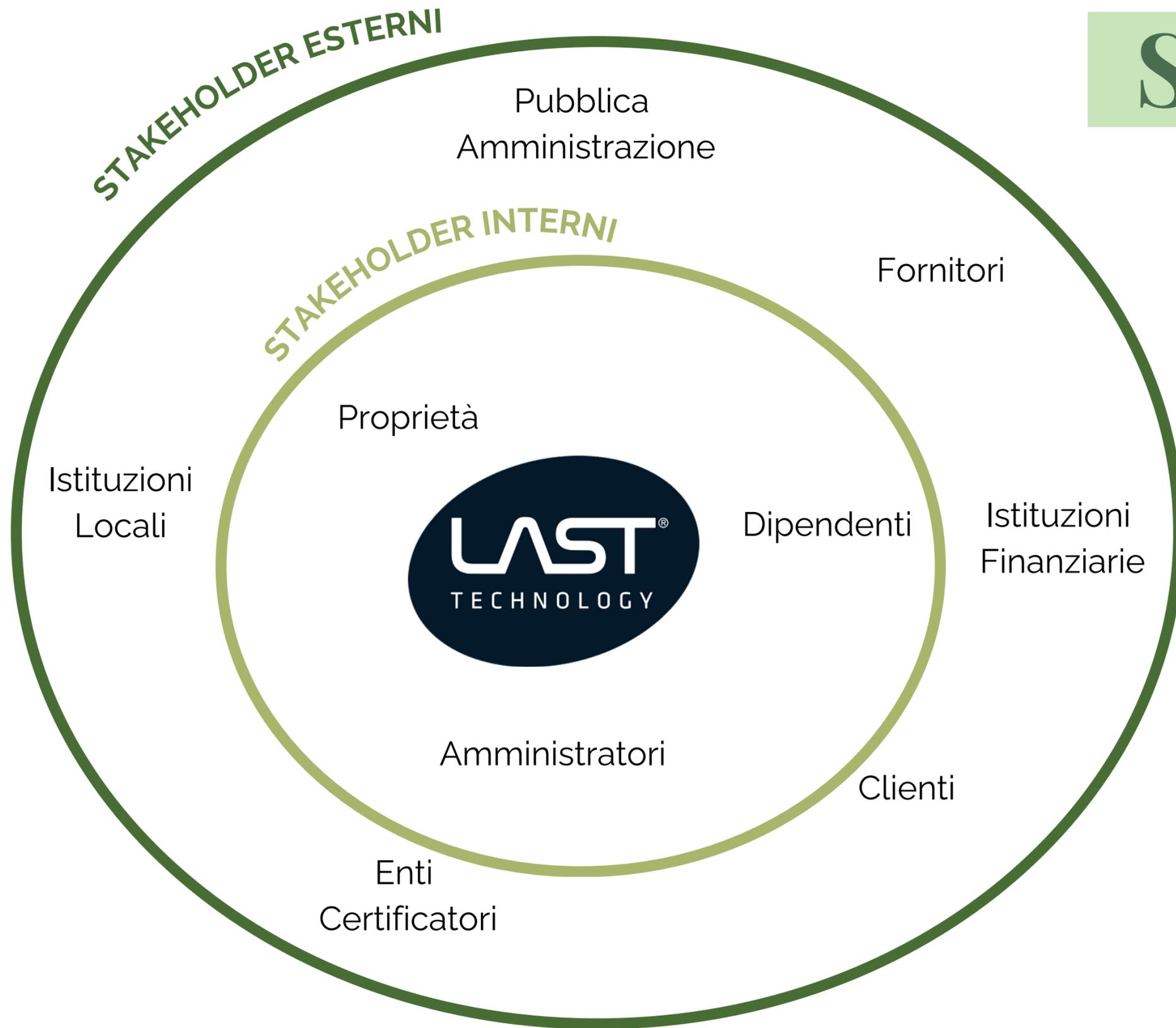
Le specificità dei rischi sono state valutate e dettagliate grazie ad interviste dedicate con le funzioni di riferimento.

Per ognuno di essi è stata valutata la **probabilità** e la **gravità** di ogni evento, sulla base dell'intensità e dell'estensione dei loro impatti su ambiente, persone, comunità locali e sulla società stessa, nonché tenendo in considerazione le azioni di mitigazione in atto.

I risultati delle analisi vengono rappresentati tramite la seguente **heatmap**, che correla la probabilità di accadimento dell'evento e la magnitudo dello stesso.



STAKEHOLDERS



Per stakeholder si intendono tutti gli individui ed i gruppi di persone che possono influenzare o essere influenzati dalle attività di un'impresa in termini di politiche, prodotti e processi lavorativi: proprietà, amministratori, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni, ambiente, sistema bancario, comunità locale.

Il coinvolgimento degli stakeholder è un processo fondamentale per la **pianificazione strategica** e lo **sviluppo del business**, così come per le attività ed i programmi di sostenibilità in linea con il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile della società.

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

LAST si impegna a promuovere la sostenibilità in tutti gli ambiti della propria attività. Per questo analizziamo e aggiorniamo costantemente i nostri obiettivi e le nostre priorità tramite un confronto continuo con clienti, dipendenti e Stakeholder in generale.

Pertanto, in linea con un percorso avviato da alcuni esercizi, la Società ha voluto incrementare ulteriormente gli sforzi con l'intento di instaurare un processo di **allineamento** tra i temi materiali della società e i "**Sustainable Development Goals (SDGs)**" introdotti dalle Nazioni Unite nel 2015 (*vedi "Analisi di materialità" che contribuiscono al raggiungimento degli SDGs).

L'analisi di Materialità è il "luogo" virtuale dove si ascoltano e si formalizzano le istanze dei propri Stakeholder. Mediante tali analisi si possono identificare tutti i temi che necessitano una trattazione prioritaria all'interno del Bilancio di Sostenibilità, in quanto giudicati rilevanti dagli Stakeholder sia interni che esterni alla società.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ



Nel corso del 2022, la Società ha aggiornato la propria analisi di materialità prevedendo la **definizione delle tematiche materiali** per l'organizzazione partendo dall'identificazione e dalla valutazione degli **impatti attuali e potenziali, positivi e negativi**, generati dall'organizzazione e dalle sue relazioni di business su **economia, ambiente e persone**, inclusi gli impatti sui **diritti umani**.

Il processo di identificazione degli impatti è partito da un'**analisi di contesto**, sia interno sia esterno. Per comprendere meglio alcuni aspetti si è effettuata un'**analisi ambientale** ed un'**analisi energetica**, analizzando le procedure aziendali, i risultati dei dati rilevati e le strategie di crescita e di sviluppo (come il Piano Strategico 2021-2024).

I risultati dell'analisi di contesto hanno permesso di identificare gli impatti rilevanti per la società. Essi sono stati successivamente valutati e ad esso sono associate le tematiche materiali di riferimento, anch'esse sottoposte a valutazione da parte degli stakeholder intervistati.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

SDGs	TEMI MATERIALI	IMPATTO	AZIONI INTRAPRESE DALLA SOCIETA'
 3 SALUTE E BENESSERE	Promuovere il benessere di tutti	Proporre soluzioni tecnologiche per lo sviluppo e la produzione di vaccini e farmaci	Investimenti in ricerca e sviluppo; Potenziamento del processo di collaudo
 5 PARITÀ DI GENERE	Valorizzazione delle persone	Aumento del benessere e della qualità del lavoro dei dipendenti	Diffusione Codice Etico; Investimenti in formazione; Coinvolgimento dei lavoratori nella gestione aziendale; Piani crescita personale e professionale; Clima organizzativo positivo
 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Sostenibilità ambientale e lotta al cambiamento climatico	Emissioni di gas serra e depauperamento delle risorse	Pianificazione dell'implementazione del Sistema di gestione (SGI) ai sensi della ISO 14001:2015; Gestione dei rifiuti
 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	Efficientamento energetico	Aumento del benessere e della qualità del lavoro dei dipendenti	Pianificazione dell'implementazione del Sistema di gestione (SGI) ai sensi della ISO 50001:2018; Efficientamento dei processi e dei vettori energetici (relamping); Riconversione energetica da fonti fossili e fonti rinnovabili;
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Innovazione sostenibile	Efficientamento energetico dei prodotti immessi in commercio.	Introduzione in commercio di soluzioni applicate alla macchine di nostra produzione volte al risparmio energetico attraverso il recupero termico e abbattimento degli assorbimenti. Mantenimento ISO 9001:2015.
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Catena di approvvigionamento sostenibile; Valorizzazione salute e sicurezza delle persone	Riduzione delle immissioni in atmosfera e dei rifiuti Aumento del benessere e della qualità del lavoro dei dipendenti	Adozione di pratiche di sostenibilità ambientale e di economia circolare; Minimizzazione movimentazione dei materiali e ottimizzazione carichi delle merci, riducendo costi di trasporto, gestione e smaltimento dei rifiuti; Valutazione dei fornitori; Incoraggiamento ai fornitori per predisposizione procedure operative e gestionali orientate alla sostenibilità ambientale. Mantenimento ISO 45001: 2018

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

In conformità con quanto previsto dai **GRI Standard** nella sua versione aggiornata al 2021, gli impatti sono stati raggruppati in **sei temi di sostenibilità materiale**:

1

Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età: la società nell'esercizio della sua attività caratteristica progetta e costruisce macchine di processo per la sterilizzazione e il lavaggio in ambito farmaceutico contribuendo alla filiera di produzione dei farmaci; sostenere la ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative contribuisce a migliorare e rendere più efficienti ed efficaci i processi integrati dell'industria farmaceutica e conseguentemente a migliorare le condizioni generali di vita della collettività che avrà accesso sicuro a medicinali e vaccini.

2

Sostenibilità ambientale e lotta al cambiamento climatico: dal momento in cui l'attività dell'organizzazione contribuisce all'emissione di gas serra, alla generazione di rifiuti e al consumo di risorse, una gestione efficiente del capitale naturale, una strategia adeguata di misurazione, la riduzione e la compensazione delle emissioni di gas serra possono contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

3

Valorizzazione e salute e sicurezza delle persone di LAST: la crescente attenzione allo sviluppo professionale dei dipendenti e un ambiente di lavoro inclusivo aumentano le prospettive di lavoro stabile, promuovono l'attrazione, il mantenimento dei talenti e il reclutamento di manodopera qualificata. Una corretta gestione e attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori può portare a una maggiore efficienza e assicurare la continuità delle attività. Il risultato è un miglioramento della soddisfazione complessiva delle persone.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

4

Innovazione sostenibile: l'implementazione di un approccio circolare alla progettazione del prodotto, inclusa l'analisi del ciclo di vita, porta a una maggiore competitività del prodotto e a un minore impatto ambientale. Una strategia di sviluppo del prodotto efficiente e resiliente rappresenta anche un vantaggio competitivo. Al contrario, l'incapacità di rendere i processi più fluidi può portare ad un uso inefficiente delle risorse, che potrebbe sfociare in costi operativi più elevati.

5

Crescita economica sostenibile: non includere i criteri SDG nelle scelte aziendali, nel lungo periodo, può avere un impatto negativo sia sulla reputazione sia sull'economia del contesto in cui opera la società. Fare scelte, investimenti, acquisizioni e finanziamenti che favoriscano la crescita del business con una visione a lungo termine, consente la generazione e la condivisione della ricchezza tra i diversi stakeholder, contribuendo così allo sviluppo del sistema Paese

6

Catena di approvvigionamento sostenibile ed etica: lavorare sul monitoraggio della supply chain e scegliere di approvvigionarsi da fornitori che rispettino elevati standard di sostenibilità comporta una riduzione dell'impatto ambientale e sociale del business. La fornitura di prodotti e servizi non conformi ai canoni dello sviluppo sostenibile, può comportare danni ambientali e sociali, nonché impatti reputazionali negativi per la società.

LA STRATEGIA DELLA SOSTENIBILITÀ

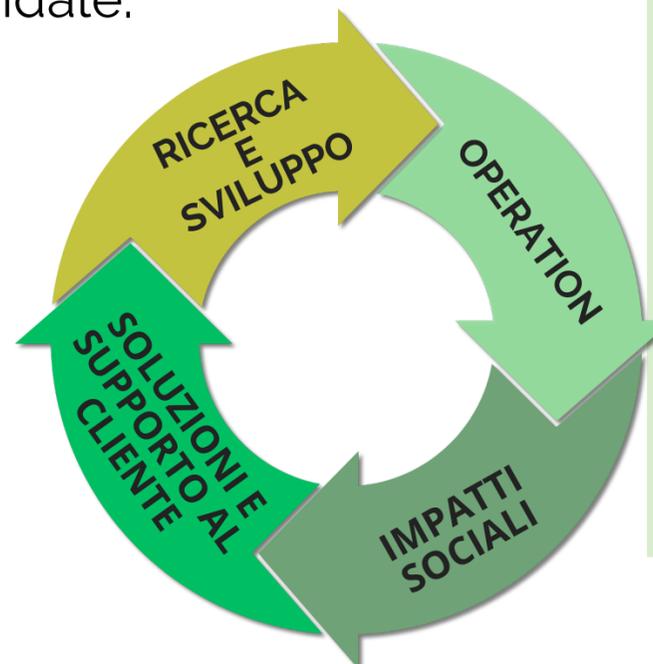
La strategia della sostenibilità di LAST contiene l'impegno dell'azienda rispetto ai **Global Goals** e ai **target prioritari** che guideranno le iniziative future di sostenibilità. L'abbinamento dei temi materiali di LAST agli SDGs mette in luce quanto le attività della società incrocino 6 dei 17 Goal, a testimonianza di quanto le aziende possano incidere sul loro raggiungimento.

Il Piano industriale è fortemente correlato agli obiettivi di sostenibilità che LAST si è impegnata a raggiungere nel breve, medio e lungo periodo. Gli Obiettivi costituiscono, infatti, elementi imprescindibili per rafforzare la strategia, ed accrescere la competitività di LAST.

Tenendo conto dei valori e del settore in cui opera la Società, si nota quanto alcuni Goal siano molto collegati all'agire aziendale.

In particolare:

- assicurare la salute e il benessere per tutti;
- consumo e produzione responsabile;
- energia pulita e accessibile;
- lotta al cambiamento climatico;
- ridurre le disuguaglianze;
- parità di genere



Il Piano si articola in diversi ambiti tematici di azione e copre l'intera catena del valore:

1 RICERCA E SVILUPPO

2 OPERATION

- Autonomia ed efficienza energetica;
- Gestione ambientale;
- Catena di fornitura sostenibile ed economia circolare;
- Efficientamento tecnologico ed energetico dei prodotti

3 IMPATTI SOCIALI

Integrità del business e diritti umani
Impegno sociale

4 SOLUZIONI E SUPPORTO AL CLIENTE

Riduzione dei rischi legati alla salute

LE NOSTRE PERSONE

La Società considera l'inclusività del proprio ambiente di lavoro come elemento essenziale per il benessere dei propri dipendenti e si impegna affinché ogni dipendente possa avere pari opportunità di sviluppo e crescita professionale.

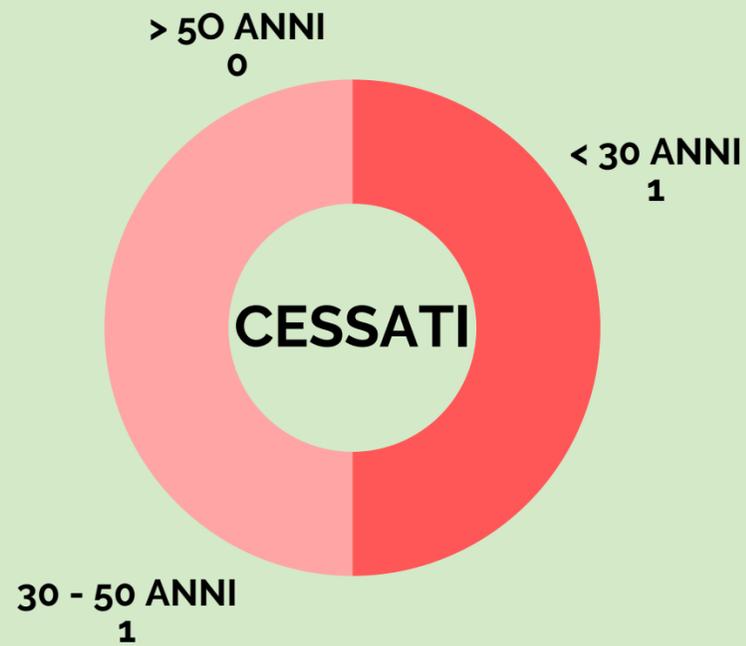
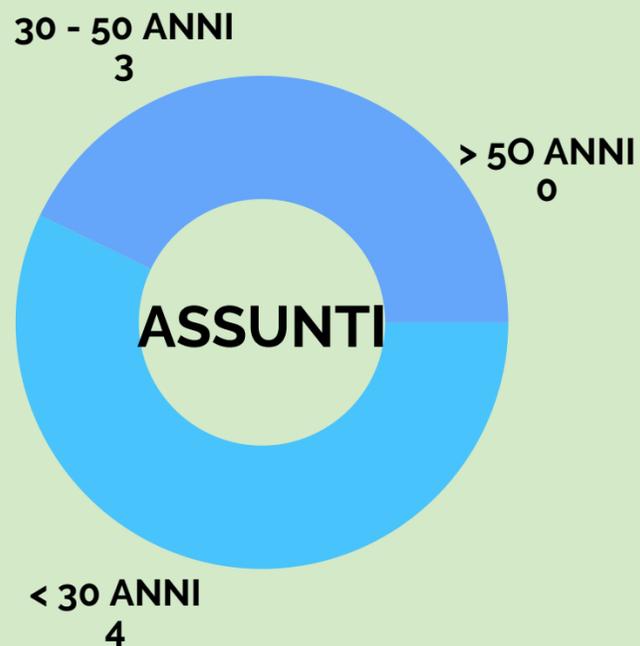
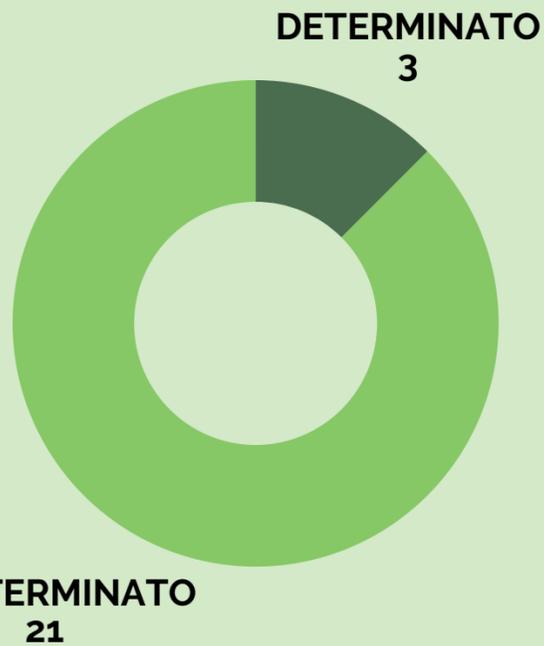
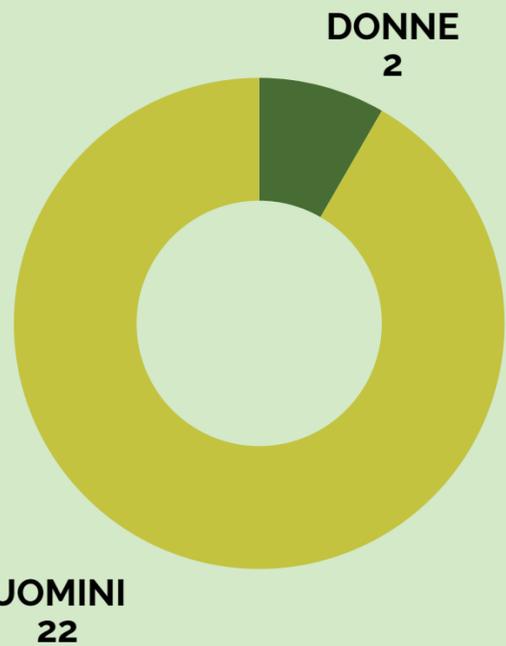
Un **ambiente di lavoro salubre, sicuro e inclusivo** può aumentare le prospettive di un lavoro stabile, l'attrattività dell'azienda e la qualità del lavoro offerto. Ne consegue un miglioramento nella soddisfazione e nel senso di appartenenza delle persone.

LAST è un'azienda dinamica e in rapida crescita che ha scelto di investire nei giovani valorizzandoli in tutto il ciclo produttivo, dalla ricerca iniziale dei clienti fino alla consegna finale dei prodotti.

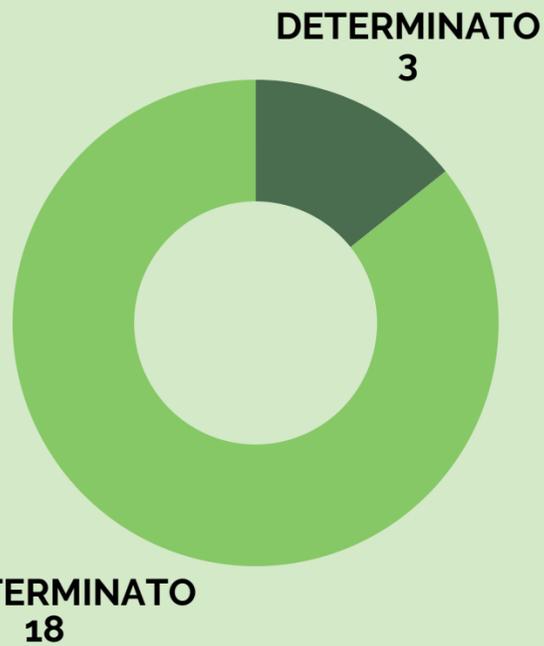
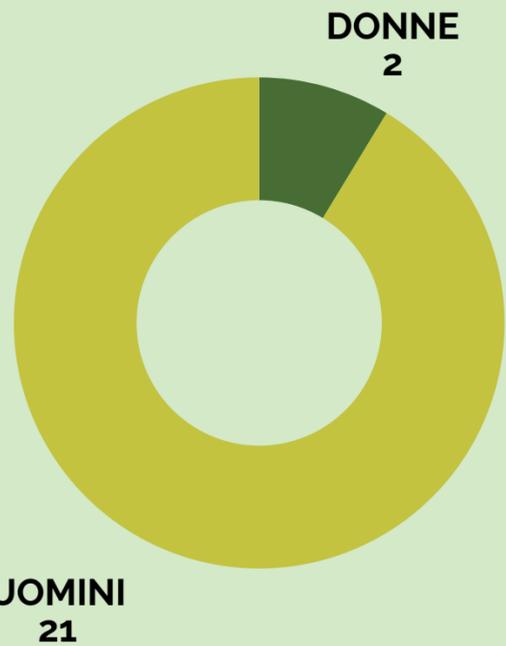


IL NOSTRO IMPEGNO
PER UN'AZIENDA INCLUSIVA

2021



2022



PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI RUOLI E COMPETENZE

Le leve strategiche del piano industriale indirizzano l'azione della Direzione per costruire un **contesto aziendale di supporto alla strategia di business**. I rapidi cambiamenti che intervengono nel contesto competitivo, nella tecnologia e nel quadro normativo richiedono alle organizzazioni **capacità di adattamento e di risposta** sempre più veloci.

In questo scenario è proseguito l'approccio al processo di pianificazione della forza lavoro con l'obiettivo di identificare e **colmare i gap tra situazione attuale e futura**, definendo qualità, quantità, tempistiche e collocazione della forza lavoro.

PROCESSO DI SELEZIONE ED INSERIMENTO

Per migliorare le proprie competenze, LAST punta sull'**attrattività** e sulla **qualità della selezione**. Da tempo le leve su cui poggiano questi processi sono digitalizzazione, semplificazione, agilità e people analytics. La ripresa complessiva del mercato del lavoro, l'evoluzione socio-demografica unita a un contesto in cui le persone ricercano un allineamento tra purpose individuale e collettivo, il divario crescente tra domanda e offerta di lavoro e le nuove sfide legate alla transizione energetica e ambientale sono i principali elementi che hanno caratterizzato il 2022.

FORMAZIONE E CRESCITA PERSONALE

I corsi di formazione sono generalmente affidati a società esterne e nell'ultimo triennio hanno riguardato principalmente le seguenti tematiche:

- Competenze in **salute, sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro**;
- Competenze **tecnico/commerciali**;
- Competenze **gestionali**.

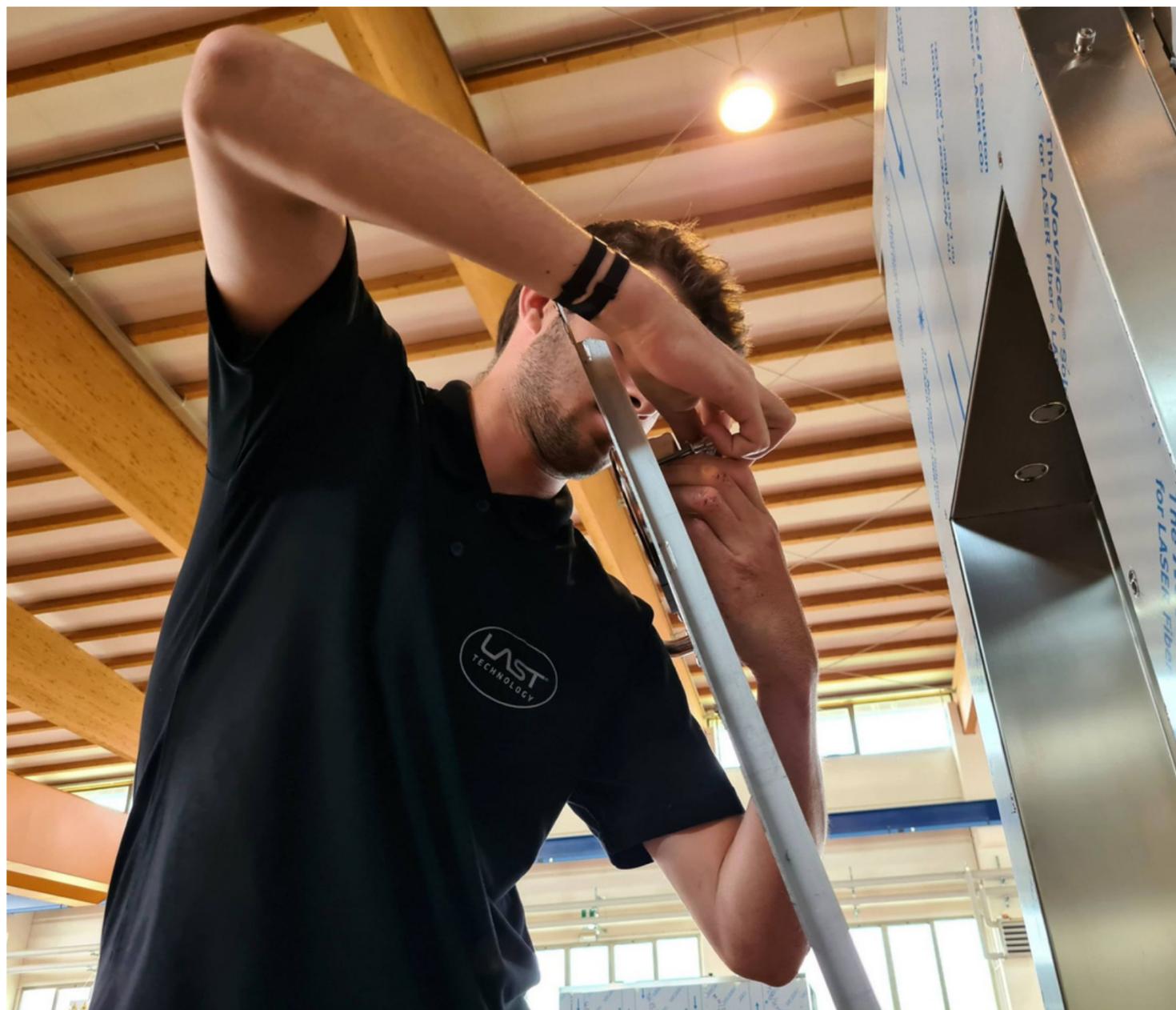
Al fine di stimolare costantemente la crescita e l'aggiornamento dei propri collaboratori, LAST partecipa regolarmente a qualificati seminari, webinar e conferenze, relativi ad una moltitudine di tematiche, sia specifiche sul settore farmaceutico, sia di carattere generale sulle tendenze economiche ed industriali.

È prerogativa di LAST accrescere le competenze dei collaboratori con l'aiuto di professionisti della materia e tecnici del settore, tramite una doppia modalità: formazione on the job e classi di formazione di tipo teorico.

La sicurezza e la salute sono da sempre un punto cardine per la società, la tranquillità di poter **gestire i processi nel luogo di lavoro in modo sicuro e in un ambiente salubre** sono la prerogativa che LAST si pone per poter operare ogni giorno. Con la **mission di innovare parte dei processi**, nei prossimi anni verrà incentivata la formazione di nuove tecniche specialistiche del settore ed in ambito ambientale, con un'eventuale analisi di materiali e la conoscenza di nuove tecnologie.

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

IL NOSTRO IMPEGNO
PER UN'AZIENDA INCLUSIVA



LAST riconosce l'importanza di supportare gli istituti scolastici per favorire l'**inserimento dei giovani** nel mondo del lavoro.

Per questo dal 2017 l'azienda è iscritta nella sezione speciale del registro delle imprese per l'Alternanza scuola-lavoro in modo da contribuire alla realizzazione di un **collegamento organico** tra istituzioni scolastiche, formative ed al mondo del lavoro.

Avvicinare i giovani studenti al mondo del lavoro con formazione ed esperienza permette a LAST di individuare e selezionare giovani talenti da inserire nell'organico aziendale in una prospettiva di medio-lungo periodo, al termine dei percorsi scolastici.

CREAZIONE DEL VALORE

Nel 2022, in uno scenario economico che presenta alcuni caratteri di complessità dovuti al generale contesto macroeconomico e politico mondiale, LAST ha conseguito risultati di gestione positivi con un fatturato in ulteriore crescita rispetto all'anno precedente. Nonostante le conseguenze della pandemia, le tensioni geopolitiche a livello internazionale, l'inflazione e la crisi delle materie prime, LAST ha incrementato la sua redditività con un margine che è stato sostenuto da tre fattori:

- **aumento complessivo delle vendite;**
- **vendita di macchine ad alto contenuto tecnologico e valore aggiunto;**
- **controllo dei costi operativi**

La società ha così confermato di disporre dei valori, delle risorse e delle persone per gestire la complessità e guardare al futuro con serenità.



La società nel biennio 2021 - 2022 è stata in grado di generare valore grazie ad un modello di business e ad una strategia che guarda al futuro, improntata alla crescita, all'innovazione e alla sostenibilità.

Tale impegno si evince dalla costante crescita del valore economico generato e di quello distribuito.

La quantificazione della ricchezza prodotta e distribuita è un'operazione fondamentale per comprendere in modo semplice e concreto il valore, espresso in termini monetari, che la Società riversa sul territorio e quindi a tutti quei soggetti che fanno parte dell'ambiente in cui essa opera.

Il concetto di **distribuzione di valore economico** permette di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura. Secondo questa ottica multi-Stakeholder, infatti, la ricchezza prodotta non si limita al risultato economico conseguito nell'esercizio ma abbraccia un universo di **molteplici "remunerazioni"** che rappresentano la vera "impronta" economica che l'azienda imprime nella collettività.

Mediante lo svolgimento delle attività del proprio core business, **LAST crea ricchezza** sia per gli interlocutori primariamente interessati ai risultati aziendali (es. soci, personale, pubblica amministrazione) che per tutti gli altri soggetti con i quali la Società intrattiene rapporti economici (fornitori, finanziatori).

DATI DI BILANCIO

	2022	2021
ROE	20,4	12
ROI	5,1	3,3
ROS	3,8	3,3

DATI ECONOMICI

	2022	2021
VALORE DELLA PRODUZIONE	6.305	5.645
COSTI DELLA PRODUZIONE	5.962	5.483
SALDO PROVENTI/ ONERI FINANZIARI	(10)	(7)
UTILE / PERDITA	217	102
CASH FLOW	1.178	674
TOTALE ATTIVO	6.699	4.971

*espresso in euro migliaia

VALORE ECONOMICO

	2022	2021
VALORE ECONOMICO GENERATO	6.305	5.645
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	6.118	5.374
FORNITORI	4.905	4.285
PERSONALE	828	797
FINANZIATORI	55	41
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	330	251
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	187	271

*espresso in euro migliaia

Il **valore economico direttamente generato nel 2022 è pari a 6.305 euro migliaia**. Rispetto al 2021 si registra un incremento del 11,2% grazie alla crescita dei ricavi dovuta al consolidamento del posizionamento competitivo della società.

La maggior parte della ricchezza prodotta è stata distribuita ai **fornitori** (locali e nazionali) per complessivi 4.904 euro migliaia, pari al 78% della ricchezza totale.

Al **personale dipendente**, invece, sono stati distribuiti 828 euro migliaia in crescita rispetto ai 797 euro migliaia del 2021 a fronte del potenziamento dell'organico e all'adozione di politiche retributive premianti.

Ai **finanziatori** sono stati attribuiti complessivamente 81 euro migliaia in termini di oneri finanziari corrisposti.

Nel 2022 si registra un incremento di 220 euro migliaia nella distribuzione della ricchezza alla Pubblica Amministrazione, in conseguenza al maggior reddito prodotto nell'esercizio.

Il **valore economico trattenuto** all'interno della Società ammonta a 187 euro migliaia con una flessione rispetto all'esercizio precedente. Il valore economico trattenuto, essendo costituito in larga parte da costi non monetari, rappresenta un indicatore efficace della capacità di autofinanziamento della Società.



SALUTE E SICUREZZA

LAST si impegna nel miglioramento continuo delle performance in tema di salute e sicurezza per garantire un **ambiente lavorativo sicuro**. La Politica aziendale condivisa promuove il valore della salute e della sicurezza, l'adozione di **comportamenti virtuosi** e il **coinvolgimento attivo del personale**, gestendo il tema con un approccio basato sulla valutazione dei rischi correlati ai luoghi di lavoro, al fine di eliminarli o minimizzarli, nel rispetto della legislazione vigente e della normativa applicabile.

Dal 2016 la società è in possesso della **certificazione a livello di Gruppo18, 29 del Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro secondo lo standard ISO 45001**, che coinvolge tutti i dipendenti e i lavoratori esterni che operano presso i luoghi di lavoro controllati dalla società.

L'adozione dello standard è avvenuta su base volontaria al fine di migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e tutelare la salute dei lavoratori, previo il rispetto dei requisiti cogenti del D.Lgs 81/2008.

INFORTUNI SUL LAVORO NEL BIENNIO

	2022	2021
NUMERO DI INFORTUNI REGISTRABILI	0	0
NUMERO DI INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0
NUMERO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	0	0
ORE LAVORATE	30.352	
TASSO DI INFORTUNI REGISTRABILI	0	0
TASSO DI INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0
TASSO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	0	0

I principali pericoli sul lavoro che emergono dal Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) sono quelli propri delle **attività manifatturiere**, tra cui **rischi da agenti fisici e da attrezzature di lavoro**; relativamente alle attività di ufficio riguardano l'**utilizzo di videoterminali**.

All'accadimento di un potenziale infortunio sul lavoro, secondo quanto previsto dai protocolli aziendali, vengono trasmesse le informazioni alle autorità competenti nei tempi previsti da legge e viene redatto un rapporto contenente la descrizione dei fatti, le cause dell'evento e le azioni correttive da realizzare.

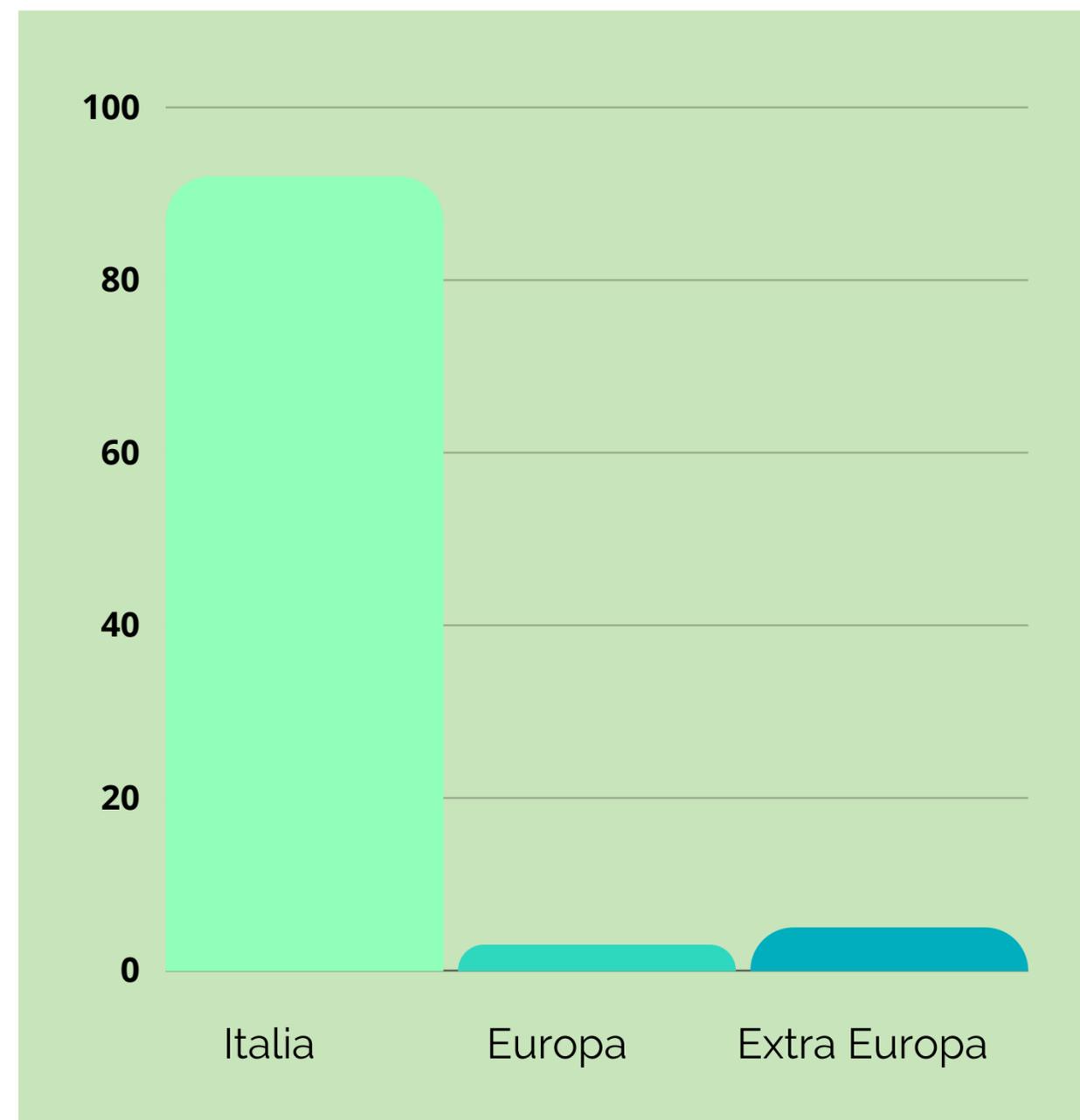
Tutta la popolazione aziendale riceve informazioni, formazione adeguata, sia obbligatoria sia volontaria, e, laddove necessario, un addestramento in merito alla salute e alla sicurezza sul lavoro, considerando i dovuti aggiornamenti previsti a livello normativo locale e differenziata su base mansionaria.

La popolazione aziendale è coinvolta nel Sistema di Gestione tramite la consultazione del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, oltre che alla possibilità di segnalare opportunità di miglioramento o near miss attraverso il processo di comunicazione interna e applicando le procedure operative e gestionali previste e correlate al proprio ruolo.

FORNITORI

LAST riconosce l'impatto ambientale attualmente generato dall'emissione in atmosfera dei gas ad effetto serra, derivanti dalla combustione per la produzione di vapore per la fase di collaudo della macchine di produzione e dal consumo delle risorse, quali energia, acqua, materie prime per il processo produttivo

I fornitori di LAST sono quasi esclusivamente italiani. Questa scelta è stata fatta per mantenere e valorizzare il legame con il territorio favorendo processi di **"buona economia locale"** e per creare un'attività di monitoraggio dei fornitori.



FORNITORI

In linea con la filosofia di LAST, la Supply Chain è inclusa a diversi livelli nei **Sistemi di Gestione Integrato (SGI)** per ottimizzare le forniture, assicurare la ripetibilità dei propri processi e garantire la soddisfazione del cliente, partendo dalla conoscenza e competenza dei collaboratori fino alla pianificazione, al monitoraggio e al miglioramento continuo dei processi.

Particolare attenzione deve poi essere posta alla **qualità del bene o del servizio reso ed alle modalità di svolgimento** del medesimo. Pertanto, la Società si impegna a selezionare i propri fornitori anche sulla base della loro competitività, tenendo conto di elementi quali la **qualità, l'innovazione, la reputazione sul mercato, nonché le politiche di tutela dell'ambiente.**

I fornitori di LAST possono essere raggruppati in due macro-classi:

FORNITORI DI BENI	FORNITORI DI SERVIZI
Fornitori di materie prime e componentistica	Lavorazioni esterne
Fornitori di attrezzature ed impianti	Gestione dei rifiuti
Fornitori di materiale vario (sicurezza, ufficio, etc.)	Appaltatori (fornitori che operano nel sito per affidamento manutenzione ordinaria, straordinaria, appalti e cantieri)
	Fornitori di tecnologia
	Fornitori di altri servizi

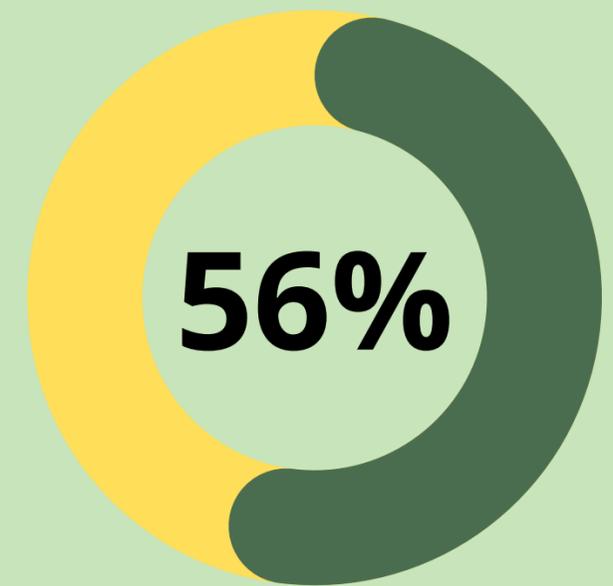
RICERCA DI FORNITORI LOCALI

LAST è da sempre impegnata a valorizzare le comunità in cui opera, anche attraverso la selezione, quando possibile, di fornitori locali e il **sostegno agli attori economici e produttivi che operano nelle vicinanze dei propri stabilimenti**, per favorire lo sviluppo socio-economico di queste aree.

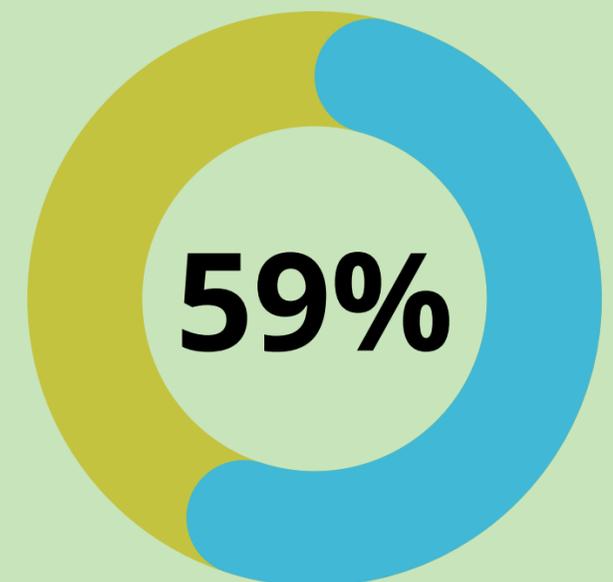
Nello specifico, si considerano "locali" tutti i fornitori aventi la sede nella **stessa provincia** in cui è stabilita l'azienda e comunque **non più lontani di 50 km**.

A livello complessivo, la percentuale della spesa erogata ai fornitori locali, è pari al **59%**, in leggero **aumento** rispetto al precedente esercizio in cui era pari al 56%.

2021



2022



GESTIONE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

Secondo lo standard della Società, l'accreditamento dei nuovi fornitori prevede la compilazione di un **questionario dedicato alla sostenibilità**.

A partire dal 2022 in un'ottica di un'implementazione del SGI ai sensi della **ISO 14001** e **ISO 50001** il questionario ha incluso anche gli aspetti di sostenibilità legati ad ambiente ed energia. L'obiettivo che si è posta la società è di sensibilizzare la catena di fornitura verso l'adozione di piani di miglioramento sul rispetto dell'ambiente, dei diritti umani, dell'etica e dell'approvvigionamento sostenibile.



TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI

GESTIONE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

Il **sistema di qualificazione e valutazione dei fornitori** permette di verificare i requisiti di qualità tecnica, economica e organizzativa, il rispetto delle norme ambientali, di sicurezza e di responsabilità sociale d'impresa, nonché l'**accettazione del Codice etico del Gruppo**.

Il Servizio Qualità e l'Ufficio Acquisti, ciascuno con propri compiti, si occupano della procedura per la selezione dei fornitori di beni e servizi. Il relativo processo di qualificazione, in ambito di sistema di controllo interno, prevede la possibilità di inviare un questionario ai fornitori al fine di verificarne il rispetto alle norme in tema di qualità e sicurezza e, ove necessario, prevedere eventuali attività di audit per poter accertare la capacità dei fornitori di soddisfare i requisiti di prodotto e/o di sistema, e ove necessario, approfondire particolari aspetti della loro organizzazione. Nel corso della valutazione iniziale del fornitore, vengono svolte differenti verifiche a seconda della presenza o meno di una certificazione sul sistema di qualità emessa da un ente terzo ufficialmente riconosciuto. Il relativo esito positivo determina la qualificazione dei fornitori all'interno della **Vendor List**. Nei confronti dei fornitori qualificati vengono costantemente verificate le prestazioni durante e dopo l'utilizzo, al fine di stabilire e valutare l'andamento nel tempo del fornitore stesso.

A partire dal 2023 in un'ottica di un'implementazione del SGI ai sensi della ISO 14001 e ISO 50001 il nel questionario saranno integrati anche gli aspetti di sostenibilità legati ad ambiente ed energia. L'obiettivo che si è posta la società è di sensibilizzare la catena di fornitura verso l'adozione di piani di miglioramento sul rispetto dell'ambiente, dei diritti umani, dell'etica e dell'approvvigionamento sostenibile.



Il comparto industriale sta acquisendo sempre maggior consapevolezza nei confronti dell'ambiente e della crisi climatica che stiamo vivendo, adottando soluzioni ed abitudini sostenibili nella vita di tutti i giorni volte al risparmio energetico e alla riduzione del proprio impatto ambientale.

Essere sostenibili significa **agire e soddisfare i propri bisogni senza gravare sulle risorse del pianeta**, quindi è fondamentale, per parlare di sostenibilità ambientale, che si verifichino alcune condizioni, tra cui la **compensazione delle risorse non rinnovabili con fonti di energia pulite** e che la velocità con cui si sfruttano le risorse rinnovabili sia inferiore a quella necessaria per la loro rigenerazione.

Last su questi presupposti ha pianificato nel corso del 2022 un **progetto di riconversione energetica del proprio sito produttivo** che mira a sostituire l'impiego di vettori energetici alimentati da fonti fossili con energia da fonti rinnovabili e la conseguente sostituzione di impianti e macchinari per sfruttare l'energia elettrica auto-prodotta dall'impianto fotovoltaico di prossima installazione. Il Progetto inoltre prevede l'efficientamento degli impianti esistenti con impianti di nuova generazione che garantiscono una riduzione dei consumi. Al contempo si stanno portando avanti degli interventi di formazione per modificare le abitudini dei lavoratori e creare consapevolezza per diminuire l'**impronta ecologica** di ciascuno e vivere in modo più green e sostenibile.

PRODUZIONE RIFIUTI

L'Azienda è dotata di apposito sistema di organizzazione, gestione e controllo dei rifiuti volto ad rispettare gli adempimenti cogenti e a prevenire la commissione dei reati.

I rifiuti prodotti sono delle seguenti categorie:

- a) Rifiuti solidi urbani;
- b) Rifiuti speciali pericolosi;
- c) Rifiuti speciali non pericolosi.

La seguente tabella distingue i vari rifiuti prodotti per codice CER, smaltiti attraverso ditte specializzate.

CER	DESCRIZIONE RIFIUTO	2019 (*)	2020 (*)	2021 (*)	2022 (*)
150101	IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE	1.800	1.880	2.430	2.640
150102	IMBALLAGGI DI PLASTICA	750	6803.490	1.180	1.300
170405	RIFIUTI IN FERRO E ACCIAIO	-		-	-
TOTALE		2.550	6.050	3.610	3.940

(*) Dati estratti dai modelli MUD presentati

PRODUZIONE RIFIUTI

Lo smaltimento/recupero dei rifiuti, elencati nella pagina precedente viene effettuato da ditte specializzate secondo le modalità e le tempistiche previste dalla normativa vigente. Una copia aggiornata delle autorizzazioni dei trasportatori e destinatari utilizzati per lo smaltimento è conservata presso gli uffici amministrativi. L'Azienda non effettua trasporti di rifiuti in conto proprio.

Per i rifiuti assimilabili agli urbani l'azienda si avvale del servizio di raccolta pubblico, secondo le modalità stabilite dal regolamento comunale. In particolare, il Comune di Prata di Pordenone attua la raccolta differenziata degli scarti derivanti da attività umana (classificati come rifiuti urbani o ad essi assimilabili) in parte tramite servizio di raccolta porta a porta e in parte attraverso cassonetti per la raccolta differenziata.

Con frequenze stabilite i rifiuti sono raccolti all'interno dello stabilimento e trasportati mediante carrelli all'area ecologica (stoccaggio temporaneo) predisposta.

Nell'area ecologica sono presenti degli adeguati cassoni sgarrabili identificati, provvisti di coperchio in maniera tale da evitare che per fenomeni meteorici vi possa essere percolamento.



DEPAUPERAMENTO DELLA RISORSA ENERGETICA

Per il corretto svolgimento di tutte le attività all'interno dell'Azienda vengono utilizzate energia elettrica e gas GPL. Le due fonti vengono analizzate separatamente qui di seguito.

ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica necessaria viene impiegata per i normali scopi produttivi, in particolare:

- Forza elettromotrice in produzione: impianti e macchinari;
- Illuminazione e utenze informatiche stabilimento e uffici.

RISORSA	UTILIZZO	NOTE
ENERGIA ELETTRICA	CIVILE <ul style="list-style-type: none"> • Illuminazione interna ed esterna; • Climatizzazione • Attrezzature Informatiche 	Uso costante
	IMPIANTI DI PROCESSO <ul style="list-style-type: none"> • Macchinari e attrezzature di produzione e di laboratori; • Compressore 	Uso costante diurno
	COLLAUDO APPARECCHIATURE DI PRODUZIONE	Uso discontinuo legato alla pianificazione dei collaudi
	IMPIANTI DI SERVIZIO <ul style="list-style-type: none"> • Impianto di allarme e videosorveglianza • Distributori automatici 	Uso costante

Si evidenzia che la società ha in atto un **progetto di riconversione energetica del sito produttivo** che prevede:

- Installazione di un **impianto fotovoltaico da 500 kw/h**;
- Installazione di una **cabina in media tensione**;
- Sostituzione (integrazione) dei generatori di vapore per l'attività di collaudo alimentati a GPL con generatori ad energia elettrica;
- Efficientamento energetico dell'illuminazione con introduzione di **lampade a LED a basso consumo**;
- Sistema di **monitoraggio dei consumi**.

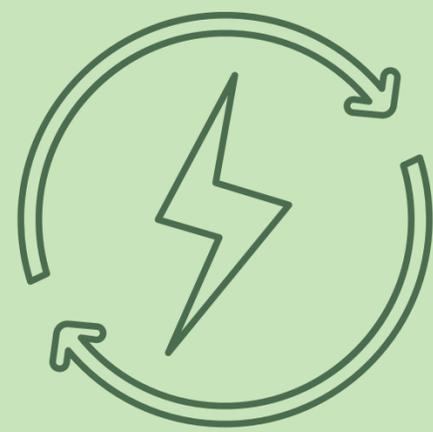
A partire dal 2024 l'energia elettrica generata dal suddetto impianto verrà utilizzata per le attività produttive e di ufficio.

L'obiettivo è di tendere al raggiungimento dell'autonomia energetica dell'azienda con fonti rinnovabili; tuttavia la variabilità nella produzione di energia fotovoltaica legata al meteo e alla stagionalità non comporterà lo smantellamento degli impianti a gas GPL esistenti che rimarranno ausiliari e utilizzati in caso di bisogno.

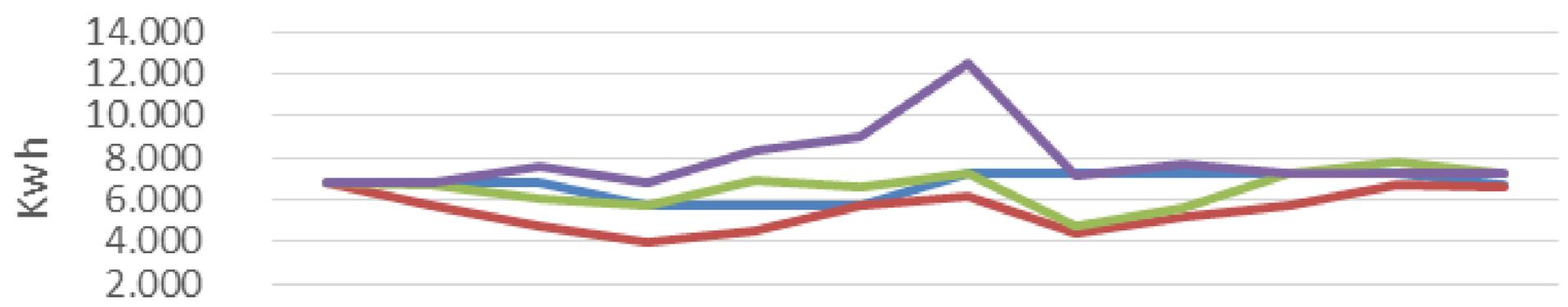
Con l'entrata in funzione dell'impianto l'impresa sarà in grado di misurare la quantità di energia autoprodotta nel periodo di riferimento, differenziata tra quella consumata direttamente dall'Azienda (scambio sul posto) e quella in eccesso immessa nella rete di distribuzione.



Gli interventi infrastrutturali che LAST sta ponendo prevedono anche l'introduzione di un **sistema di monitoraggio dei consumi** attraverso un software di gestione e l'installazione sezionatori e contatori che permetteranno di avere un maggior dettaglio dei consumi interni per area di interesse.



CONSUMO ENERGIA ELETTRICA



	Gen.	Feb.	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
— 2019	6.7	6.7	6.7	5.7	5.7	5.7	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	6.7
— 2020	6.7	5.7	4.7	4.0	4.5	5.7	6.2	4.4	5.2	5.7	6.7	6.6
— 2021	6.7	6.7	6.0	5.7	6.9	6.6	7.2	4.7	5.6	7.2	7.7	7.3
— 2022	6.8	6.8	7.5	6.7	8.3	9.0	12.	7.1	7.7	7.2	7.2	7.2

Periodo

— 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Si riporta i consumi di energia elettrica nel periodo 2019-2022:

GAS GPL

Lo svolgimento delle attività produttiva richiede l'impiego di gas GPL principalmente per il **funzionamento dell'impianto di generazione di vapore acqueo** e in minor parte per il **riscaldamento dei reparti produttivi e uffici**.

La sottostante tabella sintetizza gli usi della risorsa energetica in oggetto:

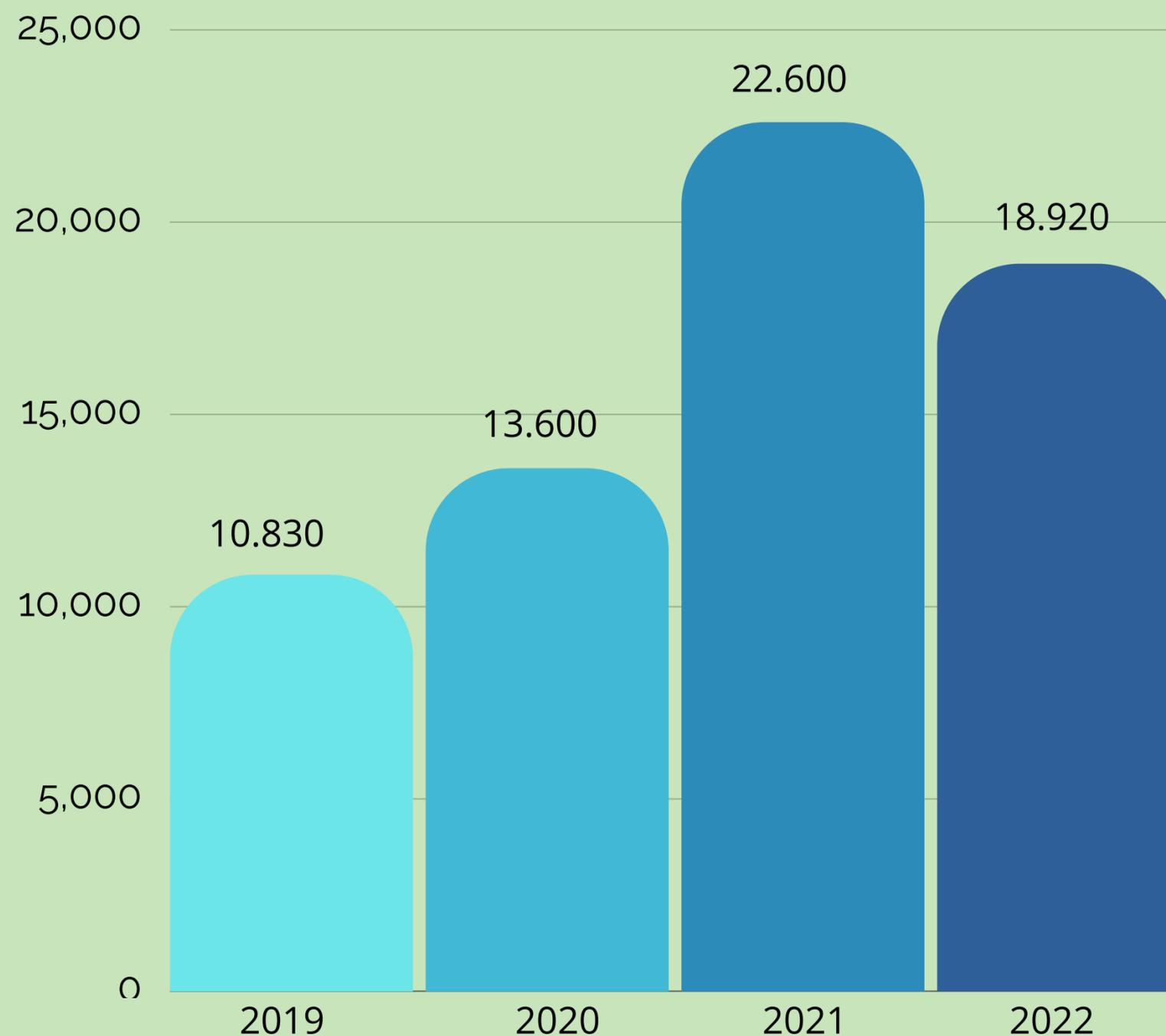
RISORSA	UTILIZZO	NOTE
GAS GPL	CIVILE <ul style="list-style-type: none">• Riscaldamento uffici;• Riscaldamento produzione	Uso costante diurno
	IMPIANTI DI PROCESSO <ul style="list-style-type: none">• Generazione di vapore per fase di collaudo	Uso discontinuo legato alla fase di collaudo

Qui sotto sono riportati i consumi di gas GPL totali per il periodo di riferimento. Dal grafico si evince un trend di crescita dei consumi per effetto dell'incremento dei volumi di produzione.

Consumo gas GPL

Il gas GPL è fornito dalla ditta esterna l'**Autogas Orobica Spa** che ha concesso in comodato d'uso un serbatoio da 10.000 lt per lo stoccaggio del gas. Il rifornimento avviene su chiamata della società attraverso autobotti.

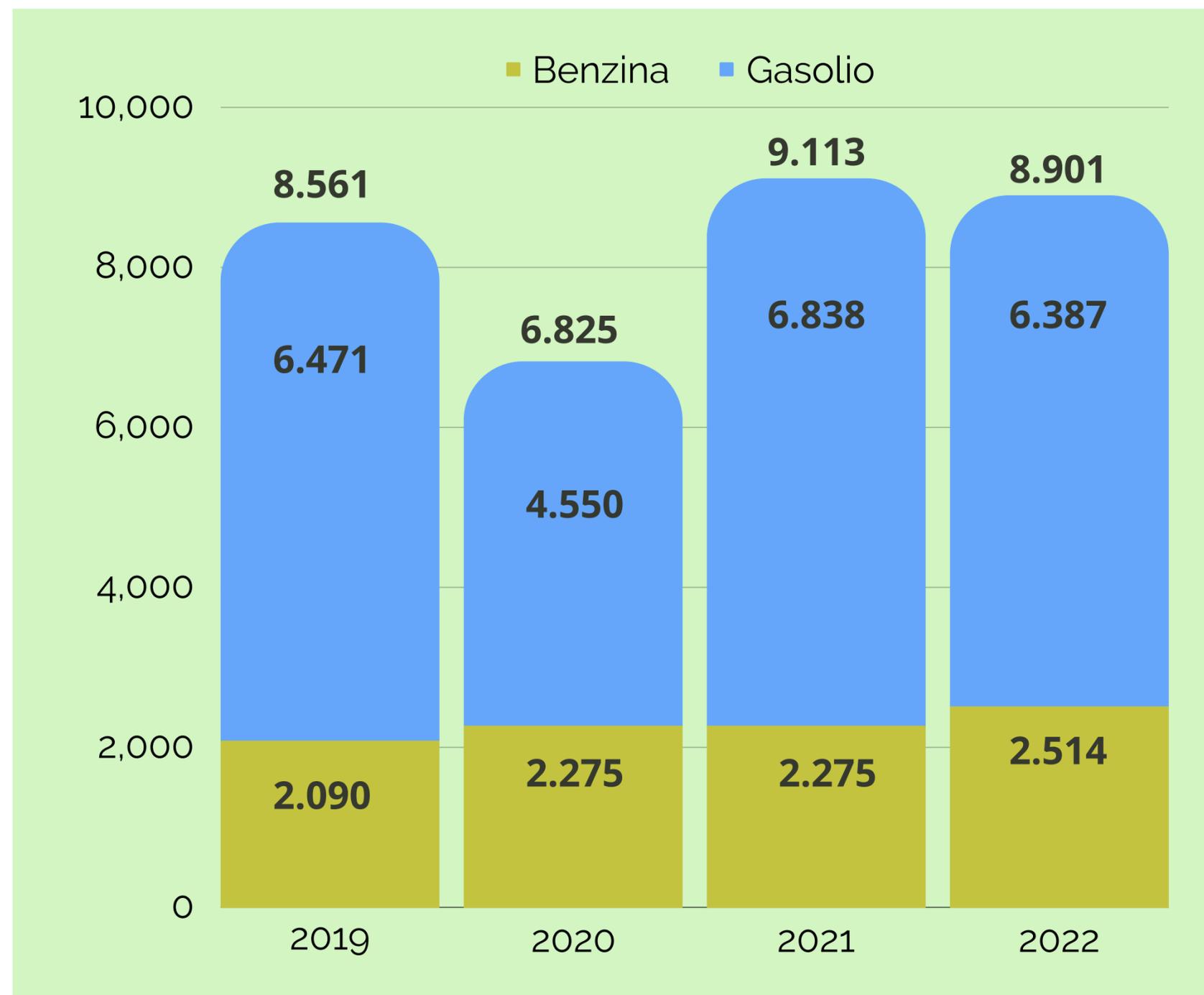
L'utilizzo di suddetta risorsa energetica è continuamente modulato in relazione alle esigenze produttive e alle condizioni climatiche al fine di garantire, assieme ad una corretta manutenzione, un'ottimizzazione durante l'uso della risorsa.



CARBURANTI

L'Azienda è dotata di alcuni mezzi propri per il trasporto di persone e merci.

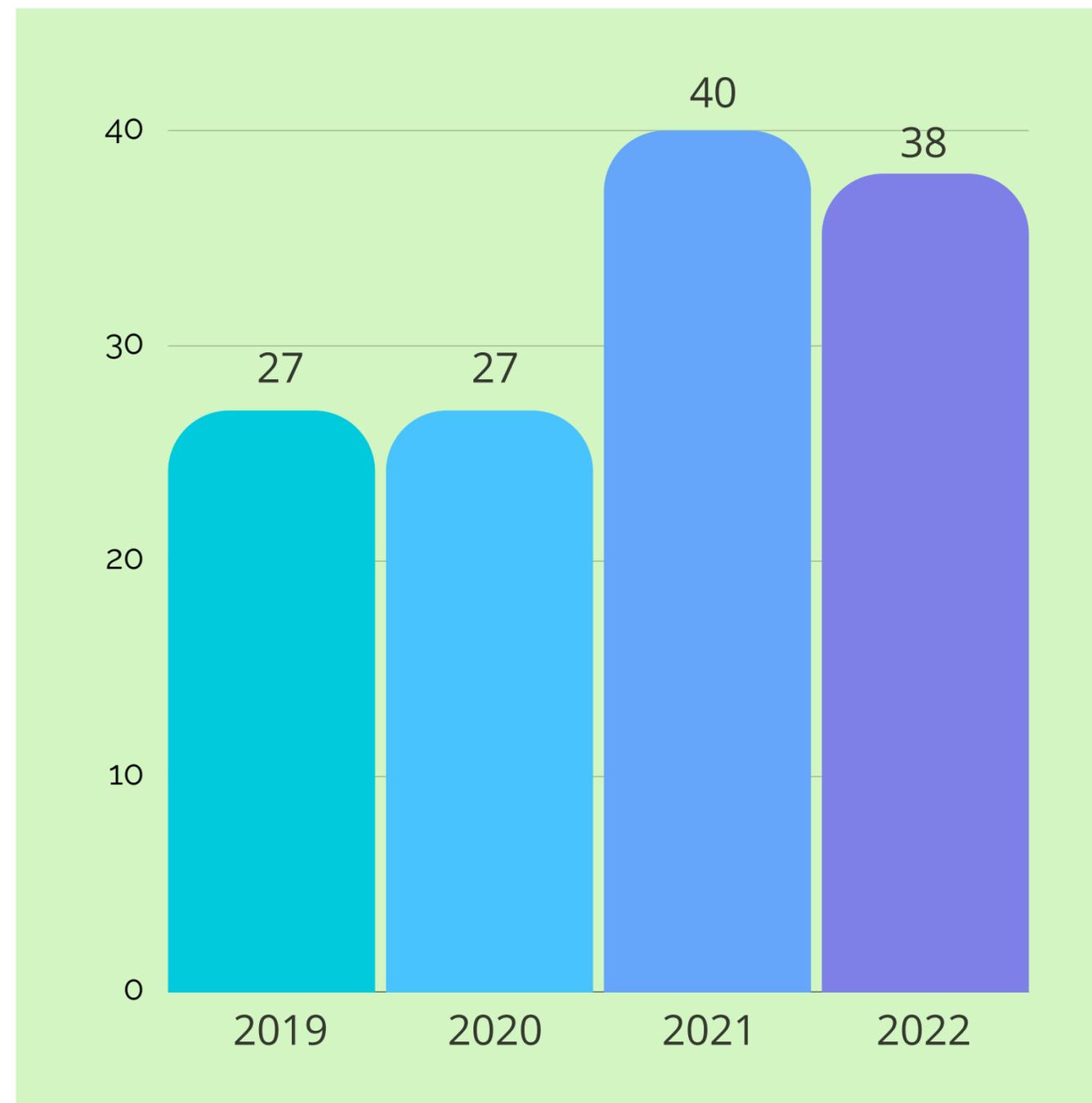
Si riportano i consumi di carburante nel periodo di riferimento dell'analisi, espressi in litri di consumo per benzina e gasolio:



CONSUMI ENERGETICI

L'Azienda ha utilizzato il **TEP (Tonnellate Equivalenti Petrolio)** come un'unità di misura di energia di sintesi per esprimere i consumi per ciascun vettore energetico utilizzato (elettricità, gas, gasolio, etc.).

Nella seguente tabella sono quindi riassunti i consumi complessivi convertiti in TEP.



DEPAUPERAMENTO DELLA RISORSA NATURALE

L'approvvigionamento idrico dell'Azienda avviene esclusivamente mediante **acquedotto pubblico** attraverso un unico contatore, il quale viene utilizzato sia per i consumi civili che per quelli industriali.

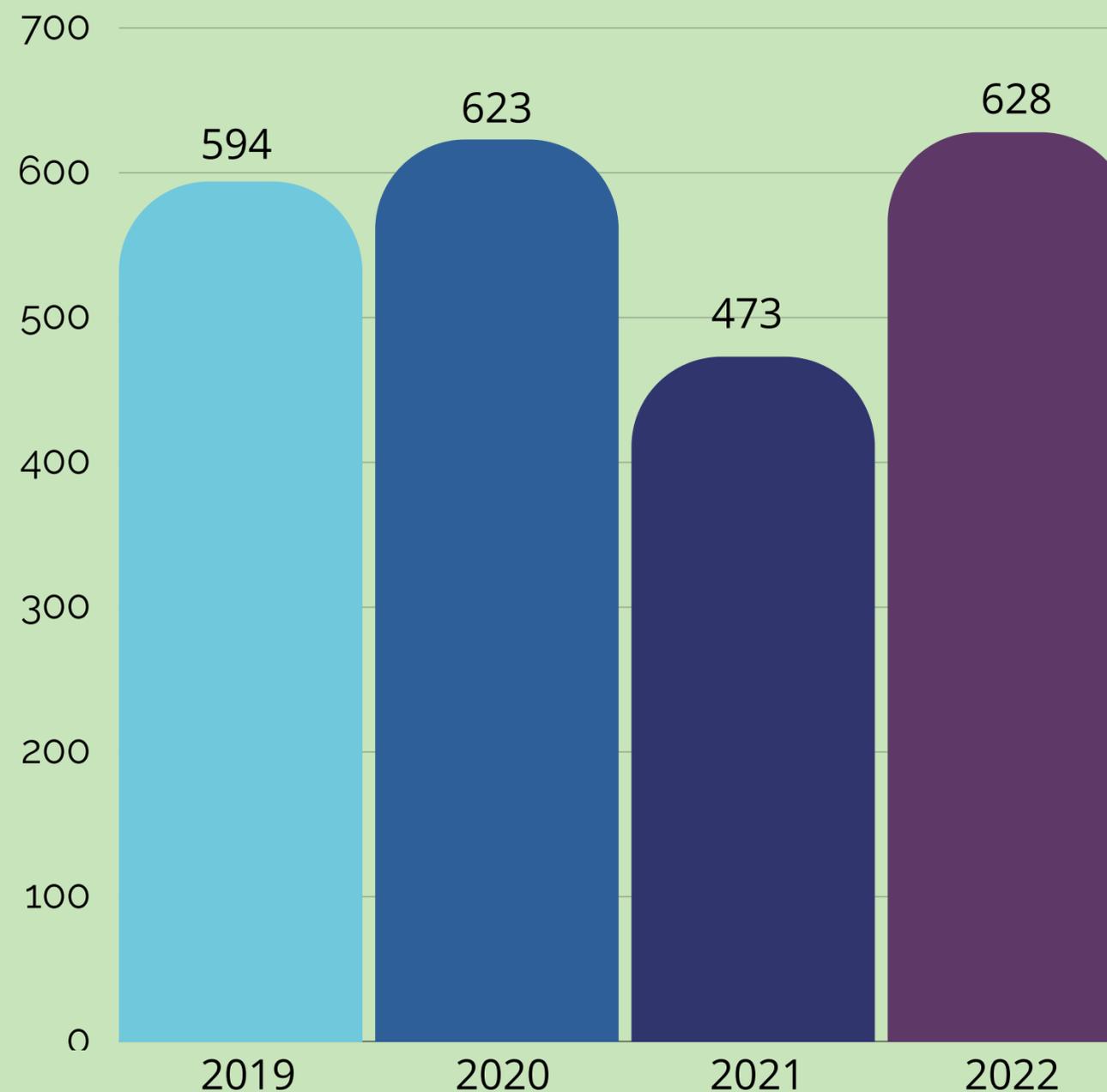
Il consumo d'acqua ad uso industriale è riferito alla **produzione di vapore acqueo utilizzato nel processo di collaudo delle macchine di produzione** della società.

La DIR negli ultimi anni ha eseguito diversi interventi mirati a diminuire il consumo della risorsa idrica e più in generale di efficientare i processi aziendali.

Nello specifico gli interventi hanno riguardato l'impianto di collaudo e in particolare il **riutilizzo delle acque di condensa dei generatori di vapore** dalla quale viene recuperata l'energia termica attraverso scambiatori di calore.

Il monitoraggio costante dei consumi di acqua, rilevati dalle bollette e dalla lettura periodica dei contatori, permettono di visualizzare nel tempo l'andamento dei consumi, come riportato nella tabella.

APPROVVIGIONAMENTO IDRICO



DESCRIZIONE	2019	2020	2021	2022
CONSUMO IDRICO TOTALE (MC/ANNO) (*)	594	623	473	628
NUMERO MEDIO DIPENDENTI	20	21	26	26
NUMERO GIORNI LAVORATI	233	235	235	234
CONSUMO IDRICO USO CIVILE (MC/ANNO) (**)	233	247	306	304
CONSUMO IDRICO USO PRODUTTIVO (MC/ANNO)	361	376	168	324
CONSUMO IDRICO USO PRODUTTIVO (%)	61%	60%	35%	52%
CONSUMO IDRICO USO CIVILE (%)	39%	40%	65%	48%

(*) Dati rilevati
(**) Dati stimati



OBIETTIVI 2022-2023

OBIETTIVO AZIENDALE	AVEVAMO DETTO DI FARE...	ABBIAMO FATTO...	FAREMO...	TARGET
Recupero dell'energia termica incorporata nelle acque reflue	Upgrade della seconda centrale di collaudo.	Installazione di un sistema di recupero condense e recupero dell'energia termica	Installazione di una nuova generazione di generatori di vapore alimentati ad energia elettrica	Transizione energetica - Perseguire la neutralità dal carbonio
Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili			Installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura dell'immobile aziendale	Transizione energetica - Perseguire la neutralità dal carbonio
Miglioramento dei processi			Implementazione sistema di gestione ai sensi della ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018	Promozione dell'efficienza energetica
Garantire la sicurezza informatica	Attivare nuove soluzioni di prevenzione e protezione dalle intrusioni digitali.	Predisposto un framework di sicurezza per il monitoraggio centralizzato dei dispositivi.	Attivare soluzioni per il monitoraggio di sicurezza delle infrastrutture informatiche relative agli impianti industriali. Sensibilizzazione e formazione ai lavoratori.	Digitalizzazione

OBIETTIVO AZIENDALE	AVEVAMO DETTO DI FARE...	ABBIAMO FATTO...	FAREMO...	TARGET
Piano di apprendimento: interventi formativi per lo sviluppo di nuove competenze tecnico professionali, tecnologiche e a supporto dell'evoluzione del business e del contesto di riferimento	Piano di apprendimento 2022	Sviluppate diverse iniziative formative (100% del piano)	Piano di apprendimento 2023	Sviluppo dell'occupazione e delle nuove competenze
Sostituire i corpi illuminanti con lampade a LED nell'illuminazione dell'infrastruttura aziendale			Rinnovo degli impianti di illuminazione a LED al fine di ottenere un efficientamento energetico e migliorare il comfort visivo.	Promozione dell'efficienza energetica
Valore economico per gli stakeholder in termini di valore aggiunto	Euro migliaia 1.500	Euro migliaia 1.551	Euro migliaia 1.700	Governance e creazione di valore
Investimenti realizzati	Euro migliaia 400	Euro migliaia 528	Euro migliaia 1.200	Governance e creazione di valore

CERTIFICAZIONI

Le certificazioni rappresentano un elemento fondamentale delle politiche della Società, che le considera essenziali al fine di governare i processi interni e migliorarli costantemente per rendere più efficace ed affidabile il sistema gestionale nel suo insieme.

Efficacia, ottimizzazione, semplificazione e riduzione degli sprechi sono gli input di base. Per questo motivo sono stati adottati sistemi di gestione integrati. Le certificazioni riguardano gli ambiti della gestione della qualità, e della sicurezza sul lavoro. Esse rappresentano un sistema, volto a garantire performance di alta qualità, conforme a specifiche norme di riferimento valide a livello internazionale.



ISO 9001:2015



ISO 45001:2018



SOCIAL



LinkedIn

1.402 Followers
+49.5% dal 2021



Sito Web

31.246 Utenti
62.524 Visualizzazioni



Newsletter

24.820 Inviata
5.420 Aperte



CONTATTI

SEDE LEGALE E OPERATIVA

Via Sagree nr. 9 - 33080 Prata di Pordenone
Italia

TELEFONO

+39 0434 166006

EMAIL

info@lasttechnoogy.it

